

東京ミッドタウン 開業 10 周年

テーマは“JAPAN, THE BEAUTIFUL”

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、本年3月30日(木)におかげさまで開業10周年を迎えます。2007年の開業から昨年末までの来街者数は、延べ約2億9千万人を数えました。ご支援ご愛顧いただきました多くのお客さまや地域の皆さま、そして報道関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

開業以来、“「JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)」を創造・結集し、世界に発信し続ける街”をビジョンに掲げ、街づくりを進めてまいりました。これまでの10年間で、街に集まる多彩な才能を融合することで新たな価値を創造し、街を訪れる人々への細やかな心配りとおもてなし、緑豊かな空間を活かした四季折々のイベント、デザインやアートを通じた知的創造力を育む活動によって、街のビジョンを具現化してまいりました。

新たな10年を迎えるにあたり、“JAPAN, THE BEAUTIFUL”を10周年のテーマとして定め、さらにその活動を推し進めることで、これまで育んできた日本の美しい価値がいつそう深まる街づくりを目指してまいります。

TOPICS

■施設ロゴリニューアル

■10周年記念イベント

「(仮称) FUJI-SAN ～“JAPAN, THE BEAUTIFUL”GARDEN～」

プラントハンター西島清順氏が制作する高さ約5m、幅約15mの“富士山”のモニュメントが登場！
「Rhizomatiks Architecture(ライゾマティクス アーキテクチャー)」が、最新テクノロジーを使用した演出で参加！
「NAKED(ネイキッド)」が、斬新なプロジェクションマッピングを使用した演出で参加！

■10周年 施設情報

商業施設 25店舗が新規&リニューアルオープン！
ミシュラン2つ星レストランのフィリップ・ミル氏による、日本初のレストランや
日本初上陸のカスタムバーガーレストランなど話題の店舗がこの春新たに登場！

■10周年 関連イベント

サントリー美術館をはじめとする各施設の10周年イベント情報

■年間イベントスケジュール

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先 ■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウンホームページ ■ www.tokyo-midtown.com

施設ロゴリニューアル

10周年を迎え、日本の美しい価値をよりいっそう深める街づくりを目指すにあたり、東京ミッドタウンのロゴマークをリニューアルいたします。

「M」のモチーフは10年間育んできた豊かな緑を象徴する深みのあるカラーへと変更し、さらに、上質感のあるフォントを使用することで、東京ミッドタウンが目指す常に進化し続ける街づくりへの思いを込めました。

※「M」のモチーフには、「深緑(しんりょく:秋が訪れる前の静かで深い緑色)」、「若緑(じゃくりょく:春の芽生えを感じさせる若々しい緑色)」、「蒼緑(そうりょく:夏の蒼く生い茂った緑色)」の3色を採用。



10周年記念イベント 「(仮称)FUJI-SAN ～“JAPAN, THE BEAUTIFUL”GARDEN～」

10周年を記念して、「JAPAN, THE BEAUTIFUL」をテーマに、日本が世界に誇るシンボル“富士山”のモニュメントが広大な芝生広場に登場します。高さ約5m、幅約15mのスケールで表現した“富士山”の屋外インスタレーションです。

モニュメントの制作は、植物を用いた様々なプロジェクトを国内外で展開し、新たな価値を発信し続けているプラントハンターの西島清順氏が担当。さらに、最新テクノロジーを使った演出で「Rhizomatiks Architecture」、斬新なプロジェクションマッピングを使った演出で「NAKED」が参加します。

東京ミッドタウンの10周年を彩る日本を代表する豪華なトップクリエイターが集結し、日本のシンボルである“富士山”をアートと最新技術を駆使した屋外インスタレーションでご覧いただけます。

- 【期間】 2017年3月17日(金)～5月28日(日)
- 【時間】 11:00～21:00 ※18:00～21:00は夜間演出
- 【参加費】 無料
- 【入場】 自由
- 【場所】 ミッドタウン・ガーデン 芝生広場
- 【主催】 東京ミッドタウン
- 【モニュメント制作】 西島清順
- 【テクノロジー演出】 Rhizomatiks Architecture
- 【映像演出】 NAKED Inc.



▲イメージ



「FUJI-SAN」モニュメント制作

そら植物園 代表 西島清順(Seijun Nishihata) / プラントハンター

幕末より150年続く花と植木の卸問屋「花宇」の五代目。日本全国、世界数十カ国を旅し、収集している植物は数千種類。日々集める植物素材で、国内はもとより海外からの依頼も含め年間2,000件を超える案件に応えている。2012年、ひとの心に植物を植える活動「そら植物園」をスタートさせ、植物を用いたさまざまなプロジェクトを多数の企業・団体などと各地で展開、反響を呼んでいる。

【Rhizomatiks Architecture】

2006年に設立されたRhizomatiksの建築チーム。実験的な建築インスタレーションや空間表現など、今までRhizomatiksで培った様々な手法を展開し、建築の新しい表現を思考・実行する。

【NAKED Inc.】

1997年、村松亮太郎を中心に、映像ディレクター / デザイナー / CGディレクター / ライターなどが集まり設立されたクリエイティブカンパニー。メディアやジャンルを問わず、映画 / 広告 / TV / インスタレーションなど様々なクリエイティブ活動続ける。

10周年 施設情報

10周年を迎える東京ミッドタウンの“都心の上質な日常”をコンセプトに展開する商業エリアに、25店舗(新規12店舗・リニューアル13店舗)がオープンいたします。多くの情報やモノがあふれる時代でも、自身の価値観で自分らしい生活を編集することを愉しみ、「品」と「質」にこだわる暮らしを大切にしたい。そんな要望を叶えるショップがこの春新たに登場します。

◆ 商業

1. “上質な日常”を進化させる新たな提案

東京ミッドタウンが開業以来提案してきた“上質な日常”を、さらに充実させる店舗が加わります。ミシュランの2ツ星レストラン「レ・クレイエール」のシェフ、フィリップ・ミル氏による日本初のレストラン「(仮称)六本木テラス by フィリップ・ミル」では、伝統的な基本を守りつつも現代的なスタイルを取り入れた正統派フランス料理をご提供します。また、自然素材を使用した国産のスキンケア商品を展開し、昨年ロンドンにも直営店をオープンした「shiro」が、食と住においてもシンプルで充実したライフスタイルを提案する商品を揃える新業態「shiro HOME」をオープンします。

2. 専門性の高い店舗が充実

日本初出店となる「THE COUNTER 六本木」では、100万通りのカスタムバーガーをお楽しみ頂けます。さらに、万葉集にも登場する“飛驒の匠”の歴史を受け継ぐ伝統技術と、国内外のデザイナーとのコラボレーションや未利用資源・廃材の活用の試みなどの先進性で日本のものづくりの素晴らしさを世界に発信する飛驒産業のインテリアショップ「HIDA」がオープンします。

3. “知的創造力と独創性を育む街”の発信を強化

東京ミッドタウンが街のビジョンに掲げる“JAPAN VALUE”のひとつである“Creativity～知的想像力と独創性を育む～”をまさに体現し、その独創的な世界観で現代の日本のファッションブランドを代表する「COMME des GARÇONS」が加わり、ファッションエリアに新たな風を吹き込みます。

4. 外苑東通りエリアの更なる活性化

地下鉄乃木坂駅、国立新美術館方面からの入り口となるガレリアゲートは、昨年ファサードを大規模改装し、ベンチを増設しました。今春、照明をLED化し、新たな装いでお客をお迎えします。また、外苑東通り沿い「ISETAN SALONE」「Valextra」の向かいには、昨年秋、バーニーズ ニューヨーク六本木店がオープンしました。今後「COMME des GARÇONS」などをはじめとする新規店舗の出店によって更なる活性化が期待されます。

◆ 施設

多様化するお客様のニーズにお応えするため、以下のサービス向上を目指します。

1. インバウンド対応の強化

ムスリム圏からの旅行客増加を見込み、商業エリアに男女別の礼拝スペースを新設します。また、レストランではムスリム向けのメニューを開発するなど、ムスリム観光客向けのインバウンド施策を順次進めていきます。

2. ベビールーム

乳幼児連れのお客様は年々増える傾向にあり、男性がベビールームを利用するケースも目立つようになりました。商業エリアのベビールームを増床し、男女問わず利用しやすい環境をご提供します。

3. インフォメーション

インフォメーションデスクの増設やレイアウト変更により、お客様をスムーズにご案内します。また、10周年を記念し、アテンダントのユニフォームを一新します。

※商業エリアの店舗リストは最終頁にございます

10周年関連イベント

◆ サントリー美術館：六本木開館10周年記念展「絵巻マニア列伝」

開館10周年を記念して、「美を結ぶ。美をひらく。」をテーマに年間を通じて5つの企画展を開催します。第1弾は、文学と美術を融合させた「絵巻」。歴代の絵巻愛好家に注目し、鑑賞記録などをたどりながら、熱烈な絵巻享受の様相を探ります。かつて誰かが確かに愛した絵巻の名品とともに、彼らの狂おしいほどの情熱をぜひ追体験してください。

【期間】2017年3月29日(水)～5月14日(日)

※火曜日休館(ただし、5月2日は開館)

【時間】10:00～18:00 ※金・土および5月2日～4日は20時まで開館

【料金】1,300円(一般)

【主催】サントリー美術館、朝日新聞社

【問合せ】03-3479-8600



▲国宝 玄奘三蔵絵 第四巻(部分)
鎌倉時代 14世紀 藤田美術館
画像提供 奈良国立博物館(撮影 佐々木香輔)

◆ 21_21 DESIGN SIGHT：企画展「アスリート展」

日々の積み重ねや試行錯誤を繰り返し、自己の限界を乗り越えていく「アスリート」。本展ではトップアスリートの経験を踏まえ様々な活動を行っている為末大、デザインエンジニアの緒方 壽人と、研究者 / 映像作家の菅 俊一を展覧会ディレクターに迎え、アスリートをかたちづくる様々な側面をデザインの視点から紐解いていきます。

【期間】2017年2月17日(金)～6月4日(日) ※火曜日休館

【時間】10:00～19:00

【料金】1,100円(一般)

【主催】21_21 DESIGN SIGHT、
公益財団法人 三宅一生デザイン文化財団

【問合せ】03-3475-2121



◆ フジフィルム スクエア：『フジフィルム・フォトコレクション』展—日本の写真史を飾った写真家の「私の1枚」—

開館10周年を記念して、富士フィルム株式会社が収蔵する、明治から現代の日本を代表する写真作家101人の代表的作品のコレクションを展示いたします。世界でも稀有な「写真文化」を築き上げた日本の写真の精髓をご堪能ください。

【期間】2017年3月24日(金)～4月12日(水) ※期間中無休

【時間】10:00～19:00 ※入場は18:50まで

【料金】無料

【主催】富士フィルム株式会社

【問合せ】03-6271-3350



▲撮影 木村伊兵衛
「秋田おばこ 秋田・大曲」1953年

◆ **東京ミッドタウン・デザインハブ**：東京ミッドタウン・デザインハブ第 65 回企画展「東京デザイン 10」
東京ミッドタウン・デザインハブ 10 周年を記念して開催する、10 年後の東京をデザインの視点から見通す企画展。衣・食・住・産業・交通をはじめとする「10」のファクターに関するデザインを、会場での展示と現地の体験ツアーによって発見します。

【期 間】 2017 年 4 月 14 日(金)～5 月 21 日(日) ※期間中無休
【時 間】 11:00～19:00
【料 金】 無料
【主 催】 東京ミッドタウン・デザインハブ
【問合せ】 03-6743-3776



▲過去の展示会の様子

◆ **ザ・リッツ・カールトン東京**：開業 10 周年記念
ザ・リッツ・カールトン東京では、ホテルの開業 10 周年を記念し、スペシャル宿泊パッケージや期間限定のレストランメニューなど、様々なイベントをご用意いたします。

【問合せ】 03-6434-8102(広報担当:小西純子)



年間イベントスケジュール

10周年を迎える東京ミッドタウンは、年間を通じて様々なイベントを開催する予定です。

イベントタイトル		期間	概要
(仮称)FUJI-SAN ～“JAPAN, THE BEAUTIFUL”GARDEN～	◎	3月17日～5月28日	10周年を記念し、日本が世界に誇るシンボル“富士山”の屋外インスタレーションが登場。
MIDTOWN BLOSSOM 2017		3月17日～4月16日	約150本の桜の開花と春の訪れを屋外カフェや桜のライトアップなど都心ならではの小花見スタイルで楽しむイベント。
MIDTOWN OPEN THE PARK 2017		4月21日～5月28日	新緑の季節に、こいのぼりや屋外ヨガで都心の中の自然を体感できるゴールデンウィークのイベント。
(仮称)東京ミッドタウン 10周年フェスティバル	◎	5月中旬	“縁日”をテーマに街全体で10周年をお祝いするフェスティバル。
Tokyo Midtown Award 2017		5月～11月	次世代を担うアーティストやデザイナーの発掘・応援を目的としたアートとデザインのコンペティション。
MID DAY WEEK		6月中旬～7月上旬	7月2日は一年の“おいかえし記念日”。これまでの半年を振り返り、新しい半年を想うイベント。
MIDTOWN LOVES SUMMER 2017	★	7月中旬～8月下旬	“日本の夏の涼”を五感で楽しむイベント。夏の夜を色鮮やかなひかり花火で彩るイルミネーション「SUMMER LIGHT GARDEN」は、10周年特別バージョンが登場。
(仮称)東京ミッドタウン 10周年特別イベント	◎	9月上旬～11月上旬	10周年を記念した“芸術の秋”を彩る特別イベント。
MIDTOWN RELAX PARK 2017		9月上旬～9月下旬	緑に囲まれた開放的な屋外シネマや屋外ヨガで、秋風を感じながらゆったりと上質な時間を過ごすイベント。
Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2017		10月中旬～11月上旬	デザインを五感で感じるをテーマに、街全体にあらゆる分野のデザインが集結するイベント。
MIDTOWN CHRISTMAS 2017	★	11月中旬～12月下旬	多彩なイルミネーションで街が彩られるクリスマスイベント。メインイルミネーション「STARLIGHT GARDEN」では、10周年特別バージョンが登場。

◎・・・10周年特別イベント ★・・・10周年特別バージョン ※2017年1月12日時点の情報です。変更の可能性がございます。

東京ミッドタウン 基本情報

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル(ザ・リッツ・カールトン東京)、文化施設(サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT など)、商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合施設です。

所在地	東京都港区赤坂九丁目 7-1 ほか
敷地面積	約 68,900 m ² (地区計画面積 約 102,000 m ²)
延床面積	【全体 : 約 563,800 m ² 】 ・オフィス : 約 311,200 m ² (専有 184,500 m ²) ・住宅 : 約 96,500 m ² (410 戸) ・サービスアパートメント : 約 21,000 m ² (107 戸) ・ホテル : 約 43,800 m ² (248 室) ・商業 : 約 71,000 m ² (約 130 店舗) ・その他(コンベンションホール、美術館など) : 約 20,300 m ²
駐車場台数	約 400 台
開業日	2007年3月30日
交通	都営大江戸線「六本木駅」8番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3番出口より徒歩約3分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1番出口より徒歩約10分
営業時間	ショップ 11:00～21:00 / レストラン 11:00～24:00 ※店舗により異なる
設計・施工	設計・監理 株式会社日建設計 施工 竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	www.tokyo-midtown.com

【参考】商業情報

ショッピング&レストラン 新店・リニューアル情報

新店			
ファッション			
店名	業態	概要	OPEN
ASPESI 六本木 (アスベジ ロッポンギ)	レディス	1967年にイタリア・ミラノ郊外でシャツメーカーとして創業したアスベジ。シャツ作りで名を馳せた後、アスベジ自身のアイデアによる様々なファッションアイテムをリリースし、ミラノを代表するトータルクロージングブランドとなりました。クラフトマンシップ溢れるモノ作りによる、シンプルで着心地の良いアイテムは、感度の高いミラナーゼの新定番として支持されています。	3月31日
新コンセプト (仮称)New Balance (ニューバランス)	シューズ	ニューバランスの世界初のユニークなコンセプトによるパフォーマンスとライフスタイルラインナップの上質なセレクション。スタイリッシュで高級感あふれるプレミアムブランドストア。	3月31日
COMME des GARÇONS (コム デ ギャルソン)	メンズ・レディス	独創的な世界観で日本のファッションブランドを代表する「COMME des GARÇONS」の新たな直営店が六本木エリアに初オープン。	7月上旬

インテリア			
店名	業態	概要	OPEN
TLB home (ティーエルビーホーム)	ライフスタイル雑貨	リネンファブリック、手芸材料を提案するリネンバードより、インテリアに特化したTLB homeがオープン。ナチュラル素材のファブリックによる、カーテン、テーブルクロス、ベッドリネンを始めとしたソフトファニッシングを提案し、独自に選んだ国内外作家のクラフト作品の企画展、一点物のヴィンテージ雑貨、家具、さらには素材選びからオリジナルで作るホームウェアも揃えます。上質なファブリックが、硬質な、あるいはナチュラルなインテリアにお好みの仕上げを加えます。	3月10日
新コンセプト shiro HOME (シロ ホーム)	ライフスタイル雑貨	自分たちが毎日使いたいものを作り、「食」・「住」からシンプルで充実したライフスタイルを提案する“shiro home”。生産農家さんたちが愛情たっぷりに育てた素材だけを集めた、誰かに伝えたいような食品たち。また、心地よい香りだけを追求し、お部屋の香りを彩るルームフレグランスやアロマキャンドルなど、使うたのしみ、食べる喜びをお届けします。	3月31日
HIDA (ヒダ)	家具 インテリア雑貨	HIDAは、1920年創業の家具メーカー飛騨産業のインテリアショップです。1300年の歴史を持つ「飛騨の匠」と呼ばれる名工発祥の地・飛騨高山で創業し、皇居新宮殿の家具を手掛けるなど確かな技術が高い評価を受けています。柳宗理、エンツォ・マーリ、アトリエ・オイ、原研哉など多くのデザイナーとのコラボレーションで生まれた、木の温もりあふれる上質な空間をご提案します。	3月31日

レストラン			
店名	業態	概要	OPEN
日本初上陸 (仮称)六本木テラス by フィリップ・ミル (ロッポンギテラス バイ フィリップ ミル)	フレンチ	フランス・シャンパーニュ地方「レ・クレイエール」のシェフに就任するやわずか2年でミシュランの2ツ星を獲得した実力派シェフ、フィリップ氏の料理は、伝統的な基本を守りつつも現代的なスタイルを取り入れた正統派フランス料理です。フランス料理界における「グランド・キュイジーヌのたいなる希望の星」が自らの名を冠したレストランが国外で初めて、東京にオープンします。	3月中旬
日本初上陸 THE COUNTER 六本木 (ザ・カウンター ロッポンギ)	ハンバーガーレストラン	日本初上陸となる、100万通り以上のカスタムバーガーをお楽しみいただけるLA発のハンバーガーレストラン。パテ・パンズ・ソース、そして数多くのトッピングより好きなものをお選びいただき、自分好みのおいしさをカスタムして楽しむことができます。また、ハンバーガーレストランには珍しいフルサービスにて、都会的で洗練されたインターナショナルな空間でワンランク上のハンバーガーをご堪能いただけます。	3月31日
新コンセプト RIO BREWING&CO. BISTRO AND GARDEN (リオ・ブルーイング・コー ビストロアンドガーデン)	クラフトビール&ピストロ	日本やベルギーを中心に、世界で醸造を行う「リオ・ブルーイング・コー」のビール、直輸入樽生、直輸入ワインを取り揃え、熟成肉などオススメの食材を窯焼き調理して提供するピストロです。	3月31日
東京初出店 (仮称)水簾 (スイレン)	和食	京料理の伝統を守りながらも、季節によって、また客の嗜好によって変化を見せる、自然や人の気持ちに寄り添う料理を毎月趣向を変えてご提供する京都祇園の人気店が、初の支店を構えます。四季折々の食材に繊細な仕事を加えられた料理をコースで堪能できます。	5月中旬
Le Pain Quotidien (ル・パン・コティディアン)	ベーカリーレストラン	世界に240店舗を展開し、各国のセレブリティにも愛されているベルギー発祥のベーカリーレストラン。フランス語で“日々の糧”という意味の店名のとおり、毎日体に取り入れたい、オーガニックで健康的なお食事を提供します。ベルギーのアンティーク家具に囲まれて味わうブランチから、ル・パン・コティディアンとしては初のディナーメニューや、それにぴったりのアルコールメニューまで充実させた新しいタイプの店舗としてオープンします。	5月中旬

フード&カフェ			
店名	業態	概要	OPEN
だし茶漬け えん (ダシチャツケ エン)	だし茶漬け・おにぎり	家庭で食べるお茶漬けの概念を変えるだし茶漬けは、和食屋の高級ファーストフード。『出汁』『素材』にこだわった和食屋の味を是非召し上がってください。 3種類の厳選した削ぎし、昆布、いりこ、かつおでとった和風だしに鶏のスープを加えた黄金色の出汁をお楽しみ下さい。お茶漬けやおにぎり、お弁当のテイクアウトメニューも充実しています。	3月31日

リニューアル			
店名	業態	概要	OPEN
TIME & STYLE MIDTOWN (タイム アンド スタイル ミッドタウン)	家具 ライフスタイル雑貨	デザインの装飾性を削ぎ落とし、素材を活かし、日本のものづくりによって生まれたオリジナル家具によるモダンな住空間をご覧いただけます。ゆったりとした空間と外光が降り注ぐ新しいエントランスでお客をお迎えいたします。	1月21日
Valextra (ヴァレクストラ)	バッグ・革小物	本国ミラノ本店と同様の空間を体感して頂ける様、生地から石のタイルなどこだわりの素材を揃え、店内をデザインしています。進化した新しいヴァレクストラをお伝えすることのできる店舗へ生まれ変わります。	2月2日
EYEVAN (アイヴァン)	眼鏡	力強い大地の色のようなアースカラーに一新し、木を使用することで温かみのある居心地の良い空間でおもてなしをします。MADE IN JAPANの物作りこだわった商品を展開するEYEVAN 7285を筆頭に、気品を演出する高価な商品を豊富に取り揃えています。認定眼鏡士資格を取得した経験豊富なスタッフが、お客様にあった商品を提案します。	2月中旬
FABIO RUSCONI / HB Show-case (ファビオルスコーニ / ハイブリッジ ショーケース)	シューズ	2008年東京ミッドタウンに世界初の旗艦店としてオープン以来、不動の人気を誇るFABIO RUSCONIが品揃えを更に充実してパワーアップします。併設するHB Show-caseでは、都会的ながらも気取らない日常をテーマにシューズ&グッズを提案します。	2月19日
essence of ANAYI TOKYO (エッセンス オブ アナイトウキョウ)	レディス	エレガンスに生きる女性のための、上質な服づくりに取り組むANAYI。店舗の装いも新たに、旗艦店として「TOKYO」を冠し商品のラインナップも一新。上質な空間でおもてなしをいたします。	2月24日
VIA BUS STOP (ヴィア バス ストップ)	メンズ・レディス	店舗の装いも新たに、インポートデザイナーズブランドをラインアップ。ウェアをはじめ、バッグやシューズ、ジュエリーなどコーディネートを彩るアイテムをウイメンズ・メンズともに展開いたします。	2月24日
SILIN 火龍園 (シリノファン・ロン・ユエン)	中華料理	店舗の装いも新たに、伝統的な手法を大切にした正統派広東料理の店。周富徳氏の愛弟子として修行したオーナーシェフ唐朱興が安心、安全、新鮮な食材で丁寧に作る料理をお楽しみいただけます。	2月下旬
NIRVANA New York (ニルヴァーナ ニューヨーク)	インド料理	ガーデンを望むテラスを大幅にリニューアル。カレーのみでは語りつくせない、薫り高きスパイスを操ったモダンインディアン料理。四季折々のガーデンを望む心地よいダイニングで、贅沢なひとときをお過ごしください。	3月4日
orangé (オランジェ)	シャンパンピストロ	新たなメニューが加わり、どんな時間も気軽に立ち寄れるオールデイダイニングとしてリニューアル。こだわりの食材をカジュアルにシャンパンや自然派ワインと楽しめます。	3月中旬
Pizzeria-Trattoria Napule (ピッツェリア・トラットリア ナブレ)	イタリアン	10周年を機に、店内を一部リニューアル。本格ナポリピッツァと南イタリアの郷土料理をベースにしたカジュアルな料理が自慢です。オーガニックレストラン認証の第2号店として、「本当に美味しい、安心安全な料理」をご提供します。	3月中旬
DEAN & DELUCA (ディーン アンド デルーカ)	グロッサリー・ワイン	世界中の美味しいものを扱う食材店として、圧倒的な品ぞろえと新たなプレゼンテーションで、お客様をお出迎え。職人のこだわりを感じていただくアーチザンイベントなどの開催や、サービスの充実で、さまざまなかたちで食を楽しむ場として、装いも新たに生まれ変わります。	3月30日
移転 リニューアル 鶏三和 (トリサンワ)	鶏料理	装い新たに移転オープン。明治三十三年創業。究極の美味し鶏「名古屋コーチン」は飼育から販売まで自社一貫事業体制で管理しています。ふわふわトロ口の卵に名古屋コーチンの歯ごたえと旨味が楽しめる贅沢な親子丼を提供します。	3月31日
移転 リニューアル STARBUCKS COFFEE (スターバックス コーヒー)	スペシャルティ コーヒーストア	スターバックスが大型店舗をオープン。世界でも限定された店舗でお届けしている、個性豊かで質が高く、非常に少量しか手に入らないコーヒー豆「スターバックス リザーブ®」を提供。このコーヒー豆を販売するとともに店舗でも味わうことができ、ブラックエプロンバリスタがご注文ごとに挽いて選りすぐりの器具で一杯ずつ抽出いたします。テイस्टイングやコーヒーセミナーなど専門的なコーヒーエクスペリエンスをこれまで以上に楽しみたいだけの店舗です。	5月中旬

※2017年1月12日時点の情報です。変更の可能性がございます。追加情報は3月頃お知らせの予定です。