都市に豊かさと潤いを 三井不動産 Tokyo Midtown

平成 21 年 10 月吉日

報道関係各位

三井不動産株式会社
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

さくら石鹸、くつくつしたに続き

Tokyo Midtown Award 2008 受賞作品商品化決定

～日本の新しいおみやげ「okokoro tape」&「富士山グラス」～

東京ミッドタウン（事業者代表　三井不動産）が昨年実施した、「Tokyo Midtown Award 2008（東京ミッドタウン アワード）」の＜デザインコンペ＞において、審査員特別賞（小山薫堂賞）を受賞した「okokoro tape（商品名）」と、審査員特別賞（水野学賞）を受賞した「富士山グラス（商品名）」の商品化が決定しました。

「Tokyo Midtown Award」は、次世代を担うアーティスト・デザイナーを発掘・応援することを目的に、2008 年よりスタートしました。第 1 回「Tokyo Midtown Award 2008」は＜アートコンペ＞と＜デザインコンペ＞の 2 部門で実施。＜デザインコンペ＞では、「Japanese New Souvenir 日本の新しいおみやげ」をテーマに作品を募集。今回は、今年の 3 月に商品化した「さくら石鹸」「くつくつした」に続くものです。「くつくつした」は、その独創的な発想が評価され、2009 年度グッドデザイン賞（財団法人日本産業デザイン振興会主催）に選ばれました。今後も東京ミッドタウンでは、受賞作品の商品化サポートを行っていく予定です。

＜商品概要＞

■商品名:マスキングテープ「okokoro tape」
（受賞時名称：つまらないものですが。）
■製造販売元：カモ井加工紙株式会社（岡山県倉敷市）
■発売元：メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社
■商品概要：日本人の謙虚な心をメッセージ化したマスキングテープ。和紙でできており、簡単に剥がし貼りが可能。これを貼ることで“日本のおみやげ”に変身。
■価　格：525 円（税込）※予定販売価格
■発売日：2009 年 11 月下旬（予定）
■販売店舗：東京ミッドタウン ガレリア 3F
「THE COVER NIPPON」、B1F「Green DeLi」他
■デザイナー:冨田 知恵（とみた ちえ）

■商品名:グラス「富士山グラス」
（受賞時名称：冨嶽百九十三景）
■製造販売元：菅原工芸硝子株式会社（千葉県山武郡）
■商品概要：ドリンクを注ぐと世界中どこにいても富士山ができあがるグラス。
■価　格：未定
■発売日：2009 年 11 月下旬（予定）
■販売店舗：東京ミッドタウン ガレリア B1F
「Green DeLi」他
■デザイナー:鈴木 啓太（すずき けいた）
■パッケージデザイン：水野 学（みずの まなぶ）
（Tokyo Midtown Award 2008、2009 デザインコンペ審査員）

■本件に関するお問合わせ先■
東京ミッドタウンマネジメント株式会社　TEL：03-3475-3141　/　FAX：03-3475-3144