

東京ミッドタウン 開業 7 周年 ～来街者数は延べ 2 億人の見込み～

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、2014 年 3 月 30 日(日)に開業 7 周年を迎え、来街者数は延べ 2 億人を達成する見込みとなりました。ご支援ご愛顧いただきました多くのお客さまや地域の皆さま、また報道関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

2007 年、東京ミッドタウンは防衛庁の跡地に誕生しました。地上 54 階建てのミッドタウン・タワーは高さ 248 メートルで、東京都内では一番高いビルとして話題を呼びました。オフィス、商業施設、ホテル、住宅、美術館、デザイン施設、医療施設などが集約された複合都市は、隣接する港区立檜町公園とあわせると、約 10 ヘクタールにおよびます。

また、2013 年 4 月には、「上質な日常」「品と質を愉しむ暮らし」をコンセプトに、商業店舗の約 3 割にあたる 42 店舗が新規出店・リニューアルし(新規 32 店舗・リニューアル 10 店舗)、売上は当初の目標であった 250 億円(※1)を 2013 年度内に達成する見込みとなりました。また、2013 年度の来街者数は、開業年時の 2007 年度に次ぐ多さとなり、特に冬の風物詩となりましたイルミネーションの点灯期間のなかでもクリスマスシーズン(※2)には 5 日間で 100 万人を超える方が東京ミッドタウンを訪れました。今後も東京ミッドタウンとその周辺エリア、さらには東京が一層魅力を増すための街づくりを目指します。



※1 対象期間は、2013 年 4 月 25 日(木)から 2014 年 4 月 24 日(木)までの 1 年間。

※2 対象期間は、2013 年 12 月 21 日(土)から 25 日(水)までの 5 日間。

【参考】来街者数の推移

- 2007 年 3 月 30 日(開業初日) 約 17 万人、2007 年 3 月 30 日～4 月 1 日(3 日間) 約 55 万人
2007 年 3 月 30 日～4 月 29 日(1 ヶ月間) 約 408 万人、2007 年度 約 3500 万人
- 2008 年度 約 2900 万人、2009 年度 約 2850 万人、2010 年度 約 2870 万人、
2011 年度 約 2700 万人、2012 年度 約 2900 万人
- 2013 年度 約 3000 万人の見込み

■東京ミッドタウンホームページ■ www.tokyo-midtown.com

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

<基本情報>

所在地	東京都港区赤坂九丁目7-1ほか
開業日	2007年3月30日
敷地面積	68,900㎡(地区計画面積 約102,000㎡)
延床面積	全体:563,800㎡ オフィス:約311,200㎡(専有184,500㎡) 住宅:約96,500㎡(410戸) サービスアパートメント:約21,000㎡(107戸) ホテル:約43,800㎡(248室) 商業:約71,000㎡(129店) その他(コンベンションホール、美術館など) 約20,300㎡
ミッドタウンタワー高さ	248.1m、地下3階、地上54階
公式サイト	www.tokyo-midtown.com

<東京ミッドタウンのビジョンとコンセプト>

東京ミッドタウンは 2007 年の開業以来、以下のビジョンとコンセプトを掲げ、街づくりに取り組んでいます。

JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)を創造、結集し、それを世界に発信し続ける街

1. Diversity(ダイバーシティ)

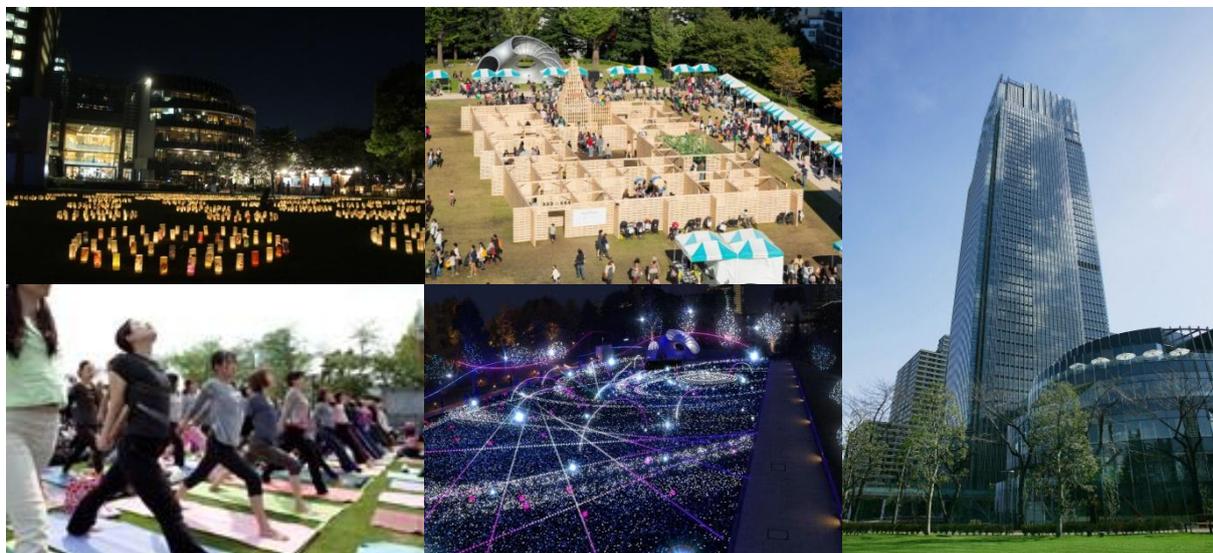
複合施設の利点を生かし、この街に集まる様々な人やモノが出会い、新しい価値を創造する。

2. Hospitality(ホスピタリティ)

日本の心を継ぐおもてなしで、この街を訪れる人々をあたたくお迎えする。

3. On The Green(オン・ザ・グリーン)

東京ミッドタウンの大きな魅力である豊富な緑を舞台に、この街を訪れる人に憩いと安らぎの場を提供する。



▲東京ミッドタウン 四季ごとのイベントの様子