

2016年5月25日
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

東京ミッドタウンアワードから生まれた “歌舞伎フェイスパック”が G7 伊勢志摩サミット 2016 のサミット公式お土産に決定！

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)が、次世代を担うアーティストやデザイナーの発掘・応援を目的として開催している「Tokyo Midtown Award」において、2008年に学生の部準グランプリを受賞したデザイン作品「JAPANESE、FACE」がきっかけとなり、2013年に一心堂本舗 株式会社によって商品化された「歌舞伎フェイスパック」が、2016年5月26日(木)、27日(金)に開催される「G7 伊勢志摩サミット 2016」の『サミット公式お土産』に外務省より選定されました。サミット開催期間に、外務省を通じて、サミット参加国代表団・海外メディアなど約4,000名に贈呈されます。「Tokyo Midtown Award」受賞者の活躍に、ぜひご注目ください。



▲歌舞伎フェイスパック—ISESHIMA—
900円(税込) / 2枚入り

小島 梢 Kozue Kojima

デザイナー、アートディレクター / 1984年愛知県生まれ / 桑沢デザイン研究所昼間部卒業後、武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科に3年次編入し、卒業。同年、株式会社電通に入社。



小島氏のデザイン作品「JAPANESE、FACE」は、2008年にTokyo Midtown Award 学生の部準グランプリを受賞。その後、2013年に一心堂本舗 株式会社によって商品化され発売を開始。SNSでも大きな話題を呼び、「日本の新しいお土産」をテーマに様々なデザインでシリーズ化され、シリーズ累計200万個以上を販売する大ヒットとなった。小島氏はシリーズ中、半数以上のデザインを担当している。「歌舞伎フェイスパック」は、『グッドデザイン賞』(2014)も受賞。海外からも高く評価され、『ADFEST 2014』、『Spikes Asia 2014』、『AMES 2015』を受賞した。

◇ 「Tokyo Midtown Award」とは

「“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街」をコンセプトにする東京ミッドタウンが、明日を担うアーティストやデザイナーの発掘と応援を目的に2008年より毎年開催しています。

◇ Tokyo Midtown Award デザインコンペは受賞作品の商品化サポートを実施
過去8回の実施で、計12作品が商品化。全国各地のセレクトショップなどで販売されています。

<主な商品化作品>



◆富士山グラス
鈴木啓太
2008年度
審査員特別賞
販売元:
菅原工芸硝子株式会社



◆くつつした
村山譲治
2008年度
審査員特別賞
販売元:
砂山靴下株式会社



◆ATARI MANJU
鈴木萌乃
2014年度
準グランプリ
販売元:
株式会社 叶匠壽庵
(期間限定商品)

Tokyo Midtown Award 商品化実績 (<http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/design/product.html>)

■Tokyo Midtown Award 2016 ホームページ■ <http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>