

「JAPAN VALUE」を発信し続ける東京ミッドタウンは開業 10 周年
才能あるデザイナーやアーティストと出会い、応援するアートとデザインのコンペティション

「Tokyo Midtown Award 2017」 開催決定！

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、次世代を担うアーティストやデザイナーの発掘・応援を目的とした「Tokyo Midtown Award 2017(東京ミッドタウンアワード)」を開催いたします。

今年で 10 回目となる「Tokyo Midtown Award」は、東京ミッドタウンが「“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街」をコンセプトに、才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、応援を目指してアートとデザインの 2 部門で開催するコンペティションです。前回まで延べ応募者数 13,869 組の中から、アートコンペでは 45 組、デザインコンペでは 77 組の受賞者が生まれました。商品化へのサポートも行っているデザインコンペにおいては、これまでにすでに受賞 15 作品を商品化・イベント化し、受賞者の活躍にもつながっています。

アートコンペ

テーマ : 応募者が自由に設定

募集期間 4月27日(木)~5月18日(木)必着

東京ミッドタウンという場所を活かしたサイトスペシフィックな作品を募集します。テーマを自由に設定し、都市のまん中から発信したいメッセージをアートで表現してください。

グランプリ受賞者を University of Hawai'i のアートプログラムに招聘するほか、賞金 100 万円を贈ります。各受賞者には、東京ミッドタウン内で行われる「ストリートミュージアム」(2018 年初春予定)での作品展示の機会を設けるなど、若いアーティストが作品発表する場を豊富に提供します。

デザインコンペ

テーマ : 「TOKYO」

募集期間 6月23日(金)~7月24日(月)必着

東京ミッドタウンは「“JAPAN VALUE”を世界に発信し続ける街」をコンセプトにオープンし、今年 10 周年を迎えます。あなたが世界に向けて発信したい、「東京」を表現してください。

デザインコンペでは、若手デザイナーのアイデアが日本の技術、伝統素材と出会い、日本のものづくりに革新をもたらすことを目指しています。デザインによって日本のものづくりに新たな価値を与えられるような作品を選出し、受賞後に商品化サポートを行います。

結果発表・授賞式

受賞作品発表・授賞式は、10月13日(金)に行う予定です。



「Tokyo Midtown Award」シンボルマークについて

東京ミッドタウンを舞台に多くの才能が羽ばたいていくことを期待し、様々な才能が出会い・交差する、ハートに囲まれた才能の交差点を表現しています。

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウン・オフィシャルサイト■ www.tokyo-midtown.com

■Tokyo Midtown Award ウェブ■ www.tokyo-midtown.com/jp/award/

Tokyo Midtown Award 2017 開催概要

部門	アートコンペ	デザインコンペ
応募期間	2017年4月27日(木)～5月18日(木)必着	2017年6月23日(金)～7月24日(月)必着
テーマ	<p style="text-align: center;">応募者が自由に設定</p> <p>東京ミッドタウンという場所を活かしたサイトスペシフィックな作品を募集します。テーマを設定し、都市のまん中を多くの人々が行き交う場所で発信したいメッセージを、アートで自由に表現してください。</p> <p>(展示サイズ①: 約H250×W200×D200cm) (展示サイズ②: 約H318×W400×D70cm)</p>	<p style="text-align: center;">「TOKYO」</p> <p>東京ミッドタウンは「JAPAN VALUE」を世界に発信し続ける街」としてオープンし、今年で10周年を迎えます。あなたが世界に向けて発信したい、「東京」を表現してください。</p>
提出物	作品案: ジャンルは問いません。但し未発表作品案に限ります	
応募資格	<ol style="list-style-type: none"> 個人またはグループ (1グループ1作品案までとします) 国籍は問いません 但し、審査・設営・撤去にあたり、事務局の指定する日時に東京ミッドタウンに来館できること 応募書類提出時点で39歳以下の方 ※グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと 	<ol style="list-style-type: none"> 個人またはグループ (1グループ何作品案でも応募できます) 国籍は問いません 但し、展示準備期間(2017年8月下旬～10月中旬)に日本に在住または滞在していること 応募書類提出時点で39歳以下の方 ※グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと
応募方法	応募用紙に記入のうえ、事務局へ送付 ※応募用紙・募集内容詳細は、「Tokyo Midtown Award」特集サイト(www.tokyo-midtown.com/jp/award/)からダウンロード可能です	
審査方法	<ul style="list-style-type: none"> ・1次審査(6月12日(月)) 提出書類による審査 通過者のみ書面にて通知 ・2次審査(7月2日(日)) 模型およびプレゼンテーション審査後、入選作品(6点)決定 ・最終審査(10月1日(日)) 入選者完成作品審査: 各賞を選定 ※2次・最終審査は一部公開予定 	<ul style="list-style-type: none"> ・書類審査(8月15日(火)) 提出書類による審査で入賞予定者を選定 ・意匠権調査(8月下旬)
	授賞式は2017年10月13日(金)に開催予定	
賞	グランプリ(1点): 100万円 準グランプリ(1点): 50万円 優秀賞(4点): 10万円 ☆グランプリ受賞者をUniversity of Hawai'iのアートプログラムへ招聘します ※入賞者ひとり(または1組)につき制作補助金100万円支給。また、副賞としてトロフィーを贈呈 ※賞金総額: 790万円(制作補助金含む) ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※各受賞者には、受賞作品の展示の他に、東京ミッドタウン館内に作品を展示する「ストリートミュージアム」(2018年初春予定)で作品発表の機会を提供します	グランプリ(1点): 100万円 準グランプリ(1点): 50万円 優秀賞(1点): 30万円 審査員特別賞(5点): 5万円 ☆グランプリ受賞者を国際家具見本市「ミラノサローネ」開催中にイタリア・ミラノへご招待します(グループの場合は2名まで) ※賞金総額: 205万円 ※入賞者ひとり(または1組)につき、副賞としてトロフィーを贈呈します ※入賞作品は発表後、1年間東京ミッドタウン館内に展示します ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※入賞作品は、商品化に向けたサポートを行います
主催	東京ミッドタウン	
協力	TOSHIO SHIMIZU ART OFFICE	東京ミッドタウン・デザインハブ、株式会社JDN
後援	University of Hawai'i at Mānoa / Department of Art and Art History	—

Tokyo Midtown Award 2017 審査員

部門	アートコンペ	デザインコンペ
審査員	<p>■川上典季子 (ジャーナリスト / 21.21 DESIGN SIGHT アソシエイトディレクター)</p> <p>■児島やよい (キュレーター / 十和田市現代美術館副館長)</p> <p>■清水敏男 (東京ミッドタウン・アートワークディレクター / 学習院女子大学教授)</p> <p>■鈴木康広 (アーティスト / 武蔵野美術大学准教授)</p> <p>■土屋公雄 (彫刻家 / 愛知県立芸術大学教授 / 武蔵野美術大学客員教授)</p> <p>■中山ダイスケ (アーティスト / アートディレクター / 東北芸術工科大学教授)</p>	<p>■小山薫堂 (放送作家 / 脚本家)</p> <p>■佐藤 卓 (グラフィックデザイナー)</p> <p>■柴田文江 (プロダクトデザイナー / 武蔵野美術大学教授)</p> <p>■原 研哉 (グラフィックデザイナー / 武蔵野美術大学教授)</p> <p>■水野 学 (クリエイティブディレクター / 慶應義塾大学特別招聘准教授)</p>

Tokyo Midtown Award 2017 受賞者支援

◆ アートコンペ: グランプリ受賞者をハワイ大学のプログラムに招聘

アートコンペのグランプリ受賞者を University of Hawai'i の Department of Art and Art History が実施するアートプログラムに招聘いたします。数多くのアーティストや学者が招かれる歴史ある本プログラムに、これまでに 4 名のグランプリ受賞者が参加しました。実際にハワイに滞在し、ハワイの芸術文化に触れ、ハワイ大学の多彩なアートプログラムに参加しながら作品を制作する機会が与えられます。



▲ハワイ大学アートプログラムに参加した後藤 宙氏

◆ デザインコンペ: グランプリ受賞者を「ミラノサローネ」開催中に、イタリア・ミラノへご招待

デザインコンペのグランプリ受賞者を、毎年 4 月に開催される国際家具見本市「Salone del Mobile Milano (ミラノサローネ)」開催中に、イタリア・ミラノへご招待いたします。世界最大規模の家具見本市として開催される「ミラノサローネ」では、大手の企業から若手デザイナーの作品まで一挙に見られ、多くの刺激を得ることができる機会となります。



▲昨年の「ミラノサローネ」視察の様子

◆ デザインコンペ: 受賞作品の商品化をサポート

東京ミッドタウンは、「Tokyo Midtown Award」デザインコンペの受賞作品を商品化するためのサポートを行っています。これまでに商品化・イベント化された受賞作品は、計 15 作品となりました。



▲おめでたい紙コップ(井下 悠)
2016 年度準グランプリ(3月 21 日(火)発売予定)

◆ 東京ミッドタウンで開催されるイベントに参加できる機会を提供

アートコンペ受賞者の支援として 2018 年春に展示企画「ストリートミュージアム」を実施予定です。東京ミッドタウンのオープンスペースで新たな作品発表を行う機会となり、今年も「Tokyo Midtown Award 2016」のアートコンペ受賞作家 6 組が作品を展示します(2017 年 3 月 17 日(金)~4 月 16 日(日) / 東京ミッドタウン プラザ B1)。そのほか、東京ミッドタウンで開催される様々なイベントでの過去受賞者の起用、制作物のデザインワークの依頼を行うなど、多様な支援を行っています。



▲ストリートミュージアム 昨年の様子

「Tokyo Midtown Award 2015」が「メセナアワード 2016」で優秀賞「東京なかつまち技芸賞」受賞

「Tokyo Midtown Award 2015」の活動が、「メセナアワード 2016」で優秀賞「東京なかつまち技芸賞」を受賞しました。

「Tokyo Midtown Award」を通して、受賞作品の商品化や受賞者の海外視察など幅広い支援により、日本の若い才能を見出していることに加え、2015 年度の活動ではイタリアの国際家具見本市「ミラノサローネ」への作品出展も行い、その魅力を国内外で多方面に発信したことが評価されました。

メセナアワードとは、公益社団法人企業メセナ協議会が主催し、企業による芸術・文化を通じた社会創造の観点で特に優れた活動を顕彰するものです。

