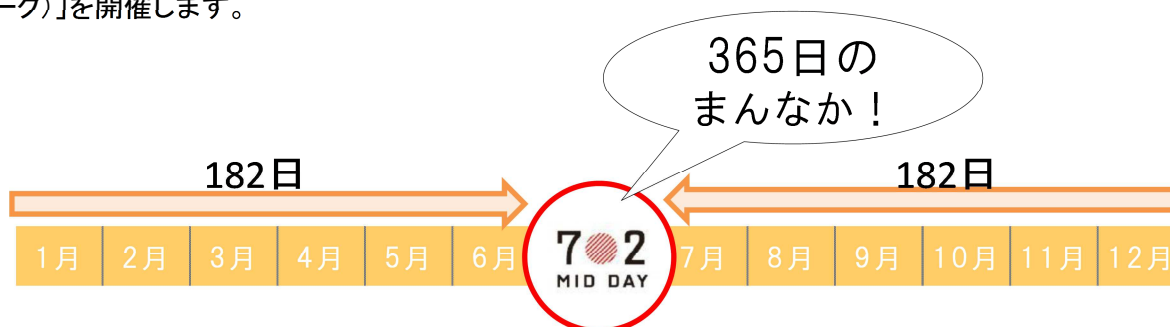




7月2日は“一年のまんなかの日” 新しい半年の始まりを祝うイベント「MID DAY WEEK」開催！

2017年6月23日(金)～7月2日(日)

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、2017年6月23日(金)～7月2日(日)までの期間、“一年のまんなかの日(=MID DAY)”である7月2日を記念したイベント「MID DAY WEEK(ミッドデイウィーク)」を開催します。



7月2日(日)は、元日から182日、大晦日まで同じく182日。“一年のまんなかの日(=MID DAY)”にあたります。この日を記念日として祝うイベントは、今年で4回目の開催を迎えます。

MID DAY WEEK

【開催期間】2017年6月23日(金)～7月2日(日)

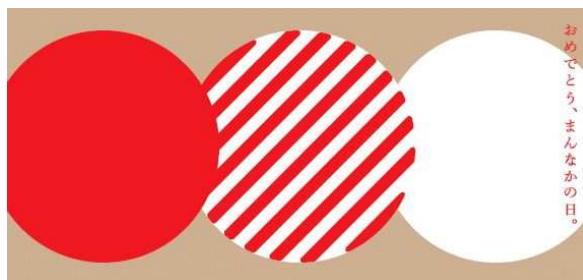
◇ HAPPY HALF BOX

“一年のまんなかの日(=MID DAY)”をお祝いするコーナー「HAPPY HALF BOX」では、新年の初めのご挨拶である「年賀状」にちなみ、新たな半年の初めに送る「半賀状」を作成できます。

◇ 「まんなかンパイ！」

～半年忘年会 & 半年新年会のススメ～

“一年のまんなかの日(=MID DAY)”を記念したオリジナルドリンクが東京ミッドタウンの4店舗から登場します。新たな半年が更に素敵な日々になることを願って、「まんなかンパイ！」のかけ声で、半年忘年会や新年会をしてみませんか？



■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウン オフィシャルサイト■ www.tokyo-midtown.com

HAPPY HALF BOX

“一年のまんなかの日”をお祝いするコーナー「HAPPY HALF BOX」が登場します。ご友人やご家族と一緒に「MID DAY」を体験いただけるイベントです。

【日 程】6月23日(金)～7月2日(日) 【場 所】プラザB1 メトロアベニュー 【主 催】東京ミッドタウン【クリエイティブディレクション】Naoto Ichikawa (Tokyo Midtown Award 受賞者) 【スペースデザイン】Kii inc.



▲イメージ

注目企画！

1年の初めのご挨拶である「年賀状」にちなみ、新たな半年の初めに「半賀状」を送ることを提案する企画です。HAPPY HALF BOX 内で、日本のトップクリエイターと Tokyo Midtown Award 出身の作家 15 組がデザインした「半賀状」を展示・配布するほか、自分だけのオリジナルの「半賀状」を作成できるコーナーも登場します。

【日 程】 6月23日(金)～7月2日(日)11:00～19:00

【参加クリエイター】 小山薫堂、佐藤卓、原研哉、廣村正彰、水野学、Tokyo Midtown Award 受賞者

※半賀状の配布は各日 400 枚(全 20 種)。お一人様 1 枚まで。

◆ MID DAY × Tokyo Midtown Ambassador ハッシュタグキャンペーン

期間中、「HAPPY HALF BOX」で撮影した画像を指定のハッシュタグ (#MIDDAY / #midtown_amb)をつけて Instagram に投稿いただき、プラザ B1「インフォメーションカウンター」へ投稿画面をご提示いただくと、毎日先着 10 名様に新しい半年のお祝いにピッタリな「おめでたい紙コップ」をプレゼントいたします。(受付時間 11:00～19:00)



▲おめでたい紙コップ

「まんなかンパイ！」～半年忘年会 & 半年新年会のススメ～

“一年のまんなかの日”を記念したオリジナルドリンクが東京ミッドタウンの 4 店舗から登場します。“一年のまんなかの日”にちなんで、「まんなかンパイ！」というかけ声で乾杯し、半年忘年会や半年新年会をお楽しみください。

【日 程】 6月23日(金)～7月2日(日)

【対象店舗】 RIO BREWING & CO. BISTRO AND GARDEN

orangé、OBICÀ MOZZARELLA BAR

GRILL & WINE GENIE'S TOKYO

※メニューは店舗によって異なります

【主 催】 東京ミッドタウン



▲オレンジビア 810 円(税込)
(orangé)



▲ミッドルージュ 800 円(税込)
(GRILL & WINE GENIE'S TOKYO)

◆ 「まんなかンパイ！」スタンプラリー

期間中、上記 4 店舗の各オリジナルドリンクを全てご注文いただき、スタンプカードをプラザ B1「インフォメーションカウンター」へお持ちいただいた先着 72 名様に「富士山グラス」をプレゼントします。(受付時間 11:00～19:00)



▲富士山グラス

MID DAYを生んだ、「Tokyo Midtown Award」

東京ミッドタウンは、開業以来、『“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街』をコンセプトに街づくりを進めてきました。「Tokyo Midtown Award」は、その一環として、若き才能を発掘・応援するために2008年より毎年開催しているアートとデザインのコンペティションです。

「MID DAY」は、2013年の本アワードのデザインコンペでグランプリを受賞した、デザインユニット「bivouac(ビバーク)」によるアイデアです。これまで祝われることのなかった“一年のまんなかの日”である7月2日を「MID DAY」として祝おう、というこの作品を東京ミッドタウンでは2014年よりイベント化し、今回で4回目の開催を迎えます。



MID DAYは Tokyo Midtown Award から生まれました。



▲bivouac



▲2014年のMID DAY初開催の様子(上・下)

「Tokyo Midtown Award」デザインコンペでこれまでに商品化・イベント化された受賞作品は、計15作品となりました。累計23万個以上売り上げている「富士山グラス」やG7伊勢志摩サミットのお土産にも採用され、累計100万個以上を売り上げた「歌舞伎フェイスパック」など、これまでに商品化された受賞作品は人気商品となっています。今後も「Tokyo Midtown Award」にご注目ください。



▲富士山グラス 4,078円 (鈴木啓太)



▲歌舞伎フェイスパック 900円 (小島 梢)



▲おめでたい紙コップ 637円(50個入り) (井下 悠)

今回の「まんなかのキャンパイ！」企画にも使用されている今や23万個を売り上げた富士山グラス。デザイナーの鈴木氏は、デザインコンペ審査員の水野学氏とプロダクトデザインブランド「THE」を立ち上げるなど活躍しています。

歌舞伎座や羽田空港で東京のお土産として人気を博したフェイスパック。デザイナーの小島氏はこれに続くシリーズのデザインも担当し、活躍の場を広げています。2016年の伊勢志摩サミットでは各国首脳陣への「お土産」に選出されました。※写真：伊勢志摩サミット限定パッケージ

記念行事やおめでたい日に使用する紅白幕をそのまま紙コップにしたこの作品は、手軽に「ハレの日」のお祝い気分を盛り上げるアイテムとして審査員にも高く評価されました。門出のお祝いやお花見を彩るこの紙コップは、2017年3月に商品化されました。

◆ 「Tokyo Midtown Award 2017」デザインコンペの募集がいよいよ開始！

才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、応援を目指して開催している「Tokyo Midtown Award」は今年で10回目を迎えます。まもなく、今年度のデザインコンペの募集が始まります。

【デザインコンペ募集期間】 2017年6月23日(金)～7月24日(月) ※必着

【2017年度テーマ】「TOKYO」

※詳細は、「Tokyo Midtown Award」特別サイトをご覧ください。(www.tokyo-midtown.com/jp/award/)

「Tokyo Midtown Award 2015」の活動では、公益社団法人企業メセナ協議会が主催し、企業による芸術・文化を通じた社会創造の観点で特に優れた活動を顕彰する「メセナアワード2016」で優秀賞「東京なかつまち技芸賞」を受賞しました。

