

「都心の上質な日常」を提案する東京ミッドタウンの商業施設

2016年3月25日(金) 8店舗が新たにオープン

シューズブランド「PELLICO」初の旗艦店や、ハイジュエリーサロン「JEWELS OF STRASBURGO」
南青山の人気店「L'AS」の新業態「RECIPE & MARKET」など話題店が登場！

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、開業から9周年を迎えるにあたり、2016年3月25日(金)に、商業エリアに新規8店舗をオープンいたします。

「都心の上質な日常」をコンセプトに展開する東京ミッドタウンの商業施設は、多くの情報やモノの中でも迷うことなく、自身の価値観で自分らしい生活を編集している人々へ、「品」と「質」を愉しむ暮らしを提案しています。そんな方々にむけて、東京ミッドタウンならではのこだわりを提案し、生活に彩りを加えるショップがこの春新たに登場します。

シューズや小物も充実のファッション

- ◆ **GOLDEN GOOSE DELUXE BRAND**
スニーカーを中心に人気アイテムを展開するヴェネツィア発のライフスタイルブランド
- ◆ **JEWELS OF STRASBURGO**
デザイナーズ・ハイジュエリーをセレクトする**新業態サロン**
- ◆ **pas de calais**
着心地がよく、まとう人に自然体であることの喜びを届ける服が揃う
- ◆ **PELLICO**
エレガントなデザインと履きやすさが人気のシューズブランドが**日本初の旗艦店**オープン
- ◆ **HELEN KAMINSKI**
最高品質のラフィアを伝統的なハンドクラフトで仕上げる、オーストラリアの帽子ブランド

「食」を中心にライフスタイルを提案

- ◆ **日本橋 木屋**
寛政4(1792)年創業の歴史を誇る刃物専門店のコンセプトショップ
- ◆ **雨後晴 錦繡**
恵比寿、青山にある和食店「雨後晴」が初の蕎麦を扱う**新業態**をオープン
- ◆ **RECIPE & MARKET**
南青山の人気フレンチレストラン「L'AS」が展開する、毎日手頃に楽しめる**新業態**

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100
■東京ミッドタウンホームページ■ www.tokyo-midtown.com

◆ **GOLDEN GOOSE DELUXE BRAND** ゴールデングース デラックス ブランド

<シューズ> ガレリア 1F

「GOLDEN GOOSE DELUXE BRAND」はヴェネツィア出身の若きデザイナー、フランチェスカ・リナルドとアレッサンドロ・ギャットの創造的なスピリットを一体にしてスタートしたライフスタイルブランド。普遍的なアイテムを再解釈し、職人的な物作りを追及しています。「旅」から受けるインスピレーションやアート、カルチャーに刺激されたコレクションはトレンドにとらわれない自由な発想から生み出され、すでに多くのファッションистの支持を得ています。



※イメージ

◆ **JEWELS OF STRASBURGO**

新業態

ジュエルズ オブ ストラスブルゴ

<ジュエリー> ガレリア 1F

デザイナーズ・ハイ・ジュエリーにフォーカスしたジュエリーストア。洗練された大人のファッションを提案するストラスブルゴがディレクションするジュエリーは、ファッションと同じように「ジュエリーを自由にコーディネートする」高感度な女性のためのサロンです。Simon Alcantara や Dweck、Shaesby など人気のデザイナーから、日本初上陸のデザイナーまで、ストラスブルゴらしいセレクトで展開します。



※イメージ

◆ **pas de calais** パドカレ

<レディスファッション> ガレリア 2F

国内の旗艦店となるパドカレは至福のリラックス・タイムと、自由にスタイリングする楽しさを、国境を越え、そして時代を超えてお届けします。

ディレクター須田ゆかりが日常のなかで見て、聞いて、感じたものから着想を得て生まれる、着心地がよく、まとう人に自然体であることの喜びを届ける服を、伝統的な染めから最先端のテクノロジーまで様々なテクニックを施したコレクションで展開します。

内装デザインは橋本夕紀夫氏が担当し、モダンで天然素材を使った店内はパドカレのアイデンティティを感じていただけます。

pas de calais



※イメージ

◆ **PELLICO** ペリーコ

日本初旗艦店

<シューズ> ガレリア 2F

イタリア・ヴェニス郊外で誕生したシューズブランド「ペリーコ」の待望の日本旗艦店が東京ミッドタウンに登場します。

シンプルでありながら、洗練されたエレガントなデザインとイタリアならではの美しい色使い、そして卓越した職人技術により生み出される最上級の履き心地の美しい靴を提案しています。

リペアサービスを提供する「Atelier PELLICO da EARTH」を併設し、靴のお直しやお手入れもサポートします。ご自身の靴の持ち込みも可能で、美しい足元の演出をお手伝いします。

PELLICO



※イメージ

◆ **HELEN KAMINSKI** ヘレンカミンスキー
 <帽子・バッグ/ファッション小物> ガレリア 2F

最高品質のラフィア(ヤシ科草木)を使用し伝統的なハンドクラフトを元に生まれたオーストラリアの帽子ブランド。
 1983年にヘレン・マリー・カミンスキーがオーストラリアの強い紫外線から娘たちを守るために作られた帽子は、今や世界で愛されているこだわりのブランドとして知られます。
 帽子からバッグ、小物に至るまでバリエーション豊かなラフィアのアイテムに加え、秋冬にはフェルトやカシミアを使用した製品も提案しています。



※イメージ

「食」を中心にライフスタイルを楽しむ新店

◆ **日本橋 木屋** ニホンバシ キヤ
 <ライフスタイルショップ> ガレリア 3F

寛政4(1792)年創業の歴史を誇る、刃物専門店。
 日本橋木屋本店に「道具の背景、歴史まで、一品一品丁寧に伝えいく場所」として、2014年に開設された「izutuki スペース」。このコンセプトをさらに深めたショップが東京ミッドタウンに登場します。
 「刃物の木屋」ならではの庖丁・刃物を中心に、伝統技術に支えられた調理道具、再生された生活小物も取り揃え、豊かな生活をご提案いたします。

日本橋 木屋



※イメージ

◆ **雨後晴 錦繡** アメノチハレ キンシュウ
 <蕎麦/和食> ガーデンテラス 3F

新業態

恵比寿、青山にある和食店「雨後晴」のお蕎麦を中心とした新業態。
 「錦繡」とは“美しい秋景色”を表した名前、旬の実りを大事に、目にも楽しめるメニューを展開します。
 蕎麦粉はもちろん、和食店ならではの季節感を重視した食材、技術をもとに、気軽なランチからコースまで対応します。カフェタイムには桜もちやかき氷など季節を感じられるこだわりの甘味をお楽しみいただけます。
 京都、有田、備前など全国各地の工芸作家の一点物を使った器と、特に日本酒にこだわったバラエティ豊かなお酒のラインナップも食に彩りを添えます。

雨後晴 錦繡



※イメージ

◆ **RECIPE & MARKET** レシピ アンド マーケット
 <デリカテッセン> ガレリア B1

新業態

南青山の人気フレンチレストラン「L'AS」のオーナーシェフ・兼子大輔が、「特別な日の食事だけでなく、日々の一食一食を、もっと美味しく健康的なものに」との想いで立ち上げる新業態の第一号店。
 厳選した素材で彩美しく仕上げたリゾットやパスタ、具沢山のサラダなどを、手頃なお値段でお楽しみいただけます。薫り高いオリジナルのハーブティーもおすすです。ランチタイムを中心にテイクアウトメニューもご用意しております。

RECIPE & MARKET



※イメージ

東京ミッドタウン 期間限定店舗のご案内

東京ミッドタウンでは、期間限定での店舗展開も行っています。旬の情報を発信するショップや話題のブランドのPOP UP ストアなどが順次出店いたします。

- ◆ **つたうプロジェクト by 400years ARITA EPISODE 2** ツタウプロジェクト バイ フォーハンドレッドイヤーズ アリタ エピソード ツー
<有田焼/食器> 1月19日(火)~31日(日) ガレリア B1

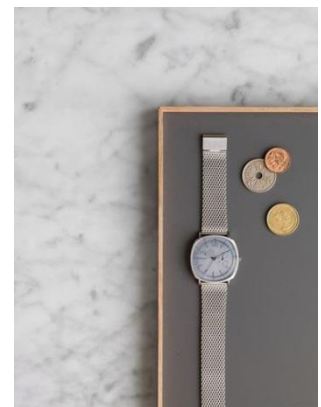
1616年、日本で初めて誕生した磁器・有田焼は、2016年、その誕生から400年目を迎えます。
 有田焼創業400年に佐賀県が実施する「つたうプロジェクト」から、各社に伝わる独自の個性をブランディングして磨き上げ、新しい価値と魅力を持った新ブランドが誕生しました。先祖から脈々と受け継がれたものづくりの伝統を踏まえ、時代の変化に合わせた商品づくりを重ねた新たな有田焼で世界を魅了します。

つ
た
う

ARITA
Revitalization

- ◆ **SKAGEN POP UP STORE** スカーゲン ポップアップストア
<時計・ファッション小物> 2月2日(火)~14日(日) ガレリア B1

北欧デンマークの最北端に位置する、北海とバルト海の2つの潮流が出会う海辺の街、スカーゲン。この街にインスパイアされたライフスタイルブランド「SKAGEN(スカーゲン)」のポップアップストアを出店いたします。
 ブランドアイコンであるウォッチはもちろんのこと、レザーバッグや小物、ジュエリーを含む全てのカテゴリーの商品をご覧ください。またとない機会です。シンプルでミニマルなデンマークデザインをお楽しみ下さい。



※イメージ

- ◆ **Sunny Hills** サニーヒルズ
<スイーツ> 2月16日(火)~3月14日(月) ガレリア B1

東京・表参道に店舗を構える、人気の台湾発パイナップルケーキ専門店。太陽を燦々と浴びた、甘く瑞々しい台湾のパイナップルを使った繊維たっぷりのジャムを、フランス産発酵バターや国産小麦粉を使ったこだわりの生地で包みました。丁寧に作られたパイナップルケーキの、素朴で贅沢な味わいをお楽しみください。無添加無農薬でお子さまにも安心して召し上がっていただけます。



※イメージ

- ◆ **airweave** エアウィーヴ
<寝具・マットレスパッド> 2月5日(金)~8月31日(水) 予定
ガレリア 3F

マットレスパッドやピローなど、全ラインナップを揃えたエアウィーヴ初のポップアップストア。各種セミナーやイベントなどの開催も予定しており、質の高い睡眠が実現する、より健やかな暮らしのための最新情報をお届けしていきます。



※イメージ

参考資料

メインエントランス リニューアル

外苑東通りに位置する、商業エリアのメインエントランスであるガレリアゲート周辺が、より居心地の良い空間に生まれ変わります。従来よりも広い歩道空間を確保するとともに、多くのベンチを配置し、東京ミッドタウン内の新たな憩いの場となります。今後はイベントなどでも活用される予定です。



※イメージ

東京ミッドタウン 基本情報

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル(ザ・リッツ・カールトン東京)、文化施設(サントリー美術館・21_21 DESIGN SIGHT など)、商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合施設です。

所在地	東京都港区赤坂九丁目 7-1 ほか
敷地面積	68,900 m ² (地区計画面積 約 102,000 m ²)
延床面積	全体:563,800 m ² 商業: 71,000 m ²
貸床面積	商業:22,000 m ²
駐車場台数	約 400 台
開業日	2007 年 3 月 30 日
店舗数	130 店舗
交通	都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
営業時間	ショップ 11:00~21:00 レストラン 11:00~24:00 ※ 店舗により異なる
設計・施工	設計・監理 株式会社日建設計 施工 竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	www.tokyo-midtown.com