

平成 25 年 1 月 18 日

報道関係各位

三井不動産株式会社
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

「都心の上質な日常」を提案する東京ミッドタウンの商業施設 全 135 店舗のうち 42 店舗が新規出店・リニューアルし新たなステージへ 4/25(木) ニューステージオープン

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、開業から 6 周年を迎える今春、商業エリア全 135 店舗のうち約 3 割にあたる 42 店舗(新規 32 店舗・リニューアル 10 店舗)が新規出店・リニューアルし、4 月 25 日(木)に新たなステージを迎えます。新規 32 店舗のうち、日本初出店が 4 店舗、関東・東京初出店が 4 店舗、新業態が 8 店舗となり、新規出店・リニューアルが約 3 割を占める今回の取り組みは、開業以来初の大規模なものとなります。

2007 年 3 月の開業から 6 年を経て、私たちをとりまく情報は加速度的に増え続け、グローバル化の進展により街には世界中の様々なモノがあふれ続けています。このような時代においても、多くの情報やモノの中でも迷うことなく、自分らしい生活を、自分らしい価値観で編集して愉しむ人＝「Lifestyle Editor(ライフスタイル・エディター)」が東京ミッドタウンの新しいお客様像です。「本物」「エシカル」「快適さ」をキーワードに、東京ミッドタウンは新たな「都心の上質な日常」を実現するための 6 つのコンセプトを提案します。

【東京ミッドタウンが新たに提案する 6 つのコンセプト】

- Sophisticated Casual Life (洗練された大人のカジュアル)
- My Life Specialties (ものづくりへのこだわり)
- Elegant Couture Life (美しく上品な装い)
- Cozy Home Life (心地よい居住空間)
- One's Precious Life (大切なひととき)
- Delightful Epicurean Life (豊かな食卓)

新たにに出店する店舗では、洗練された大人のカジュアルスタイル提案をする米カリフォルニア発の「Ron Herman (ロンハーマン)」「ファッション・雑貨売場にカフェスペースを併設)、ものづくりへのこだわりで定評があるイタリアの「Valextra(ヴァレクストラ)」「バッグ・革小物)の日本初フルライン店舗、上品なモードを提案するセレクトショップ「STRASBURGO(ストラスブルゴ)」「メンズ・レディス)、今年 2 月にニューヨークコレクションでのデビューが予定され日本初出店となる「ADEAM(アディアム)」「レディス)などのファッション店舗や、「茅乃舎だし」が東京でも爆発的なヒットとなった「茅乃舎(かやのや)」がお味噌汁やおむすびを提供する新業態「汁や 茅乃舎」を併設するなど、個性豊かな店舗が揃います。

共用スペースには、「minä perhonen(ミナペルフォネン)」のデザイナー皆川明氏によるオリジナルデザインのソファを新設します。また、お客さまからのさまざまなご要望にお応えし、東京ミッドタウンの街の楽しみ方をご案内するコンシェルジュサービスの更なる充実を図るなど、空間もサービスもより進化します。

「JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)を創造、結集し、それを世界に発信し続ける街」をビジョンに、それまでになかった新しい都市の理想像を実現した東京ミッドタウン。その商業エリアは「都心の上質な日常」をテーマに、都心生活者が求める上質で希少性の高い商品やサービスを提供してまいりました。また、開業以来、お客さまのニーズに応じた店舗・サービスの導入、四季を身近に感じることのできるイベントの実施、安心・安全の街づくり、地域との連携・共生など、当社グループが掲げる「経年優化」(時を経るにつれて成熟し、さらに価値を高めていく)の思想を体現してきました。今後も常に新しい付加価値やサービスを発信・提供しながら、お客さまにさらにご支持いただける施設を目指して新たなステージを目指します。

- <添付資料> 1. 新規・リニューアル店舗リスト
2. 東京ミッドタウン 概要

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100
■東京ミッドタウンホームページ■ <http://www.tokyo-midtown.com/jp/index.html>

※本件については国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会、都庁記者クラブに資料配布しております。

<添付資料1>新規・リニューアル店舗リスト

*「初」の列の凡例 ☆:日本初(4店舗)、★:関東・東京初(4店舗)、◇:新しいコンセプト・商品構成での出店(8店舗)

新規店舗リスト

<ファッション>

	店舗名	会社名	営業種目	店舗の特徴	初
1	ADEAM アディーム	㈱フォクシー	レディス	今年2月にNYコレクションデビューする話題のブランド。NYをベースにしたクリエイションを続ける、「ADEAM」初のオンリーショップ。芸術性と機能性を融合した、日常のラグジュアリーを提案します。	☆
2	anima 六本木 アニマ ロッポンギ	㈱ワールド	レディススポーツウエア	自分らしい美しさを知る本物志向の女性たちをターゲットとし、スポーツとファッションが高いレベルで融合した、これまでにないスポーツブランド。	
3	(仮称) Imported by HITMAN&Co インポーテッド パイ ヒットマン	㈱ヒットマン	レディスシューズ	履き心地の良いインポートシューズに定評があるヒットマンが提案する新業態。カジュアルからラグジュアリーまで取り揃えた新しいトレンドを発信するセレクトショップです。	◇
4	Valextra ヴァレクストラ	ヴァレクストラ・ジャパン(株)	バッグ・革小物	1937年の創業以来、卓越したイタリア職人のもの作りの伝統を守り続け、歴史に残る名作を数多く世に輩出。世界中のファッションピープルを虜にするValextraが、日本初フルライン店舗として登場します。	
5	Heroomtage Deux エルムタージュドゥー	㈱ドゥーブルアッシュ	ファッション雑貨・ライフスタイル雑貨	バイヤーが世界各国を回って買い付けた他では見つけられない、大人の女性の気持ちが高がるアクセサリや香水、インポート雑貨のセレクトショップ。	◇
6	OFFICINA SLOWEAR オフィチーナ スローウエア	㈱スローウエアジャパン	メンズ	本物を知る人の目線を取り揃えられた高品質な商品群。INCOTEX、ZANONE、MONTEGODO、GRANSHIRTの4ブランドを集めて、時間を忘れてくつろげるラウンジのような雰囲気でお迎えいたします。	☆※
7	かぐれ カグレ	㈱アーバンリサーチ	レディス・キッズ・ライフスタイル雑貨	日本初のグリーンファッションをテーマとしたセレクトショップ。ナチュラルで心地良い衣食住を提案し、コスメやインナー、ベビー用品や雑貨まで、安心な品質のものが揃います。	
8	CARESE ケアーズ	㈱ケアーズ	アンティーク時計	1920~70年代に作られたヴィンテージのみを扱うアンティーク時計専門店。メンズ・レディスを取り揃える形で初出店。本店にある大型修理工房で、アフターケアにも力を入れています。	
9	The SECRETCLOSET ザシークレットクロゼット	㈱YOUR SANCTUARY	レディス	理想である「シンプルで心地よい生活」に必要なのは、上質なエッセンシャルズと、心が動かされるもの。おしゃれを楽しむことを知る、自由な大人の女性のためのワードローブを提案します。	
10	JET 六本木 ジェット ロッポンギ	㈱ワールド	レディス・メンズ・キッズ	LAのフレッドシーガルに本店を構え、ローカル達の定番として支持され続けるJET。南カリフォルニアのオフスタイルを中心にレディス・メンズ・キッズを取り揃える旗艦店。	☆
11	STRASBURGO ストラスブルゴ	リデア(株)	メンズ・レディス	既存店の中からも、STRASBURGOらしい、上質なものを厳選してチョイス。ゆっくりとおくつろぎいただける空間で、別注品や日本初上陸のアイテムを展開します。	
12	StompStamp ストンプ・スタンプ	㈱ストンプ・スタンプ	キッズ	ラグジュアリー&デイリーカジュアルを中心に国内外から200ブランド以上を集めたキッズセレクトショップ。ここでしか買えないアイテムなどを豊富に取り揃えて旗艦店としてオープン。	
13	FIGARO Paris フィガロ パリ	㈱ペイクルーズ	レディス	フランスで最も伝統あるファッション誌「madam FIGARO」とコラボレートしたセレクトショップ。世界中から集められるウエアや小物類を中心に、上品でトレンドを意識する女性を心地よくさせるアイテムを提案します。	★
14	45α フォーティファイブ・アール	45rpm Studio(株)	メンズ・レディス	時を経た美しい色の藍・インディゴの服。伝統的で丁寧な作りのジャケット。永遠のスタンダード、Tシャツ・デニム。古き良き時代のものづくりを現代に生かし、気持ちの良い服を提案します。	◇
15	ブレインピープル六本木 ブレインピープルロッポンギ	㈱ワン・ビー・ワン	レディス・ライフスタイル雑貨	衣食住ライフスタイル提案のストア。リラックス感と美しさを併せ持つ服、モードなファッション雑貨、インテリア小物、オーガニック素材の調味料やお茶、プレゼントに最適なグッズもラインナップ。	
16	(仮称) MACKINTOSH PHILOSOPHY Lounge マッキントッシュ フィロソフィー ラウンジ	㈱三陽商会	メンズ・レディス	英国を代表するアウターウエアブランド「マッキントッシュ」のセカンドライン。「ラウンジ」をイメージした空間で、クラス感のあるブリティッシュフィーリングなウエアやレイングッズを展開する新コンセプトストア。	◇
17	(仮称) La boutique DRESSSTERIOR ラ ブティック・ドレステリア	㈱ワールド	レディス	今までの「ドレステリア」より、大人の女性へ向けてラグジュアリーな商品を展開。ドレステリアのマインドであるトラッド、クラシックテイストをサロン・ブティックスタイルで提案します。	★
18	Ron Herman ロンハーマン	㈱サザビーリーグ	メンズ・レディス・ライフスタイル雑貨・カフェ	1976年にカリフォルニアのメルローズアベニューに誕生し、名だたるセレブリティやファッションニスタから支持され続けるスペシャリティストア。「Style of Life California」を提案します。	
19	JACOB COHEN ヤコブ・コーエン	コロネット(株)	メンズ・レディス	「デニムはライフスタイル」の感覚のもと、常にパーフェクトなフィッティングを追求するヤコブ・コーエン。サントロベの1号店に続く日本初のトータルショップ。	☆

※催事・インショップ出店は除く

<インテリア&デザイン>

	店舗名	会社名	営業種目	店舗の特徴	初
1	アトリエ ニキティキ アトリエ ニキティキ	(株)アトリエ ニキティキ	デザイン玩具	作り手の愛情が伝わるヨーロッパの美しい木製玩具やぬいぐるみなど、子どもの心を育むだけでなく、大人も魅了する品々を展開します。	
2	Grüßen グリュースェン	(株)マキノトレーディング	ライフスタイル雑貨	イギリスのコンテンポラリーキッチンツールをリードする「ジョゼフジョゼフ」をはじめとした、デザインが良い上に使いやすい、信頼性の高い製品を世界から集めたショップ。	◇
3	THANN タン	(株)THANNナチュラル	コスメティック	厳選された自然植物を原料とし、最新の皮膚科学とアロマセラピーの技術に基づき開発されたタイ生まれのナチュラルスキンケアブランド。多くの高級リゾートホテル・スパでも採用されています。	
4	テネリータ・メゾン テネリータ・メゾン	テネリータ(株)	ライフスタイル雑貨	国産認証を取得したオーガニック商品をはじめとした心地よい暮らしをトータルで提案するオーガニックライフスタイルショップ。	
5	中川政七商店街 ナカガワマサシチショウテンガイ	(株)中川政七商店	ライフスタイル雑貨	日本の伝統技術を今の暮らしに合わせて提案するブランドが軒を連ねた商店街のようなショップ。ハンカチブランドmottaもデビュー。月代わりブランドによる「月市」も展開。	★
6	無印良品 ムジリシロウヒン	(株)良品計画	ライフスタイル雑貨・家具	生活雑貨、食品の充実した品揃えに加え、インテリアにはオーダー家具もラインアップ。季節ごとのプロモーションも展開し、「今」の無印良品をお伝えするショップとして生まれ変わります。	

<フード&カフェ>

	店舗名	会社名	営業種目	店舗の特徴	初
1	ANTICO CAFFÈ AL AVIS アンティコカフェアルアビス	(株)重光	カフェ	イタリアの生活に溶け込んだパールのよう、何度でも立ち寄れるカジュアルなカフェ。コーヒーや自家製パニーニ、アルコールなど、豊富なアイテムをリーズナブルに提供いたします。	
2	伊賀の里モクモク手づくりファーム イガノサトモクモクテヅクリファーム	(株)伊賀の里モクモク手づくりファーム	デリカテッセン	新たな農業の可能性に挑戦する「伊賀の里モクモク手づくりファーム」東京初出店。野菜たっぷりのサラダ&スープのランチボックスや、ソフトクリームなどだけでなく「ものづくり」を味わい、学べる情報発信基地。	★
3	Obiká Mozzarella Bar オービカ モッツアレラバー	(株)ワンダーテーブル	イタリアン	イタリア発のモッツアレラチーズ専門店。水牛乳100%で作られた本物のモッツアレラチーズをはじめ、パニーニやイタリア産ハム、イタリアらしいドルチェを気軽に楽しめます。	
4	茅乃舎 カヤノヤ	(株)椒房庵	調味料・お味噌汁・おにぎり	人気の茅乃舎だしをはじめ、化学調味料・保存料無添加の調味料・食品を取り揃えた「茅乃舎」。さらにこの春、茅乃舎だしを使ったお味噌汁とおむすびをご提供する「汁や茅乃舎」(イートインおよびテイクアウト)を新しく併設いたします。	◇
5	粥茶館 糖朝 カユサカン トウチャウ	(株)アール・ティー・コーポレーション	粥・スイーツ	香港スイーツレストラン「糖朝」が「お粥・スイーツ」の専門店として新スタイルで登場。濃厚な旨味の「贅沢なお粥」と店内で焼き上げる特製エッグタルトを提供。	◇
6	辣鼎風 ラティフー	(株)千里馬	中華麺	「千里馬南翔小籠」の姉妹店。人気メニューの酸辣湯麺から、担々麺、焼餃子、肉まんなど、手軽に食べられる商品をラインナップ。お弁当やテイクアウトも揃え、中国の家庭の味が楽しめます。	◇

<サービス>

	店舗名	会社名	営業種目	店舗の特徴	初
1	レミルフォイユドゥリベルテ レミルフォイユドゥリベルテ	(株)リベルテ	生花	生活芸術をテーマにしたフローリスト。パリの路面店を彷彿とさせる店内にお花と共に華やかなシーンを彩るアレンジメント・インテリアグリーン・直輸入のフラワー雑貨もラインアップ。	

リニューアル店舗リスト

	店舗名	会社名	営業種目	店舗の特徴
1	VIA BUS STOP ヴィア バス ストップ	バス ストップ(株)	メンズ・レディース	「クール＆モダン」をコンセプトに世界各国のインポートブランドを展開。六本木ならではの華やかなカラーやデザインのアイテムを充実させトータルコーディネートを提案します。新しくメンズコレクションも登場。
2	JOSEPH THE STORE ジョゼフ ザ ストア	(株)オンワード樫山	メンズ・レディース	「JOSEPH」の世界観を伝える日本の旗艦店。メンズ・レディースの商品に併せて、ライフスタイル提案雑貨を新展開します。
3	notsobig ノットソービッグ	(株)ファッション須賀	キッズ	パリ発の「子供と子供心を忘れていない大人」のためのキッズセレクトショップ。アルノ・ラヴァレック氏セレクトのアイテムと、パリはもちろんヨーロッパで注目のクリエイターが作るユニークなものが揃います。
4	PUMA-The Black Store Tokyo プーマ ブラックストアトウキョウ	プーマ ジャパン(株)	メンズ・レディース	PUMA by hussein chalayan, Alexander McQueen PUMA, PUMA by MIHARAYASUHIROなど、PUMAが提案するスポーツとファッションを融合させたコレクションが揃うエクスクルージブストア。

<フード&カフェ>

	店舗名	会社名	営業種目	店舗の特徴
1	千里馬 南翔小籠 センリバ ナンシヨウシヨウロン	株千里馬	中華・点心	南青山の出店から12年になる、中華の名店「千里馬南翔小籠」。本場の料理人による生地から手作りの肉汁たっぷり小籠包や、点心、一品料理など上海家庭料理を提供いたします。
2	Chowder's SOUP&DELI チャウダーズ スープアンドデリ	株チャウダーズ	スープ・デリ	本場シアトルから直送した、野菜や魚介をたっぷり使った具だくさんスープに加え、野菜中心のヘルシーなデリや天然酵母の本格ベーカリーが新登場しました。
3	デリー デリー	株デリー	カレー	昭和31年の創業以来57年、日本人の味覚にこだわったカレーを提供し続けてきたデリーが、カレー専門店として再スタート。東京ミッドタウンオリジナルカレーも用意しています。
4	函館の寿司 まるかつ水産 ハコダテノスシ マルカツスイサン	株魚長食品	寿司	函館の新鮮な魚介類を中心に、北海道の美味しいお魚を毎日空輸。1番人気は天然本マグロ。夏には早朝獲れたて函館名物「スルメイカ」をその日の午後1時に召し上がっていただけます。

<サービス>

	店舗名	会社名	営業種目	店舗の特徴
1	ABC Cooking Studio plus international エービーシークッキングスタジオ プラスインターナショナル	株ABC Cooking Studio	クッキングスタジオ・キッチン雑貨	全国初のLIVE Cooking Studioとして日本の食文化を世界に発信する新コンセプトの料理教室。特別レッスンのデジタル配信や双方向コミュニケーションも可能に。外国語レッスンも随時開講。
2	TSUTAYA ツタヤ	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)	書籍・ライフスタイル雑貨	「旅行」を中心に「食べる」「暮らす」などのテーマで書籍と雑貨を集積した、TSUTAYAでも数少ない編集型ショップ。お客様が書齋感覚でくつろげる空間で、ライフスタイルをご提案します。

<添付資料 2> 東京ミッドタウン 概要

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル(ザ・リッツ・カールトン東京)、文化施設(サントリー美術館・21_21 DESIGN SIGHT など)、約 130 に及ぶ商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合施設です。

所在地	東京都港区赤坂九丁目 7-1 ほか
敷地面積	68,900 m ² (地区計画面積 約 102,000 m ²)
延床面積	全体:563,800 m ² 商業: 71,000 m ²
貸床面積	商業:22,000 m ²
駐車場台数	約 400 台
開業日	2007 年 3 月 30 日
店舗数	現在 : 135 店舗 ニューステージオープン後 : 130 店舗
交通	都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
営業時間	ショップ 11:00~21:00 レストラン 11:00~24:00 ※ 店舗により異なる
設計・施工	設計・監理 株式会社日建設計 施工 竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	http://www.tokyo-midtown.com