



2019年春 東京ミッドタウン 新店舗オープン

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、2019年2月より商業エリアに新規店舗6店舗、リニューアル店舗2店舗を順次オープンいたします。上質な日常を提案する選りすぐりのファッション店舗や、日本の代表的な食を発信する飲食店舗を揃え、都心の上質な日常に彩りを加えます。

開業12周年を迎える東京ミッドタウンにぜひご注目ください。

個性あふれる選りすぐりのファッションを提案

◆ CABaN(キャバン)

<メンズ・レディース> ガレリア 1F

CABaN

2月16日(土)オープン

トゥモローランドより新たにデビューした CABaN。性別や年齢、国籍を超えて個性ある人の個性をさらに引き出す、シンプルで遊び心のあるウェア、グッズを展開します。



◆ DRAWER(ドローワー)

<レディース> ガレリア 1F

Drawer

4月1日(月)オープン

大人の女性ならではの凛としたスタイルを提案する DRAWER が待望の8店舗目をオープン。ショップ名の「DRAWER」は、引き出しの上段に上質な物を入れたという英国の風習に由来。オリジナル商品に加え、国内外から厳選したデザイナーズブランドも展開します。永く愛着が持てるベーシックなアイテムにモードなアイテムを加えた、より上質で洗練された逸品と、それを引き立たせるコーディネートや店舗空間を通して、東京ミッドタウンならではの特別な高揚感を感じていただけます。



◆ Bonpoint(ボンポワン)

<キッズ> ガレリア 1F

Bonpoint

3月中旬~4月上旬オープン予定

Bonpoint(ボンポワン)は、1975年に創業のフランス発高級子供服ブランド。パリのデザインスタジオとクチュールアトリエで全ての過程において厳しい基準と長年培われたノウハウをもとに洗練されたコレクションが生まれます。子供服だけでなく、ベビーギフト、お子さまから大人までお使いいただける香水・スキンケア商品も展開いたします。



日本の食文化を代表するこだわりの味を発信

◆ 伊吹うどん(イブキうどん) **新業態**

<讃岐うどん> ガレリア B1

4月下旬オープン予定



国産小麦を使用した店内製麺の讃岐うどんと、上質な伊吹いりこを贅沢に使用した特製の出汁を使用し、素材からこだわりぬいた本場讃岐うどんの新ブランド『伊吹うどん』が東京ミッドタウンに初出店。旨味を閉じ込めた手づくり揚げたての天ぷらもお楽しみいただけます。テイクアウトも充実し、うどん、天ぷら、手作りのお弁当をご用意しております。



◆ SUSHI TOKYO TEN、

(スシトウキョウテン)

<寿司> ガーデンテラス 1F

4月下旬オープン予定

SUSHI TOKYO TEN。

天、

「少しずつを沢山に」をコンセプトに江戸前寿司をおまかせで提供します。初めに1貫食べていただき、その後はおつまみ・握りを交互にお出します。「おまかせ」とは注文内容を職人に全部任せる日本の伝統的な注文方法。経験豊かな職人による、質の高い寿司と旬の味覚をご堪能ください。



◆ まるや本店 **東日本初出店**

<うなぎ・ひつまぶし> ガーデンテラス 3F

3月中旬オープン予定



日本伝統の食文化である鰻料理。その中でも人気の名古屋発祥『ひつまぶし』を展開する名店「まるや本店」が愛知県外で初出店。外はカリッと中はふんわり、熟練のうなぎ職人が織りなす技をご堪能いただけます。『ひつまぶし』をメインとしたうなぎ会席もご用意。全国各地の日本酒とともに楽しみください。



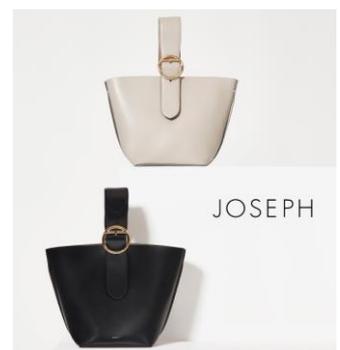
リニューアルオープン

◆ JOSEPH(ジョゼフ)

<メンズ・レディース> ガレリア 2F(移転)

2月1日(金)オープン

ブランド創設者である JOSEPH ETTIDUGUI が起ち上げた「JOSEPH」は、60年代後半から新しいスタイルの概念を創り続け、ロンドンのアイコンとして人々を魅了してきました。今、「JOSEPH」はさらに新たなフェーズに足を踏み入れ、ラグジュアリーかつコンテンポラリーなファッションを世界へ向けて発信しています。



◆ レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ

<生花> ガレリア B1(移転)

3月20日(水)オープン



生活芸術をテーマにしたフローリスト。

花の持つ美しさはもちろんのこと、花とともに直輸入の生活雑貨なども販売し、パリのメゾン(家)にいるような空気感までお届けいたします。ご自宅を彩る1本の切花からアレンジメントの全国配送も可能です。ギフトアレンジ、お祝い花までお客様のご要望に応じてお作り致します。

東京ミッドタウン 基本情報

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル(ザ・リッツ・カールトン東京)、文化施設(サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT など)、商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合施設です。

所在地	東京都港区赤坂九丁目 7-1 ほか
敷地面積	約 68,900 m ² (地区計画面積 約 102,000 m ²)
延床面積	【全体 : 約 563,800 m ² 】 ・オフィス : 約 311,200 m ² (専有 184,500 m ²) ・住宅 : 約 96,500 m ² (410 戸) ・サービスアパートメント : 約 21,000 m ² (107 戸) ・ホテル : 約 43,800 m ² (248 室) ・商業 : 約 71,000 m ² (約 130 店舗) ・その他(コンベンションホール、美術館など) : 約 20,300 m ²
駐車場台数	約 380 台
開業日	2007 年 3 月 30 日
交通	都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
営業時間	ショップ 11:00 ~ 21:00 / レストラン 11:00 ~ 24:00 ※店舗により異なる
設計・施工	設計・監理 株式会社日建設計 施工 竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	www.tokyo-midtown.com