



ミッドタウン・ガーデンを彩る花々とアートを楽しむ春散歩 「MIDTOWN BLOSSOM 2024」開催

ザ・リッツ・カールトン東京が考案するメニューが楽しめる期間限定のカフェも登場

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、2024年3月15日(金)から4月14日(日)の期間、桜や草花が織りなす春の訪れを感じる空間と、感性が刺激されるアートに触れる春のイベント「MIDTOWN BLOSSOM 2024(ミッドタウン ブLOSSOM)」を開催いたします。



▲春の散歩道(過去の様子)



▲BLOSSOM CAFÉ メニュー例 (イメージ)

今年はミッドタウン・ガーデンが桜だけでなく春の草花を楽しむ空間になり皆様をお迎えいたします。約100本の桜並木が続く「春の散歩道」は、グリーンや淡いブルー、紫など上品な色使いの草花で散歩道の各所を彩り桜の時期だけでなくいつ訪れても花々が咲き誇ります。

ガーデン内には、グリーンを基調とした空間で都心のスタイリッシュなお花見が体験できる「BLOSSOM CAFÉ」が登場。今年もザ・リッツ・カールトン東京が考案するオリジナルカクテルやスイーツが味わえます。カフェ内はもちろん、フードやドリンクを片手にガーデンでのお散歩もお楽しみいただけます。

また、感性を刺激するアートコンテンツも充実しているのでアート散歩もおすすめ。TOKYO MIDTOWN AWARD 受賞者による新作アートの展示や、パブリックアートを舞台にした一日限りの特別パフォーマンスをご鑑賞いただけます。さらに、イベント期間中は、東京の10のエリアで開催されるクリエイティブの祭典「Tokyo Creative Salon 2024」に六本木エリアとして参加し、様々なコンテンツが展開されます。

＼MIDTOWN BLOSSOM 2024 コンテンツ／

【ミッドタウン・ガーデンで春の訪れを感じる、お花見散歩】

BLOSSOM SENSORY GARDEN

- 春の散歩道
- BLOSSOM CAFÉ

【クリエイティブな刺激に触れる、アート散歩】

- Street Museum 2024
- ROPPONGI STREET THEATER #05

<掲載時の一般の方のお問い合わせ先>

東京ミッドタウン・コールセンター TEL: 03-3475-3100

東京ミッドタウンホームページ www.tokyo-midtown.com

ミッドタウン・ガーデンで春の訪れを感じる、お花見散歩
「BLOSSOM SENSORY GARDEN」

● **春の散歩道**

桜や季節の草花など豊かな自然が息づいているミッドタウン・ガーデン。穏やかな陽気のもと春の散策をお楽しみいただけます。約 200m 続く桜並木には約 100 本の桜があり、イベント期間中は開花状況に合わせて桜のライトアップを行います。桜の開花前はピンク色のライトで一足先に夜桜気分を演出し、開花中は白色のライトで幻想的な夜桜をお楽しみいただけます。

また、今年は桜のほか、フレンチラベンダーやデルフィニウムなど淡い紫や青色の春の草花が散歩道の各所を彩り、桜の時期だけでなくいつ訪れても春を感じていただけます。なお、一部のレストラン、テラス席からは桜並木をご覧いただけます。



▲春の散歩道(過去の様子)



▲イメージ

- 【期 間】 2024 年 3 月 15 日(金)～4 月 14 日(日)
- 【時 間】 桜のライトアップ 17:00～23:00
- 【場 所】 ミッドタウン・ガーデン さくら通り沿い、ガーデンテラス前
- 【料 金】 無料
- 【主催・企画】 東京ミッドタウン

＼東京ミッドタウンに集まる鳥たち／

東京ミッドタウンには 25 種類※のさまざまな鳥たちが遊びにきます。館内インフォメーションカウンターでは東京ミッドタウンに集まる鳥たちを紹介する「BIRD handbook」を配布しております。春の散策のおともにも是非ご利用ください。
※東京ミッドタウンが実施した調査による(2016 年 10 月～2017 年 6 月)



● **BLOSSOM CAFÉ**

都心のスタイリッシュなお花見を演出する BLOSSOM CAFÉ がミッドタウン・ガーデンに期間限定で登場。今年もザ・リッツ・カールトン東京が考案するオリジナルカクテルやスイーツ、ホットフードを味わえます。今年は、本格的なカレーから気軽に楽しめるパニーニまで気分に合わせて選べるメニューをラインナップ。グリーンを基調とした草花で彩られた空間では、香りや、草花の風に揺れる様子から視覚的にも春の訪れを感じることができます。

また、金曜・土曜・日曜・祝日及び桜の満開時期は夜の営業も行うため、桜のライトアップと共にお花見をお楽しみいただけます。



▲BLOSSOM CAFÉ(イメージ)



▲メニュー(イメージ)

【期 間】 3月15日(金)～4月14日(日) ※荒天中止
 【時 間】 月曜～木曜 12:00～18:00 (L.O. 17:30)
 金曜・土曜・日曜・祝日及び桜満開時は 12:00～21:00(L. O 20:30)
 ※3月15日(金)は 15:00 オープン予定
 【場 所】 ミッドタウン・ガーデン 21_21 DESIGN SIGHT 前
 【席 数】 50席程度
 【主催・企画】 東京ミッドタウン
 【運 営】 ザ・リッツ・カールトン東京
 【会場デザイン】 SOLSO

おすすめメニュー



▲イメージ

Blossom Spritz (ブロッサム・スプリッツ) 1,000 円

春の楽しさを祝福するスパークリングワインカクテル。新緑、和、桜をイメージした三色ゼリーが美しいグラデーションをなす、お花見を盛り上げる特別な一杯です。



▲イメージ

(奥)桜香るブリュレチーズケーキ 850 円

なめらかな口溶けのしっとりとしたチーズケーキに、ほろ苦いクリスピーキャラメル風味を加えたクレームブリュレ風チーズケーキ。ほんのりやさしい桜の香りが春の訪れを感じさせる一品。

(手前) ザ・リッツ・カールトン東京 オリジナルチョコレート (2個入り) 1,400 円

昔懐かしい練乳苺を思わせる風味を表現するため、ラズベリーの酸味を加えた“練乳ベリーベリーチョコレート”と、ベルガモットの香りと程よい酸味のパートドフリュイ、キャラメル風味のガナッシュの2層をホワイトチョコレートで包んだお花畑を連想させる華やかな“ベルガモットチョコレート”の2種類をご用意。



▲イメージ

(右)チリコンカンとモッツアレラチーズのパンニーニ 1,200 円

牛肉のうま味と5種のスパイスが織りなす贅沢な味わいのミートラガーと、クリーミーなモッツアレラチーズの濃厚さがアクセント。パリッと焼かれたパンの香ばしさと具材のマリアージュをお楽しみください。

(左)バジル風味のシーフードグリーンカレーと十六穀ライス 1,950 円

シーフードのうま味を効かせたグリーンカレーにフレッシュバジルで爽やかな香りづけをしたホテルオリジナルのカレーです。辛さとバジルの風味が絶妙に調和したルーに十六穀ライスを合わせた、ここでしか味わえない逸品です。

＼夜は桜のライトアップで日中とは違った雰囲気／



▲イメージ

金曜・土曜・日曜・祝日及び桜満開時は、ライトアップされた桜を眺めながらカクテルとスイーツやおつまみで、ゆったりと過ごすのもおすすめです。

クリエイティブな刺激に触れる、春のアート散歩

● Street Museum 2024 (ストリートミュージアム)

東京ミッドタウンでは、2008年より毎年、若手アーティストを応援するコンペティション「TOKYO MIDTOWN AWARD」を開催しています。昨年の本アワードアートコンペを受賞した6組のアーティストが東京ミッドタウンのパブリックスペースで新作を発表します。

展示期間中は、お気に入りの作品に投票できる「オーディエンス賞」を実施。投票いただいた方には、オリジナルステッカーをプレゼントします。(数量限定) また、東京ミッドタウンのパブリックアートと Street Museum の作品を紹介するガイドツアーも開催。この春は、Street Museum で感性に刺激を与える鑑賞体験をしてみませんか。

【期 間】 3月15日(金)～4月14日(日)

【場所/時間】 プラザ B1 メトロアベニュー 6:30～0:30
ギャラリー 1F Bonpoint 前 9:30～0:00
ギャラリー 2F Aēsop 前 11:00～23:00

【出展作家】 「TOKYO MIDTOWN AWARD 2023」
アートコンペ受賞者
(タカギリラン、神谷絢栄、ナカミツキ、hellowakana、
Masutani May、Liisa)

【料 金】 無料

● ガイドツアー

2024年3月30日(土)、4月6日(土)
各日 13:00～13:45、15:00～15:45(事前申込制)

● オーディエンス賞

自分のお気に入りの作品に投票いただく「Street Museum 2024 オーディエンス賞」。投票にご参加いただいた方にはオリジナルステッカーをプレゼント。(数量限定)

● アーティストトーク動画

Street Museum 2024 の作品の見どころや、普段の制作について、TOKYO MIDTOWN AWARD 2023 受賞作家本人が語る紹介動画「Artist Talk」を3月下旬(予定)に公開。

【主 催】 東京ミッドタウン

【詳 細】 https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/street_museum/index.html
※3月8日(金) Street Museum 公式サイト公開予定

Street Museum
Street Museum



▲ TOKYO MIDTOWN AWARD 2023 展示の様子



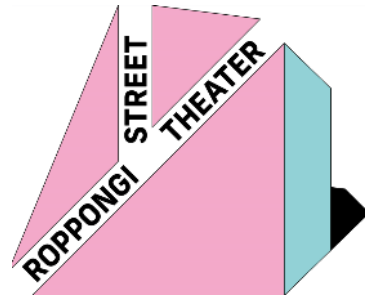
▲ オーディエンス賞投票の様子(イメージ)

● ROPPONGI STREET THEATER #05 (ロッポンギストリートシアター)

街なかにある建築やパブリックアートが舞台に変身。そこにあることが当たり前になっている建築やアートにあらためてスポットライトをあて、劇場内で見ることが多いパフォーマンスを誰でも楽しめるパブリックスペースで実施することで、建築・アートとパフォーマー、そして観客をつなぎます。

第5回目となる今回は、「K-BALLET Opto」とのコラボレーション。古物家電を新たな楽器へと蘇らせる稀代の音楽家 和田 永氏が率いる楽団「エレクトロニコス・ファンタスティコス！」を中心に、日本を代表するダンサー酒井はな氏、K-BALLET Opto のダンサーが、安田 侃氏の彫刻作品「意心帰」を舞台に祝祭を繰り広げます。K-BALLET Opto 最新作『シンデレラの家』のエッセンスが凝縮された、一日限りの公演です。

- 【開催日】 2024年3月23日(土)
- 【開催時間】 13:00 / 19:00(各回約25分・各回開始30分前に開場)
- 【開催場所】 プラザ B1「意心帰」前
- 【出演】 和田 永(エレクトロニコス・ファンタスティコス!)、酒井はな、K-BALLET Opto
- 【料金】 無料
- 【申込】 事前申し込み不要 ※混雑状況により観覧制限を行う場合がございます。
- 【主催・企画】 TOKYO MIDTOWN × 六本木未来会議



<出演者プロフィール>



©Florian Voggeneder

和田 永

アーティスト、音楽家。大学在籍中より音楽と美術の領域で活動を開始。2009年より Open Reel Ensemble、Braun Tube Jazz Band として活動。2015年より古い電化製品から新たな「電磁楽器」を創作しオーケストラを形作るプロジェクト「エレクトロニコス・ファンタスティコス！」を始動、第68回芸術選奨文部科学大臣新人賞受賞。現代アートの旗手として彼のパフォーマンスは常に注目を集めるが、今作では特に音楽家としてのずば抜けた閃きが発揮される機会となるに違いない。



©Tomohide Ikeya

酒井はな

ダンサー。93年牧阿佐美バレエ団入団、18才で『くるみ割り人形』主役デビュー。97年開場とともに新国立劇場開場バレエ団に移り、柿落とし公演『眠れる森の美女』にて森下洋子、吉田都と競演。以降同団プリンシパルとして数々の初演を含む主演を務める。優れた表現力と高い技術に品格の備わった、日本を代表するバレエダンサー。クラシックバレエを中心にコンテンポラリーダンスやミュージカルにも出演。2013年島地保武と共にダンス・ユニット Altneu<アルトノイ>を立ち上げる。レパートリーは古典バレエから岡田利規等の現代作品まで幅広い。2009年芸術選奨文部科学大臣賞、2015年第35回ニムラ舞踊賞、2017年紫綬褒章、2018年第39回橘秋子賞特別賞、2020年東京新聞舞踊芸術賞受賞。

K-BALLET
Opto

K-BALLET Opto

K-BALLET TOKYO と Bunkamura が 2022 年に立ち上げた新プロジェクト。

創立から四半世紀、芸術監督熊川哲也の下で豪華絢爛な古典バレエの全幕作品を生み出してきた K-BALLET が「芸術がいかに社会にその価値を還元していくか」という命題に応えるべく、今を生きる私達が共感しうる“時代性のある新作”を届けるために始動。

本プロジェクトでは K-BALLET のスター達の出演をはじめ、世界の最前線をゆく振付家の起用や、他ジャンルのアーティストとのコラボレーションを意欲的に行うことで、ダンスのより多角的な魅力と深層を発見し、より多くの方々に鮮烈なライブ体験を提供していく。

＼東京ミッドタウンでアート散策／

館内インフォメーションカウンターでは、20 のパブリックアート作品のうち、一般公開している 14 作品を紹介している「ART handbook」を配布しております。アート散策のおともにご活用いただけます。



「MIDTOWN BLOSSOM 2024」クリエイティブ

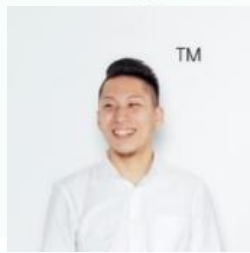
「MIDTOWN BLOSSOM 2024」のクリエイティブは、Tokyo Midtown Award 2017 デザインコンペ原研哉賞を受賞した経歴もあるアートディレクター田村有斗氏がグラフィックデザインを担当。キービジュアルを館内の随所で展開しているほか、「BLOSSOM CAFÉ」内に登場するフードトラックのトレーラーのグラフィックもデザインしています。



▲キービジュアル



▲トレーラーデザイン(イメージ)



田村 有斗 / TM INC.アートディレクター

Tokyo Midtown Award 2017 デザインコンペ原研哉賞受賞

日本大学芸術学部デザイン学科を卒業後、電通テック、MR DESIGN を経て TM INC.を設立。ブランド戦略におけるコンセプトの開発から CI・VI 設計、広告やパッケージ、サイン計画、空間演出など、ビジュアルコミュニケーションを軸にした総括的なクリエイティブを手がける。

< 明日の才能を発掘・応援する「TOKYO MIDTOWN AWARD」とは >

「TOKYO MIDTOWN AWARD」は、東京ミッドタウンが“「JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)」を創造・結集し、世界に発信し続ける街”をコンセプトに、才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、応援、その先のコラボレーションを目指して、デザインコンペとアートコンペの2部門で開催するコンペティションです。16年間の実施で、応募者数延べ23,996組の中から、デザインコンペでは、139組・241名(延べ145組・261名)、アートコンペでは、87組・92名の受賞者・入選者が生まれました。

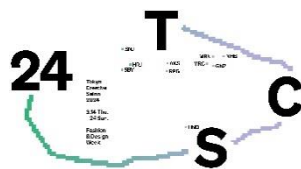
[同時開催]

Tokyo Creative Salon 2024

「MIDTOWN BLOSSOM 2024」の期間中、東京ミッドタウンは六本木エリアとして Tokyo Creative Salon 2024 に参加します。館内各所で様々なコンテンツを展開。

〈Tokyo Creative Salon〉

「東京クリエイティブサロン 2024(Tokyo Creative Salon 2024)」は、ファッションウィークとデザインウィークを同時開催する、世界にも類を見ないクリエイティブの祭典です。「東京を世界のクリエイティブシティにする」というビジョンのもと、東京を代表するエリアが共創し、桜の季節に実施します。今年度は10のエリア(丸の内、日本橋、銀座、有楽町、赤坂、六本木、渋谷、原宿、新宿、羽田)で行われます。



▼公式サイト

<https://tokyo-creativesalon.com/>

六本木エリア(東京ミッドタウン) 実施コンテンツ ※一部

■ROPPONGI STREET THEATER #05

※詳細は P5参照

■Japan Creative 展

日本のものづくりの精神を探る。日本のつくり手と国内外のデザイナーをつなぐプロジェクトで生まれたプロダクトを通して、豊かな素材と精緻な技術力、そして今日的な有り様を受け入れながら進化させようとする人たちに支えられているものづくりの可能性を伝えます。



- 【開催日】 2024年3月20日(水・祝)～3月24日(日)
- 【開催時間】 11:00～21:00(予定)
- 【開催場所】 アトリウム
- 【料金】 無料
- 【主催】 TOKYO CREATIVE SALON、JAPAN CREATIVE
- 【協力】 東京ミッドタウン

■ダニエル・ブラッシュ展と能楽を楽しむ

21_21 DESIGN SIGHT ギャラリー3 で開催中の『ダニエル・ブラッシュ展 — モネをめぐる金工芸』では、ダニエル・ブラッシュの絵画作品に大きな影響を与え、彼自身も研究の対象とした能楽の実演を、展示と共に楽しみいただけるイベントを開催します。

- 【開催日】 2024年3月20日(水・祝)
- 【開催時間】 14:00～14:20 / 16:00～16:20 / 18:00～18:20(予定) 予約不要、入場無料
- 【開催場所】 ミッドタウン・ガーデン内 21_21 DESIGN SIGHT ギャラリー3



©Nathan Crooker

その他、東京ミッドタウン・デザインハブでの展示や、トークイベントなども開催予定です。詳細は公式サイト(<https://tokyo-creativesalon.com/>)にてご確認ください。

※掲載写真は全てイメージです。

※掲載情報は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

東京ミッドタウンについて



東京ミッドタウンは、広大なグリーンと6つの建物からなる複合都市です。街にはさまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、緑地、美術館などの施設が集まっています。

四季を感じるイベントで季節に寄り添い、いたるところに息づくデザイン・アートや「TOKYO MIDTOWN AWARD」が発掘した若き才能にふれて新たな発見を。そして街に根づくおもてなしで心が解きほぐされていく。

それらを融合させることで訪れた人に、上質で心地よい場所と時間を提供することを目指しています。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/about/>

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021年11月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」、2023年3月には「生物多様性」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

・「グループ生物多様性方針を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2023/0413/>

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における3つの目標に貢献しています。

目標11 住み続けられるまちづくりを
目標15 陸の豊かさも守ろう
目標17 パートナリーシップで目標を達成しよう

