

# ISETAN SALONE MONTHLY NEWS

## 1. 〈mame〉17FW COLLECTION

■9月20日(水)～10月3日(火) ■イセタンサローネ1階

デザイナー黒河内真衣子が手掛ける〈mame〉の期間限定ポップアップストアが登場。朝吹真理子の小説「TIMELESS」の中に出てくる夢の中のような描写とデザイナーが北への旅で出会った人々の手仕事や光景から着想されたコレクション、新作の別注アイテムもご紹介いたします。



1. mame

## 2. 〈Wolford〉POP UP

■10月4日(水)～10日(火) ■イセタンサローネ1階  
■10月11日(水)～24日(火) ■イセタンサローネ2階

創業1950年以来、世界中のラグジュアリーな女性を虜にしている〈ウォルフオード〉。機能性、モード性を兼ね備え、確かな技術力の商品を発信しています。17FWコレクションの新作を特別にご紹介いたします。



2. Wolford

## 3. 〈TORY SPORT〉POP UP

■10月18日(水)～31日(火) ■イセタンサローネ1階

〈トリー パーチ〉から、スポーツの優雅さにインスピレーションを得た、パフォーマンスアクティブウエアブランドが日本初登場。スポーツシーンだけでなく普段使いにも取り入れやすいスタイリッシュなデザインが魅力です。伊勢丹新宿店・イセタンサローネにて期間限定でご紹介いたします。



3. TORY SPORT

## 4. 〈MIYABIE maison koichiro kimura〉

■9月20日(水)～10月17日(火) ■イセタンサローネ1階

〈ミヤビエ〉はポリエチレンをはじめとする樹脂を溶解し、水の中に開放し生まれた、芸術的な構造体。網状の形状で、水や空気や光を通すため、花器や照明からファッション、フレグランスなどデザイナーとのプロジェクトにより、さまざまな作品が生まれています。また、特許からリサイクル、再生に至るまで、一貫したアースコンシャスな活動をおこなっており、次の未来のライフスタイル創造を提案いたします。



4. MIYABIE maison koichiro kimura

## 5. 〈Géodésique〉POP UP

■10月4日(水)～17日(火) ■イセタンサローネ1階

1996年パリでデビューし、年齢性別を全く問わない新しい形のビジュブランドとして登場。05年仏LE FIGARO紙に世界の一流品が集う「ヴァンドーム広場が無視出来ない10のブランド」のひとつに選ばれました。リングやピアス、ネックレスと幅広いアイテムを取り揃えご紹介をいたします。



5. Géodésique

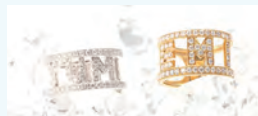
## 6. 香港ジュエラー〈徳友〉のネームリング オーダーフェア

■10月18日(水)～31日(火) ■イセタンサローネ1階

1991年創業以来、大人気のお名前リングのオーダーフェアを特別にご案内。18金イエロー・ホワイト・ピンクゴールドからお好きな地金をお選びいただき、選別された良質のダイヤモンドだけを使用して、大切なお名前のリングをご注文いただけます。ご注文承りから約7週間前後お時間を頂戴いたします。

(右)18金イエローゴールド ダイヤモンド 3文字 リング 356,400円

(左)18金ホワイトゴールド ダイヤモンド 4文字 リング 410,400円



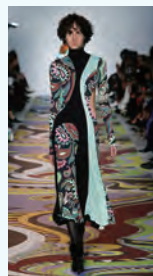
6. 徳友



## 7. 〈Emilio Pucci〉POP UP

- 10月11日(水)～17日(火) ■イセタンサローネ1階
- 10月18日(水)～31日(火) ■イセタンサローネ2階

17FWコレクションでは、アーカイブプリントを使用したジャージードレスをはじめとした、今季の特徴の1つであるペーズリーモチーフなど、ブランドの世界観を表現した数々のアイテムが登場します。“Sneakers of The World”シリーズからは、新作のスニーカー商品も織り交せてご紹介いたします。



7. Emilio Pucci

## 8. 〈THREE〉新商品発売

- 10月25日(水) 生産数量限定発売 ■イセタンサローネ2階

日本の紅葉をテーマに、輝く秋の豊かな色づきを、〈スリー〉らしく表現したシーズンコレクションが登場。日本の秋～冬を感じさせる「紅葉」を題材にしたアイテムは、季節にあわせて発売日が南下していくというユニークな企画。是非秋を感じに店頭へお越しください。

- 10月21日(土)北海道・東北
- 10月25日(水)関東・東海・北陸
- 11月4日(土)関西・中国・四国・九州



8. THREE

## 9. 〈paco rabanne〉POP UP

- 9月20日(水)～10月3日(火) ■イセタンサローネ2階

1965年に誕生したパリのクチュールブランド〈パコ・ラバンヌ〉。旬の立体的なフォルム、斬新な素材使いに、他のブランドとは異なる印象を受けるバッグをご紹介します。人気の「BUCKET」の他、17FW新作商品を取り揃えております。



9. paco rabanne

## 10. 〈MYLAN NOIR〉

- 9月27日(水)～10月10日(火) ■イセタンサローネ2階

スタイリスト\*佐々木敬子\*が手掛けるブランド〈マイラン〉からブラックフォーマルライン〈マイランノワール〉がデビュー。上質でシンプルなアンサンブルのスーツやワンピースなど、ブラック・ネイビーを基調としたアイテムをご紹介します。

# MYLAN

## Noir

10. MYLAN NOIR



11. MADISONBLUE

## 11. 〈MADISONBLUE〉

- 10月4日(水)～17日(火) ■イセタンサローネ2階

For your closetがテーマ。

“HIGH CASUAL”をコンセプトにモードにもカジュアルにもフィットするアイテムやバランスを提案する〈マディソンブルー〉。年代や季節の垣根をこえ、〈マディソンブルー〉が皆さまのクローゼットに加わればという願いを込め、ラインナップをご用意しております。

## 12. 〈Repetto〉POP UP

- 10月4日(水)～17日(火) ■イセタンサローネ2階

1947年、ローズ・レペットが振付師の息子ローラン・ブティの為にダンスシューズを、デザインしたことから始まったフランスのラグジュアリー・ダンス・ブランド。スティッチ&リターンという独自の製法でつくられるしなやかな履き心地のタウンシューズが人気を集めており、会期中はアイテムとカラーヴァリエーションを豊富に揃えてご紹介いたします。



12. Repetto

## 13. 〈Santoni〉POP UP

- 10月18日(水)～31日(火) ■イセタンサローネ2階

1975年、イタリアのマルケ州で紳士靴工房として始まった〈サントーニ〉。マルケ州にある自社工場での徹底した社内一貫生産で伝統や品質を重視しながらも革新的なデザインを続け、わずか40年でイタリアメンズシューズの代表的なブランドに成長。近年ではレディースコレクションにも力を入れています。今回は「ブドワール(貴族のドレスルーム)」をテーマに、オーセンティックなデザインにエレガントで女性らしいエッセンスを加えたコレクションをご紹介します。



13. Santoni