東京ミッドタウンに誕生した新しい伊勢丹

ISETAN SALONE MONTHLY NEWS

1.〈MONCLER〉POP UP

■開催中～12月5日(火) ■イセタンサローネ1階/プロモーションスペース

この秋冬の〈MONCLER〉はクラシックかつタイムレスを意識した、自由でコスモポリタンなスタイルを追求したコレクションになっています。メンズ、レディスともに豊富なバリエーションをご紹介します。

1. MONCLER

2.〈Bijou de M〉POP UP

■12月6日(水)～19日(火) ■イセタンサローネ1階/プロモーションスペース
■12月20日(水)～26日(火) ■イセタンサローネ1階

2011年にデザイナーのMIOにより設立されたジュエリーブランド〈Bijou de M〉。美しい風景、音楽、人、全てのものからインスピレーションを得て、いくつになっても女性が感じる「かわいい」という要素を大切にして作られたビジュードエムのジュエリー。色彩豊かなクリエーションをお楽しみください。

2. Bijou de M

3.〈3.1 Phillip Lim〉POP UP

■11月29日(水)～12月12日(火) ■イセタンサローネ2階

人気のブランドシグニチャーバッグシリーズ、「PASHLI(パシュリ)」、「31 HOUR(サーティワン アワー)」などが、カラーバリエーション豊富に期間限定で展開いたします。

3. 3.1 Phillip Lim

4.〈NAILS INC〉

■12月13日(水)～26日(火) ■イセタンサローネ2階

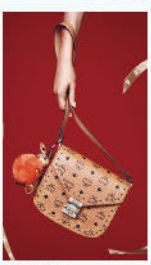
ロンドン発ファッションネイルブランド〈NAILS INC - ネイルズ インク -〉より2017年のホリデーコレクションをご紹介。クリスマスシーズンの指先を煌びやかに彩るご提案をいたします。大切な方や自分自身へのギフトとしてもご利用ください。

4. NAILS INC

5.〈MCM〉POP UP

■12月20日(水)～26日(火) ■イセタンサローネ1階/プロモーションスペース
■12月27日(水)～1月30日(火) ■イセタンサローネ2階

MCMがお届けするギフトシーズンにぴったりのポップアップストアでは、早くも2018年春夏コレクションの新作が登場。「Viva Life!」をテーマに、MCMらしく大胆で遊び心あるデザインに、ドイツブランドならではの機能性が融合したラインナップを展開いたします。



5. MCM

6.〈CADEAUX〉POP UP

■11月29日(水)～12月12日(火) ■イセタンサローネ1階

「ファッションにコーディネートをするジュエリー」をデザインコンセプトにしているカドーは、その時々のトレンドに合う〝旬〟の雰囲気を持ちながら10年先まで愛用し続けられるオーセンティックでエターナルなジュエリーを提案します。インパクトのある大きめなサイズ感とカドーのアイコニック的モチーフであるスタッズがあしらわれた人気のイニシャルペンダントや一点もののリングなど豊富なラインナップをご紹介いたします。

6. CADEAUX

7.〈MARC JACOBS〉POP UP

■11月29日(水)～12月12日(火) ■イセタンサローネ2階

アイコンモチーフ「ダブル J」をあしらったバッグや財布のほか、リゾートの新作が多数登場。ギフトにぴったりのアイテムもご紹介いたします。

7. MARC JACOBS

ISETAN SALONE
TOKYO

8.〈ETRO〉POP UP

■12月6日(水)～12月19日(火) ■イセタンサローネ2階

フォークロアとアーバンスタイルのバランスが絶妙な2017-18秋冬コレクションより、ウエアやバッグ、ショール等を豊富に取りそろえ、皆さまをお迎えします。

8.ETRO

9.〈TOD'S〉POP UP

■12月13日(水)～26日(火) ■イセタンサローネ2階

"乗馬のカルチャー"からインスパイヤされた、スポーツラグジュアリームードあふれる〈トッズ〉2017年秋冬コレクション。馬具の伝統的な製作技術を取り入れて作られたバッグやシューズ、モダンの中にスポーツやストリートをミックスしたウエアをご紹介いたします。

9. TOD'S

10.〈AUXA TRUNK〉POP UP

■開催中～1月3日(水) ■イセタンサローネ2階

『理由のある服』をコンセプトに、心から良いと思える物作りを追求する〈オーカ・トランク〉。着るだけでワクワクする昂揚感や満足感、センスの良い人が選ぶようなデザイン性は必要と考えます。お洒落な人になることよりも、センスの良いリアルで素敵な人になるための服にしたいからです。そのための基本はベーシック&スタンダード。人の印象を邪魔しない服。お洒落な印象よりも趣味の良い人に見える服。年齢や性別を越えて長く愛せる服、上質の『心地』に〈AUXCA TRUNK〉は特化しています。

10. AUXA TRUNK

11.〈ROCIO〉POP UP

■11月22日(水)～12月5日(火) ■イセタンサローネ2階

〈ROCIO〉は、木製の、彩り豊かなバッグをコレクションとする英国ブランドです。木目を生かしてデザインされたバッグは、クラシカルな優美さとヴィンテージライクな雰囲気を持ち合わせた、存在感のある作品です。いつもの装いをドラマチックにクラスアップしてくれます。〈ROCIO〉で一味違うお洒落を楽しんでください。

11. ROCIO

12.〈TADASHI SHOJI〉POP UP

■11月22日(水)～12月5日(火) ■イセタンサローネ2階

ロサンゼルスを本拠地として1982年に設立。
デザイナータダシ ショージによるブランド〈TADASHI SHOJI〉は2007年より毎シーズン、ニューヨーク・ファッションウィークにてコレクションを発表しており、現在50ヵ国、1500店舗以上で展開しているトータルライフスタイルブランド。
ブランドコンセプトは『Dress for every woman』。今シーズンのコレクションテーマは『解放のムーブメント』。POP UP期間中、コレクションピースを中心にご紹介いたします。

12. TADASHI SHOJI

13.〈hacozen〉POP UP

■12月6日(水)～1月3日(水) ■イセタンサローネ1階

〈hacozen〉は和食をファッション感覚で楽しむブランドです。
日本を再発見し、日々の生活をゆたかにするうつわや道具をご紹介します。
新年を前に正月飾り、縁起物、酒器など、お正月のしつらえを取りそろえます。

13. hacozen