

ISETAN SALONE MONTHLY NEWS

1.〈Sybilla〉POP UP

■ 10月31日(水)～11月6日(火) ■イセタンサローネ1階 / プロモーションスペース
忙しい現代女性が様々なシーンで快適に美しく着ることができる『SMART DRESSES (スマートドレス)』や『Sybilla by ALTAPUNA』『Sybilla by Goyo』のニットコレクションなど、デザイナー・シビラのものづくりに対する考え方が美しい形となって表現された特別なアイテムが一堂に揃います。



1. Sybilla

2.〈BRUNELLO CUCINELLI〉“Feel Solomeo” POP UP

■ 11月7日(水)～13日(火) ■イセタンサローネ1階 / プロモーションスペース
創業40周年を迎える〈ブルネロ クチネリ〉は、ものづくりの本拠地である「SOLOMEO」(ソロメオ村:イタリア)をフォーカス。ブランドの原点である「カラーカシミヤ」「アスラグジュアリー/スポーツシッカラグジュアリー」「クラフツマンシップ」をテーマに開催いたします。



2. BRUNELLO CUCINELLI

3.〈Max Mara〉2018 Fall/Winter “Max Mara The Cube”

■ 11月14日(水)～20日(火) ■イセタンサローネ1階 / プロモーションスペース
■ 11月21日(水)～27日(火) ■イセタンサローネ2階
ダウンジャケットにフォーカスしたこのプロジェクトは、2008年に誕生。特別に開発された生地やパーツがデザインを際立たせ、様々なアクセサリーによるカスタマイズとリバーシブル仕様のアウター本体がバリエーション豊かな着こなしを実現。クラフツマンシップやテクニクにおいても、革新的なアイデアを形にしたコレクションです。



MaxMara
The Cube.

3. Max Mara

4.〈MONCLER〉POP UP

■ 11月21日(水)～12月4日(火) ■イセタンサローネ1階 / プロモーションスペース
〈モンクレール〉の創業年“1952”に敬意をささげた、“2 モンクレール 1952”はポップでモダンな要素と鮮やかなカラーリングが特徴的なコレクションです。メンズ、レディースともに豊富なバリエーションをご紹介します。

4. MONCLER

5.〈LAWRENCE〉〈Beau Blue〉Limited Shop

■ 10月31日(水)～11月13日(火) ■イセタンサローネ1階
『運命の一粒』をコンセプトに、個性的なフォルムと美しいカラーの“世界に一つ”のパロックパールを、アートから着想を得たジュエリーデザインと共にお届けする〈ロレンス〉。キャンディのようにカラフルなストーンを使った、遊び心と大人の女性にふさわしい上質さを兼ね備えたモダンなジュエリーが特徴の〈ポプラー〉。期間中は、新作や貴重な一点物など多彩なアイテムを取り揃えご紹介いたします。



5. LAWRENCE



Beau Blue

6.〈steiff〉POP UP

■ 11月14日(水)～12月11日(火) ■イセタンサローネ1階
〈シュタイフ〉は、1880年にドイツで誕生した世界初のテディベアブランド。テディベアを語る上で欠かすことのできない歴史的なブランドです。ドイツの職人の手作業で一体ごと丁寧に作られた伝統的アイテムをご紹介します。



6. steiff



ISETAN SALONE

TOKYO

7.〈MIMOSA〉POP UP

■ 11月14日(水)～27日(火) ■ イセタンサローネ1階
静かでロマンチックな海の世界を表現するジュエリーブランド〈ミモザ〉。海底の揺らぎや美しい波の奥行、水しぶきの輝く瞬間をデザインに込めた繊細な色合いと丁寧な作りが描き出す穏やかな海中世界のジュエリー。リラックスしてジュエリーを楽しむ大人の女性へご提案いたします。



7. MIMOSA



8. CHAN LUU

8.〈CHAN LUU〉POP UP

■ 10月31日(水)～11月6日(火) ■ イセタンサローネ2階
ロサンゼルスを拠点とするジュエリーブランド〈チャン・ルー〉。設立まもなくに誕生したカシミアシルクのストールは隠れた名品としてアメリカ、日本ともにファンの多いアイテムです。
過去最高の品揃えを誇るこの機会にぜひお試しください。

9.〈CASHMIKA〉POP UP

■ 10月31日(水)～11月13日(火) ■ イセタンサローネ2階
小野田実佳が手掛ける〈カシミカ〉は「上質なライフスタイルを求める大人に向けた、最高級のデイリーウェア」がコンセプト。グローバルなスタイルとスピリットを反映した、遊び心のあるカシミアのアイテムをご紹介します。



9. CASHMIKA

10.〈SERGE LUTENS〉プレゼントキャンペーン

■ 11月1日(木)から ■ イセタンサローネ2階
セルジュ・ルトランス製品を1点以上お買いあげの先着20名さまに「ローセルジュルトランス」のミニサイズ(5mL)を差しあげます。つける人の美意識を表現する気体の宝石とも呼ぶような香り。〈セルジュルトランス〉のクリエーションをこの機会にぜひお試しください。



11. Pin1876



※写真はイメージです。

10. SERGE LUTENS

11.〈Pin 1876〉POP UP

■ 11月7日(水)～13日(火) ■ イセタンサローネ2階
イタリア・ピエラで1876年創業の老舗生地メーカー、ポット・ジュゼッペ社が手がけるストールブランド。「空気のような軽さと繊細さ」をコンセプトに素材の良さとエレガンスを追求したストールです。カシミアの持つ軽さと暖かさに加え、その豊富なカラーバリエーションで魅了します。



12. re:edition project165

12.〈re:edition project 165〉POP UP

■ 11月14日(水)～27日(火) ■ イセタンサローネ2階
〈HIROKO KOSHINO〉のアーカイブ作品をベースに、ディテイルやカットティングの技術にインスパイアされた、現代的でスポーティ・リラックスな“INTERNATIONAL STANDARD”コレクションをご紹介します。



13. AESTHER EKME

13.〈AESTHER EKME〉POP UP

■ 11月14日(水)～27日(火) ■ イセタンサローネ2階
2016年デンマークでスタートした〈エスター・エクミ〉。ノルウェー産ラムナッパレザーを使用し上品な質感、しなやかなエレガントさと同時に最大の特徴である「軽量感」を実現。
今秋注目の新色ブラウンカラーは、デザイナーが探し求めたこだわりの色。他にもワインやブルーなど秋冬ならではの深い美色が揃います。



14. Choyo

14.〈Choyo〉POP UP

■ 11月14日(水)～12月25日(火) ■ イセタンサローネ2階
フランスをベースに展開する〈チョーヨ〉。女性ならではの繊細さと柔らかさにインスパイアされたアイテムは、ファーをメイン素材に気品あふれるラインナップ。ギフトにもおすすめのアイテムをご紹介します。