

# ISETAN SALONE MONTHLY NEWS

## 1. 〈GLOBE-TROTTER〉POP UP

■9月6日(水)～19日(火) ■イセタンサローネ2階

〈グローブ・トロッター〉では、120年の歴史がインスピレーションの基となったFW2017コレクションに加え、英国のラグジュアリーアクセサリブランド〈シャロット オリンピア〉とのコラボレーションシリーズもご紹介いたします。



1. GLOBE-TROTTER

## 2. 〈Beau Blue〉POP UP

■9月6日(水)～19日(火) ■イセタンサローネ1階

遊び心はそのままに大人になった女性にふさわしいように、上質でモダン、洗練されたジュエリーブランド〈ボウ・ブルー〉。それぞれの石がもつ美しさ、また石が持つといわれているエネルギーや意味も大切に製作しています。



2. Beau Blue

## 3. 〈mame〉17FW COLLECTION

■9月20日(水)～10月3日(火) ■イセタンサローネ1階

デザイナー黒河内真衣子の手掛ける〈マメ〉の期間限定ポップアップストアが登場。朝吹真理子の小説「TIMELESS」の中に出てくる夢の中のような描写とデザイナーが北への旅で出会った人々の手仕事や光景から着想されたコレクションをご紹介します。

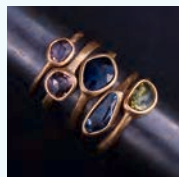


3. mame

## 4. 〈Rawje〉

■9月20日(水)～10月3日(火) ■イセタンサローネ1階

ユニークな形のダイヤモンド・サファイアを使い、手仕事を大切に〈ロウジェ〉のジュエリーが登場です。2つとして同じ形のない石を使い、肌に馴染むフォルム、デザインは全てが計算された1点モノです。それぞれの指にそれぞれのジュエリーを提案します。



4. Rawje

## 5. 〈N° 21〉17FW COLLECTION

■8月23日(水)～9月5日(火) ■イセタンサローネ2階

フェミニティを象徴するワンピースや、情熱的な赤色。大胆なカットイング、テーマ性のあるプリントや装飾を施した女性らしいコレクション。テイストミックスを控えめにした、ストリートに馴染みやすいスポーツウェアと融合したスタイルをご紹介します。



5. N° 21

## 6. 〈DRIES VAN NOTEN〉

■9月6日(水)～12日(火) ■イセタンサローネ1階

100回目のショーとなったFW2017-2018 コレクション。過去のコレクションの中からピックアップした象徴的なプリントに新たに幾何学模様を重ねました。ブランドの真髄でもあるプリントたちが会場を彩ります。



6. DRIES VAN NOTEN

## 7. 〈LUDLOW〉LIMITED ITEM FOR ISETAN SALONE

■8月23日(水)～発売 ■イセタンサローネ2階

三越伊勢丹限定の〈グレープハンドバッグ〉Sサイズ。イセタンサローネ限定のオールレザーバッグの新品を数量限定で発売いたします。価格:48,600円



7. LUDLOW



## 8. 〈PHILOSOPHY〉17FW COLLECTION

■9月20日(水)～10月3日(火) ■イセタンサローネ2階

今シーズンは、ロンドンのブティック〈BIBA〉にインスパイアされ、彼女のブティックの楽しげなスピリッツを思わせるコレクション。“BIBA ルック”の力強さを上質な素材で提案。現代から抜け出し、1960年代の遊びのあるオルタナティブを感じさせるコレクションをご紹介します。



8. PHILOSOPHY

## 9. 〈MAIKO NAGAYAMA〉POP UP

■8月30日(水)～9月12日(火) ■イセタンサローネ2階

東京で生まれ育ち、現在ロンドン在住のデザイナー永山真継子が2009年現地で立ち上げたジュエリーブランド。異国文化行き交うロンドンと、新しいものへの好奇心に満ちた東京のセンスが融合したアート色濃い独自スタイルのジュエリーは、身に着ける方々の個性美を演出します。

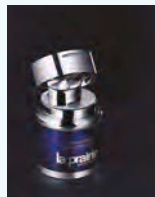


9.MAIKO NAGAYAMA

## 10. 〈la prairie〉特別企画

■9月1日(金)～ ■イセタンサローネ2階

〈ラ・プレリー〉よりスキんキャビア コレクション 30周年を記念する特別なクリームが誕生します。斬新なエアレス ディスペンサーを発表。新成分を配合し、吸いつくようなリッチな感触で肌にハリを与えます。「MONTHLY NEWS」を見てご来店いただいた先着30名さまに新製品「SC アブソル フィラー」のサシェサンプル(1mL)を、また当製品購入で同品のラグジュアリーサンプル(5mL)を差しあげます。※なくなり次第終了。



10. la prairie

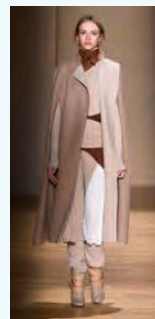


11. EMILIO PUCCI

## 11. 〈EMILIO PUCCI〉POP UP

■8月23日(水)～9月5日(火) ■イセタンサローネ1階  
■9月6日(水)～19日(火) ■イセタンサローネ2階

コンセプトはレトロフラワー。〈エミリオ・プッチ〉の今季の特徴のひとつであるフローラルモチーフの商品とパープルやベージュといったフェミニンで上品なカラーを合わせてご紹介いたします。また、シフォン素材で女性らしさを表現したドレスや、ホルターネックとフリルで流動感とフェミニンを兼ね備えたトップスを合わせて展開します。



12. AGNONA

## 12. 〈AGNONA〉POP UP

■8月30日(水)～9月12日(火) ■イセタンサローネ2階  
■9月13日(水)～19日(火) ■イセタンサローネ1階

ブランドの日本上陸50周年を記念し、特別感のある商品を多数ご用意いたします。〈アニオナ〉のDNAでもある獣毛素材(カシミア、アルパカ、キャメル)のセーターやアイコックなファー付ケープ等、通常店頭でご紹介していない商品を取り揃えてご紹介いたします。Anniversary 限定商品もご用意し、他店に先駆けてご紹介いたします。

## 13. 〈Valmont〉

■9月30日(土)・10月1日(日) ■イセタンサローネ2階

ミツバチ、サイエンス、〈ヴァルモン〉のラグジュアリーが1つになった新ライン「エッセンス・オブ・ビーズ」の9月1日(金)の発売を記念して、専任スタッフによる新製品を使用したお手入れの後、フランス映画を代表する数々の女優たちのオフィシャルメイキャップアーティストを務めるMina Matsumura氏によるパーソナルアドバイスを行います。ぜひこの機会にご体験ください。

9月1日(金)発売の「エッセンス・オブ・ビーズ」ラインのアイテムご購入者対象。

店頭で製品ご購入時にご予約を承ります。各日先着8名さま・約75分。



13. Valmont