



メディアガイドブック

東京ミッドタウンマネジメント
メディアセールス事務局

お問合せ：03-3475-3241 平日10時～18時

メディア & イベントスペースお申込み手順

メディア & イベントスペース販売の考え方

メディア

メディア区分	販売方法	販売単位
掲出メディア	セット販売	14日セット
ビジョンメディア	オープン販売	7日以上自由

メディアの販売については、「掲出メディア」「ビジョンメディア」の2区分を設定しており、それぞれについて異なる販売方法ならびに販売単位を設定しております。

掲出メディア
掲出は、月曜日から次々週の日曜の14日間までが基本となります。販売開始6ヶ月前に、「販売期」「掲出日程」「販売スケジュール」を発表いたしますので、その方法に従ってお申込みください。
なお、広告開始4ヶ月前まではエントリー制を採用しております。

ビジョンメディア
東京ミッドタウン各所にある各種「LEDビジョン」「PDPディスプレイ」「液晶ディスプレイ」にて放映されるメディア。
販売方法はオープン販売制、販売単位は7日以上で自由に設定できますので、フレキシブルなご利用が可能です。

イベントスペース

東京ミッドタウンには、東京都が定める「東京のしゃれた街並みづくり推進条例」に基づいてのご利用が可能な、大小合わせて4つのイベントスペースがございます。ご希望のプランに応じて、様々な形での展開が可能です。

- ① **アトリウム** (屋内)
商業施設「ガレリア」内に位置する唯一の屋内型イベントスペースです。
- ② **コートヤード** (屋外・屋根なし)
アトリウムに面する屋外型の開放感あるイベントスペースです。
- ③ **キャンピー・スクエア** (屋外・屋根あり)
施設の顔ともいえる大屋根「ビッグ・キャンピー」の下に位置するスペースです。
- ④ **芝生広場** (屋外・屋根なし)
都市空間にはめずらしい広大な緑地スペースです。

ご注意) ・東京ミッドタウンによる事前審査がございます。
・東京都「東京のしゃれた街並みづくり推進条例」に基づいての使用が条件となります。
・東京ミッドタウンテナント等での利用が優先されます。

お申込みについて

メディア

指定代理店制

掲出メディア・ビジョンメディア

完全指定代理店制をとらせていただいております。指定代理店以外のお申込みは、受け付けておりません。



指定代理店制とは

事前に東京ミッドタウンマネジメント株式会社(以下「当社」といいます)と契約を取り交わした代理店に、お申込みを限定させていただく制度です。

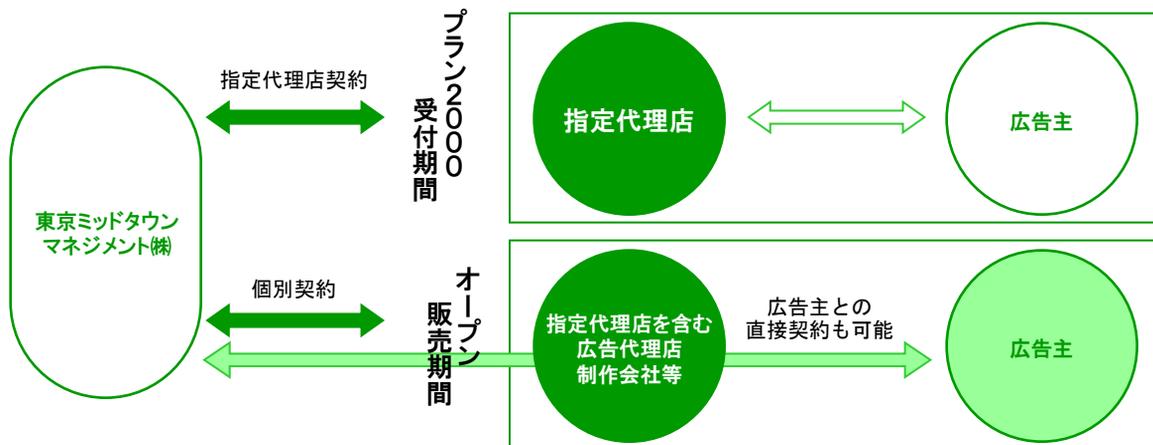
※イベントスペースにつきましては、指定代理店以外でのお申込みも可能です(下記参照)。

イベントスペース

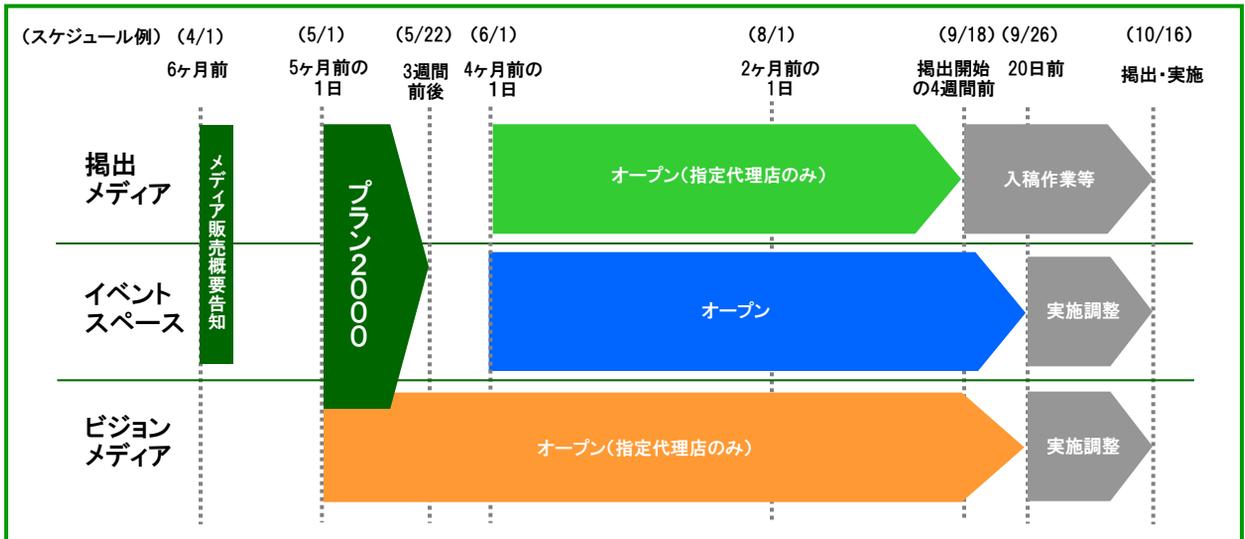
指定代理店以外でもお申込みができます。

イベントスペース

プラン2000受付終了までは、指定代理店以外のお申込みは受け付けておりません。
オープン販売期間は、指定代理店以外の皆さまにもお申込みいただけます。



お申込みについて



■プラン2000(6ヶ月前販売概要告知・5ヶ月前の1日エントリー開始・3週間前後でお申込み締切)

※掲出メディア、ビジョンメディア、イベントスペースのお申込み合計金額が2,000万円以上の場合のみ、5ヶ月前からお申込み受付が可能です。

■掲出メディア(4ヶ月前の1日オープン販売開始・掲出開始4週間前お申込み締切)

※掲出開始4ヶ月前の1日からは、ご自由にメディアをお選びいただけるオープン販売期間となります。

■イベントスペース(4ヶ月前の1日オープン販売開始・イベント実施20日前お申込み締切)

※アトリウム、コートヤード、キャンピー・スクエア、芝生広場に関して、イベント実施4ヶ月前の1日からは、どなたさまもお申込み可能なオープン販売期間となります。

■ビジョンメディア(5ヶ月前の1日販売開始・放映開始20日前お申込み締切)

※ビジョンメディアは、放映開始日の5ヶ月前の1日から、随時お申込みを受け付けております。

[掲出メディア] および [プラン2000] お申込みから掲出・実施まで

5ヶ月前の1日～約3週間前後の間でのお申込みはプラン2000での販売とさせていただきます。

(その後は掲出メディア・イベントスペースともオープン販売とさせていただきます)

プラン2000

掲出・実施月の6ヶ月前告知/5ヶ月前の1日～約3週間前後受付期間

1. 利用総額2,000万円以上

申込書にご記入の上、実施内容を記載した企画書と一緒に当社までご送付ください。

※掲出内容・実施企画内容は詳しくご記入ください。
※イベントスペースも一緒にお申込み可能です。

オープン(掲出メディア)

掲出月の4ヶ月前の1日～掲出開始の4週間前まで

1. オープン

パラ売り販売になります。
ご利用申込書にご記入の上、当社までご送付ください。

※お申込みは掲出日の4週間前まで受付をいたします。
※掲出内容は詳しくご記入ください。

2. 審査/結果のお知らせ

エントリー期間終了後(毎月3週間前後)
5営業日以内に、広告主ならびに掲出内容を審査した上で、当社より「決定通知書」を送付させていただきます。これをもって利用決定(予約成立)とさせていただきます。

2. 審査/結果のお知らせ

申込書を受理したのち、5営業日以内に、
広告主ならびに掲出内容を審査した上で、
当社より「決定通知書」を送付させていただきます。これをもって利用決定(予約成立)とさせていただきます。

3. 原稿の審査 掲出日の50日前まで 審査期間:5営業日

※当社にて原稿を審査した結果、内容を変更等、調整していただく場合がございます。

3. 原稿の審査 掲出日の35日前まで 審査期間:5営業日

※当社にて原稿を審査した結果、内容を変更等、調整していただく場合がございます。

4. 製作・施工会社選定 指定製作・施工会社よりお選びください。 ※指定製作・施工会社は別途お知らせいたします。

5. 入稿・校正

お選びいただいた指定製作・施工会社と掲出準備作業をお進めください。

6. 実施

掲出日には掲出報告をいたします。

7. 終了報告 掲出終了後、14日以内(土・日・祝を除く)に掲出完了報告書を提出いたします。

※広告主・スペースご利用者の選定には、当社による事前審査がございます。

※プラン2000および掲出メディアをご希望の場合、同時期に2社以上のエントリー・お申込みがあった場合には、お申込み金額と実施内容などを考慮し、審査した上で決定させていただきます。

※お申込み時に競合調整が必要な場合はお申し出ください。ただし、ご希望に添えない場合がございます。あらかじめご了承ください。なお、イベントスペースおよびビジョンメディアでの競合調整はいたしかねます。

※ご予約成立後のキャンセルは所定のキャンセル料を申し受けます。

※お申込み時に提出していただく内容と実施される内容が大幅に異なる場合、内容の変更または、当該メディア・イベントの実施をお断りさせていただく場合がございます。

※広告掲出期間については、別途ご案内の「販売スケジュール」もご確認ください。

※イベントスペース「キャノピー・スクエア」をご利用の場合、スペース周囲に広告が掲出されている場合がございます。あらかじめご了承ください。

※プラン2000でビジョンメディアもご利用の場合は、次々頁もあわせてご参照ください。

[ビジョンメディア] お申込みから放映まで

常時、個別販売も実施させていただきます。

オープン(ビジョンメディア)

放映開始日の5ヶ月前の1日~20日前まで

1. お申込み

当該期間の空き状況を確認後、申込書に記入の上、放映内容を記載した企画書と一緒に当社までご送付ください。

- ※お申込みは放映開始日の20日前まで受付をいたします。
- ※競合調整はいたしかねます。
- ※放映内容は詳しくご記入ください。
- ※企業・広告内容の審査がある場合もございます。

2. 審査/結果のお知らせ

広告主ならびに企画内容を審査した上で、放映可能な場合は、7日以内(土・日・祝を除く)に当社より「決定通知書」を送付させていただきます。これをもって利用決定(予約成立)とさせていただきます。

- ※広告主の選定には、当社による事前審査がございます。
- ※ご予約成立後のキャンセルは所定のキャンセル料を申し受けます。
- ※お申込み時に提出していただく内容と実施される内容が大幅に異なる場合、内容の変更または、当該ビジョンの実施をお断りさせていただく場合がございます。

3. 映像原稿の審査

放映開始日の10日前(土・日・祝を除く)まで

- ※初めて放映する素材については事前審査が必要です。以前放映した素材については審査の必要はございません。
- ※事前審査用の映像原稿は動画はDVD、静止画はJPEGで当社までお送りください。
- ※放映内容基準は東京ミッドタウン メディア/イベントスペース/ビジョン利用規約に準じます。
- ※審査期間は5日(土・日・祝を除く)となります。
- ※当社にて映像原稿を審査した結果、内容を変更等、調整していただく場合がございます。

4. 素材入稿

放映開始日の5日前(土・日・祝を除く)まで

- ※放映素材納品期限:放映開始日の5営業日前までにご入稿ください。

5. 実施

放映開始日には放映開始報告をいたします。

- ※放映時間の指定はできません。

6. 終了報告

放映終了後、14日以内(土・日・祝を除く)に放映完了報告書を提出いたします。

メディア料金表

[掲出メディア] 料金表

[Aランクメディア] : 媒体料 ¥1,500,000. (14日間まで)

媒体No.	媒体名称	サイズ(mm)	面積(m ²)	数量	総面積(m ²)
M-A-1	プラザB1F 柱巻き ※全面掲出	大:W4,810×H3,390=3本 小:W2,550×H3,390=18本	16.3 8.64	21	204.42
M-A-2	キャノピー・スクエア 柱巻き (円柱4本セット)	W6,242×H4,080	25.46	4	101.84
M-A-3	50mウォール	W51,555×H3,310	170.84	1	170.84
M-A-4	エントランスフォールバナー	W6,100×H3,340	20.37	1	20.37
M-A-5	ガラス外周メディア	W2,039(平均)×H659	1.344(平均)	16	21.50

* A-4 エントランスフォールバナーは、掲出時期によって東京ミッドタウン告知との横並び掲出となる場合があります。
(サイズ、位置は別途ご案内いたします)

* A-5 ガラス外周メディアの掲出面内訳は、H659×W1,902×1面、H659×W1,907×4面、H659×W1,913×1面、H659×W1,915×1面、
H659×W1,917×1面、H659×W2,165×1面、H659×W2,167×2面、H659×W2,170×5面 計16面です。

[Bランクメディア] : 媒体料 ¥1,000,000. (14日間まで)

媒体No.	媒体名称	サイズ(mm)	面積(m ²)	数量	総面積(m ²)
M-B-1	ストリートバナー	W600×H1,650 (表裏とも)	0.99	54	106.92
M-B-2	プラザB1F 柱巻き ※中面のみ	大:W4,810×H1,095=3本 小:W2,550×H1,095=18本	5.26 2.79	21	66.00
M-B-3	サインボードA・B	A:W3,920×H3,600 B:W5,200×H3,700	14.11 19.24	1 1	33.35
M-B-4	駐車場ロビーメディア ①P3 ガラス壁面 ②P1 柱巻 ③P1 ガラス壁面A	① W10,107×H2,530 ② W5,696×H2,565 ③ W7,961×H2,648	25.57 14.61 21.08	1 1 1	61.26

[Cランクメディア料金] : 媒体料 ¥500,000. (14日間まで)

媒体No.	媒体名称	サイズ(mm)	面積(m ²)	数量	総面積(m ²)
M-C-1	スクエアピラー	W4,708×H3,290 W4,646×H3,290 W4,641×H3,290	15.48 15.28 15.26	1 1 1	46.02

※上記料金は消費税が加算されます。

※上記料金は2017年3月現在のものです、今後予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

※台風等の強風が予想される場合はストリートバナーを撤去いたします。

※キャノピー・スクエアでは、イベントが行われる場合があります。

[ビジョンメディア] 料金表

[ミッドタウン・ビジョン基本利用料金]

媒体名称	媒体 No.	設置エリア (画面サイズ×台数)	音声	CM放映時間	放映間隔	7日間	14日間	28日間(4W)	左記単位を超える場合 の追加放映料/日
ミッドタウン・ビジョン	V-1	キャンピー・スクエア (200インチ×1台)	有	10:00~21:00 (11時間)	15秒×3回/時	¥400,000	¥800,000	¥1,600,000	¥100,000
		地下鉄地下通路 (65インチ×6台)	有	10:00~21:00 (11時間)					
		ガレリア/プラザ (42-20インチ 計18台)	無	10:00~21:00 (11時間)					
		オフィス ミッドタウン・タワー ミッドタウン・ウエスト ミッドタウン・イースト (42-20インチ 計19台、 EV内15-10インチ 計54台)	無	7:00~22:00 (15時間)					

※上記料金の消費税が加算されます。

※上記料金は2017年3月現在のものです。今後予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

※放映基本利用料金に放映編集費用が含まれます。ただし広告主の事情により放映期の途中で作業が発生する場合は別途料金が発生いたします。

※放映が複数素材にわたる場合は、編集費用として2本目より1本につき¥20,000の料金が発生いたします。

※当社による制作・編集が発生する場合は別途お見積いたします。

※契約期間内の放映回数をもって契約基準とさせていただきます。

※長時間放映についてはプログラム設定上、ご希望に添えない場合があります。利用料金についてはご相談ください。

※CM放映の一部または全部が何らかの事情で当初の契約通りに放映されなかった場合は、放映中止時間の相当分の代替放映を行うことをもって正規放映とさせていただきます。

※いかなる場合でも、放映料金の減額、払い戻しはいたしませんのであらかじめご了承ください。

※静止画放映販売については取り扱いを終了させていただきました。

[掲出メディア] おすすめセット

組み合わせは自由に変更することが可能です。

[1,000万円セット料金]

ミッドタウン内のメディアを駆使し、最もジャック感を演出できるセット

フロア	媒体No.	エリア名	媒体名称	サイズ等	数量	総面積	媒体料(2週間)
B1F	A-4	大江戸線改札前	エントランスフォールバナー	W6,100×H3,340	1	20.37	¥1,500,000
B1F	A-3	ミッドタウン・イースト向かい側	50mウォール	W51,555×H3,310	1	170.64	¥1,500,000
B1F	B-3	ブラザインフォメーション前	サインボードA/B	A:W3,920×H3,600 B:W5,200×H3,700	1	27.35	¥1,000,000
B1F	A-1	ブラザ中央通路	ブラザB1F 柱巻き ※全面掲出 大×3本・小×18本	大:W4,810×H3,390=3本 小:W2,550×H3,390=18本	3 18	204.42	¥1,500,000
1F	B-1	外苑東通り沿いほか	ストリートバナー	W600×H1,650 (表裏とも)	2×20 1×14	106.92	¥1,000,000
1F	A-5	ブラザ外苑東通り前	ガラス外周メディア	W2,039(平均)×H659	16	21.50	¥1,500,000
1F	A-2	ブラザ1F	キャンピー・スクエア 柱巻き	W6,242×H4,080	4	101.84	¥1,500,000
B3F	B-4	P1、P3駐車場ロビー	駐車場ロビーメディア	P3 ガラス壁面、P1柱巻 P1 ガラス壁面A、	各1	84.35	¥1,000,000
合計							¥10,500,000

※ビジョンメディアの併用により更にジャック感が向上します。

[500万円セット料金]

人気メディア使用し、ミッドタウン街内全体に訴求できるセット

フロア	媒体No.	エリア名	媒体名称	サイズ等	数量	総面積	媒体料(2週間)
B1F	A-4	大江戸線改札前	エントランスフォールバナー	W6,100×H3,340	1	20.37	¥1,500,000
B1F	B-3	ブラザインフォメーション前	サインボードA/B	A:W3,920×H3,600 B:W5,200×H3,700	1	27.35	¥1,000,000
B1F	A-1	ブラザ中央通路	ブラザB1F 柱巻き ※全面掲出 大×3本・小×18本	大:W4,810×H3,390=3本 小:W2,550×H3,390=18本	3 18	204.42	¥1,500,000
1F	A-2	ブラザ1F	キャンピー・スクエア 柱巻き	W6,242×H4,080	4	101.84	¥1,500,000
合計							¥5,500,000

※上記料金に消費税が加算されます。

※上記料金は2017年3月現在のものです、今後予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

※台風等の強風が予想される場合はストリートバナーを撤去いたします。

※キャンピー・スクエアでは、イベントが行われる場合があります。

お申込みの取り消しについて

ご利用者によるお申込みの取り消しは、下記のようになります。

1)利用者による取り消し

当社からの決定通知後に、利用者様の都合によりお申込みを取り消される場合（利用場所変更、日程変更を含む）は、「キャンセル申請書」をご提出ください。口頭での取り消しはお受けいたしかねますのでご了承ください。また、ご利用日を起算日として、下記の通りキャンセル料を申し受けます。

2)キャンセル料

- ・利用決定からご利用開始日の61日前まで……料金の50%
- ・利用開始日の60日前から31日前まで……料金の80%
- ・利用開始日の30日前から……料金の100%

3)キャンセル時点で発生している実費

取り消し時点で発生している実費については、キャンセル料とは別に申し受けます。

メディアMAP

1Fメディア

□は「スペース使用イベント告知専用メディア」



M-A-2

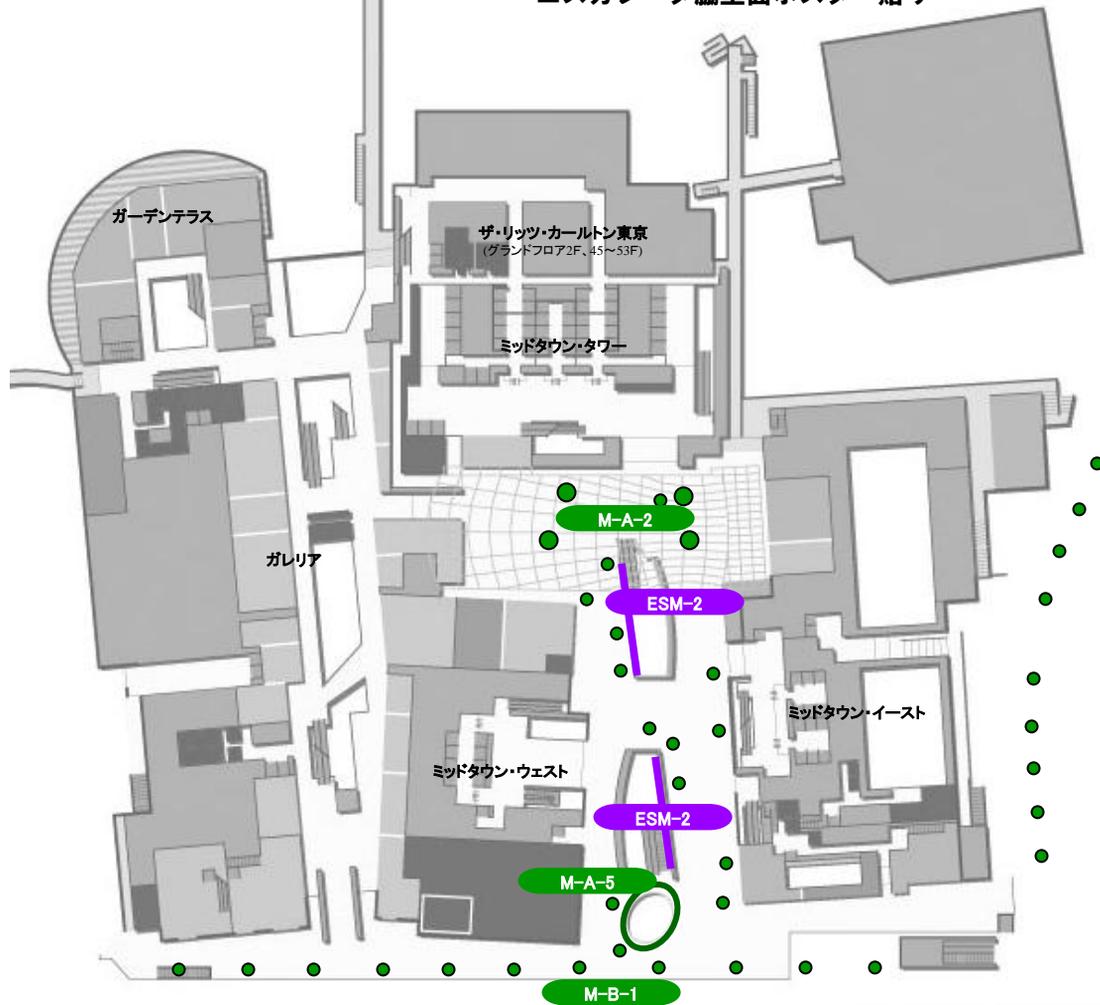
1F Plaza ビッグ・キャンピー
柱巻き (円柱4本セット)



ESM-2

B1f-1F Plaza <外苑東通側エスカレータ>
エスカレータ 脇壁面ポスター貼り

<タワー塔側エスカレータ>



M-A-5

プラザ1F
ガラス外周メディア



M-B-1

1F Plaza 外苑東通り沿いほか
ストリートバナー (ポール20本×2枚+街路灯14本×1枚)



M-A-1

B1F Plaza プラザ中央通路

柱巻き (大3本/小18本)

※消防上柱巻き広告に切込みが入る物が6本あります。詳しくはお問合せください。
※中間部のみもあり



M-A-4

B1F Plaza 大江戸線改札前

エントランスフォールバナー



M-C-1

B1F メトロアベニュー 50mウォール前
スクエアピラー



M-B-2



ESM-3

B1F

スクエアピラー壁面 ポスター貼り



ESM-1

ギャラリー館内

ギャラリー天吊りバナー



M-B-3

B1F メトロアベニュー プラザインフォメーション前
サインボード A/B



M-A-3

B1F メトロアベニュー ミッドタウン・イースト向い側
50mウォール

B2メディア

□ は「スペース使用イベント告知専用メディア」



M-B-4-②
B2F Galleria P1駐車場ロビー
駐車場ロビーメディア
P1柱巻き (4面)



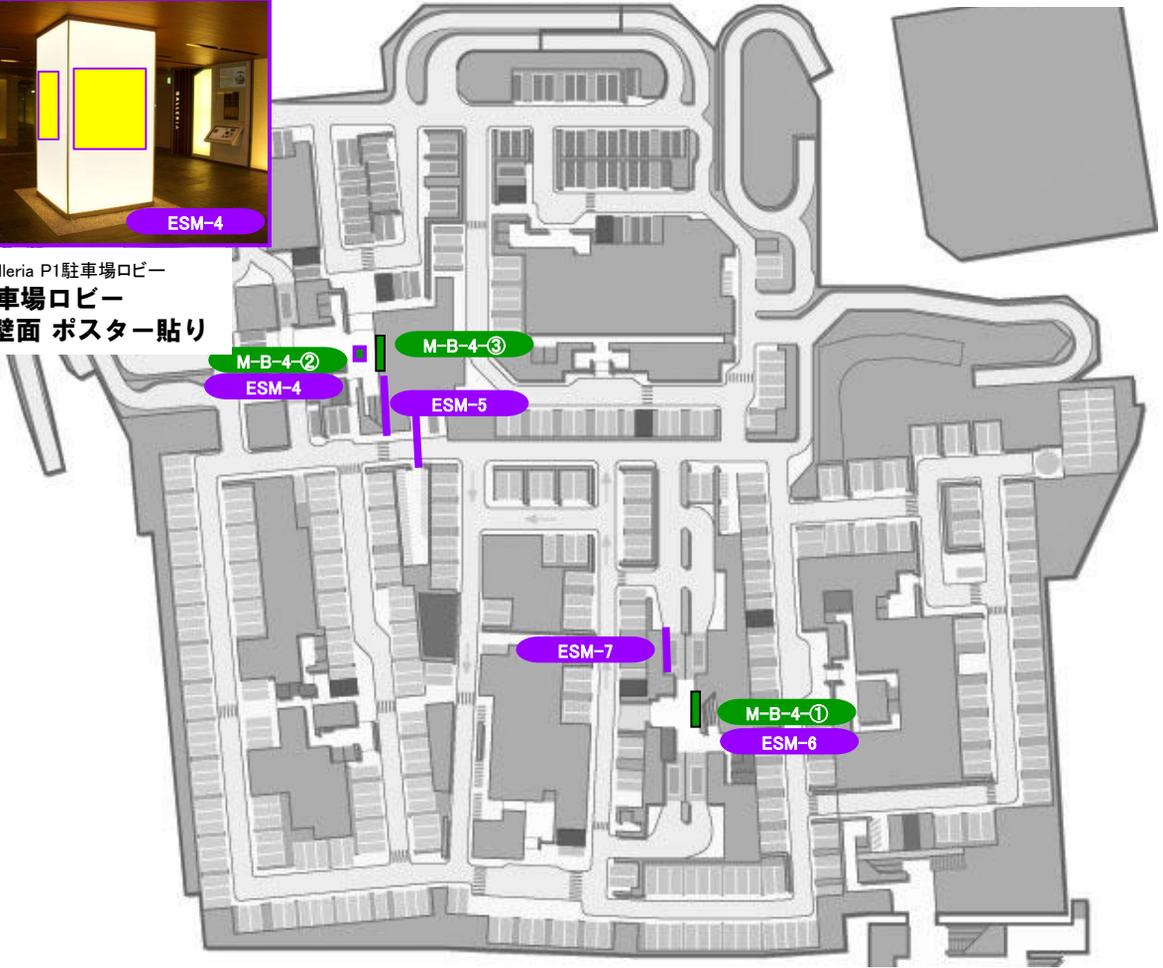
M-B-4-③
B2F Galleria P1駐車場ロビー
駐車場ロビーメディア
P1ガラス壁面A



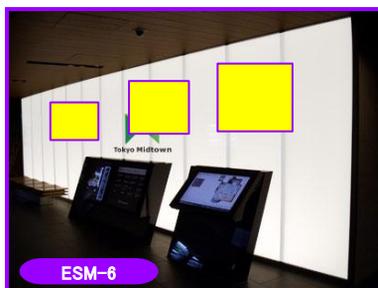
ESM-5
B2F Galleria P1駐車場ロビー
P1駐車場ロビー
エスカレータ壁面 ポスター貼り



ESM-4
B2F Galleria P1駐車場ロビー
P1駐車場ロビー
柱巻壁面 ポスター貼り



M-B-4-①
B2F Midtown West P3駐車場ロビー
駐車場ロビーメディア
P3ガラスウォール



ESM-6
B2F Midtown West P3駐車場ロビー
P3 駐車場ロビー
ガラス壁面 ポスター貼り



ESM-7
B2F Midtown West P3駐車場ロビー
P3駐車場ロビー
エスカレータ壁面 ポスター貼り

ビジョンメディアMAP

①ビッグ・キャンピー/②地下鉄地下通路



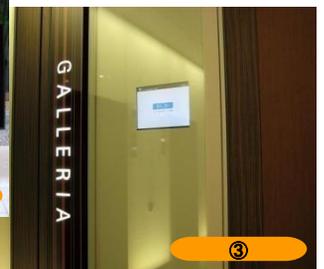
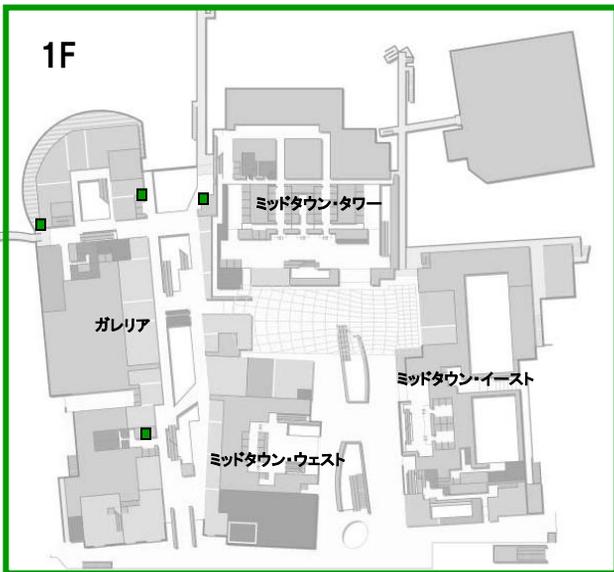
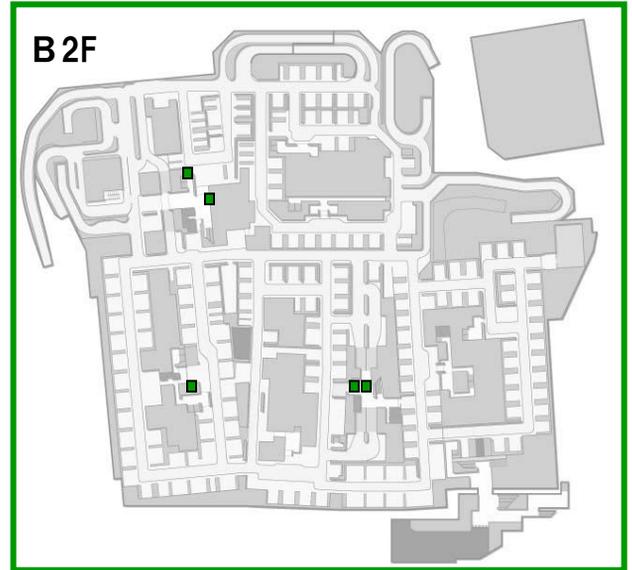
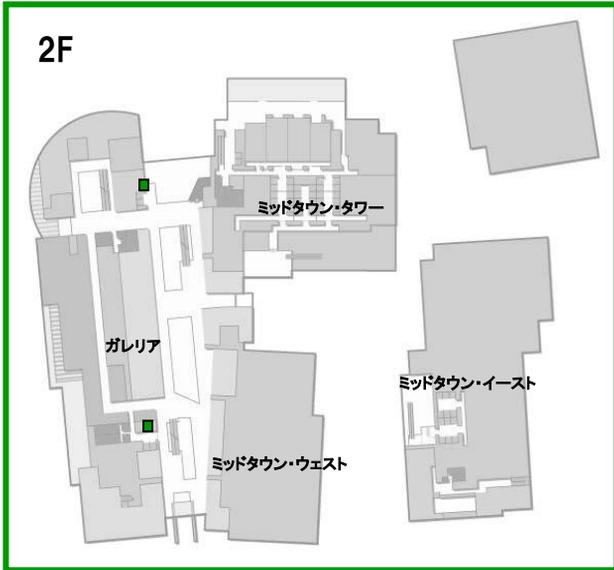
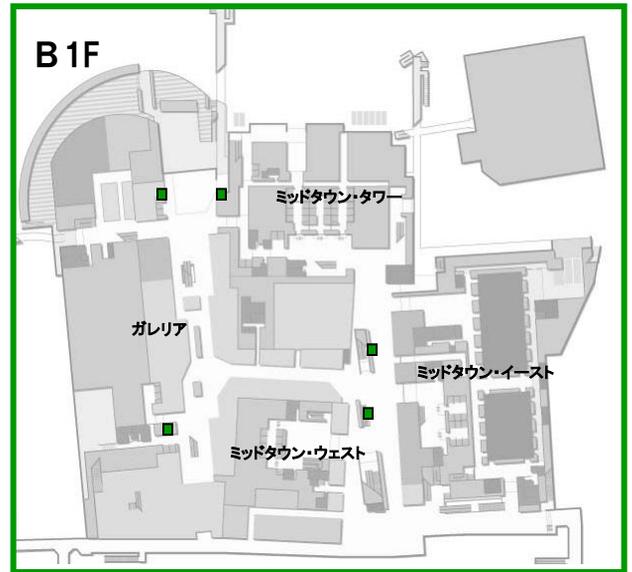
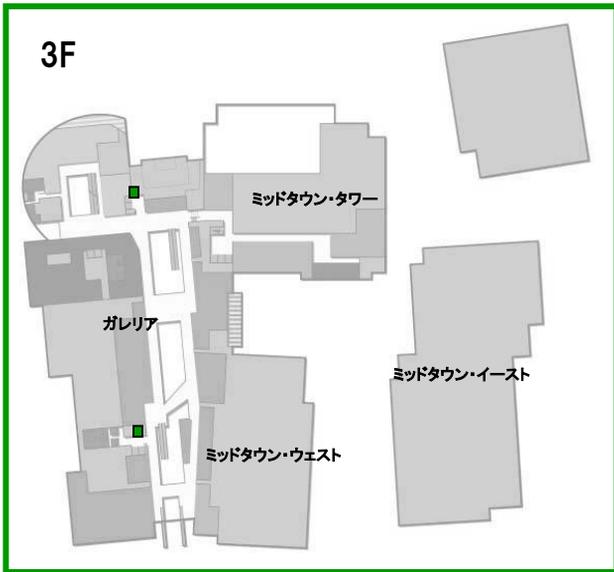
1F ビッグ・キャンピー
キャンピー・スクエア・ビジョン



B1F 地下鉄地下通路
地下鉄地下通路ビジョン

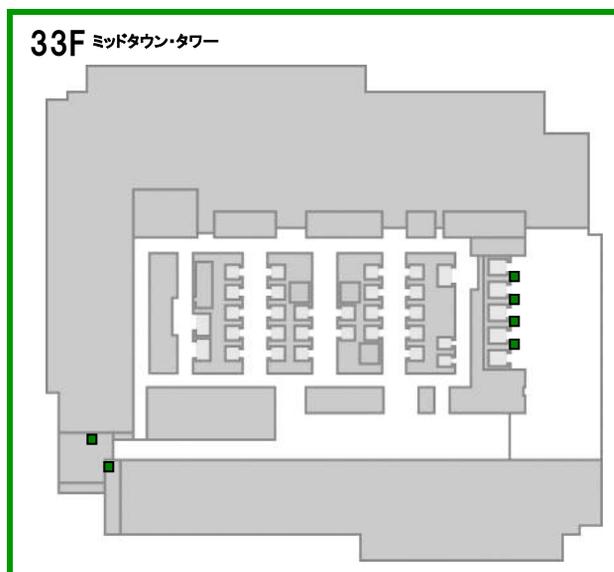
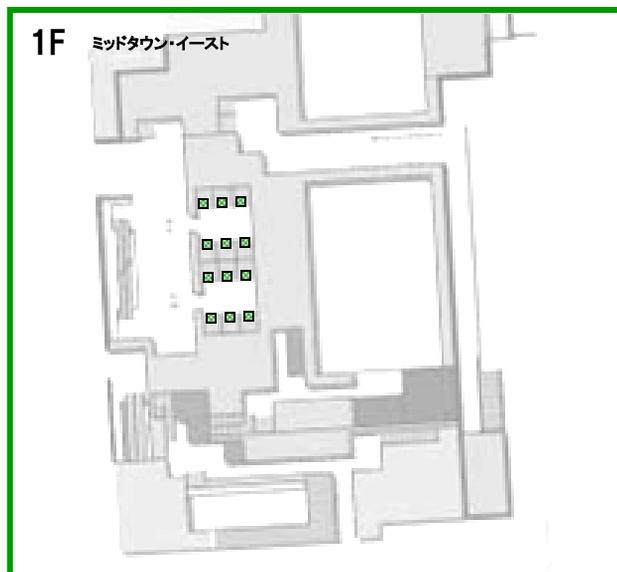
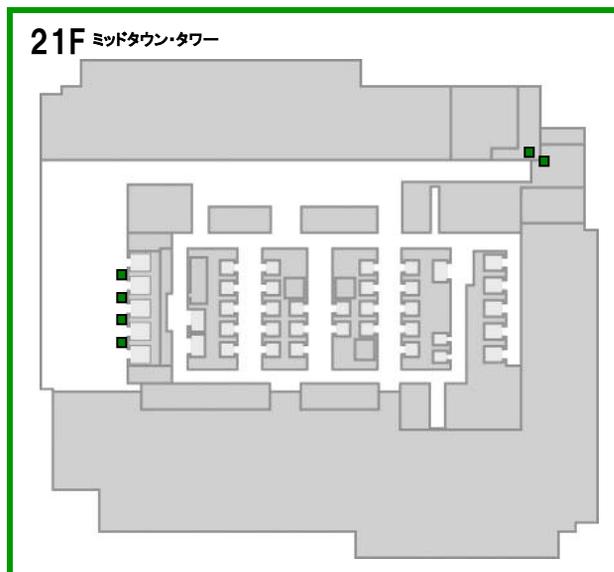
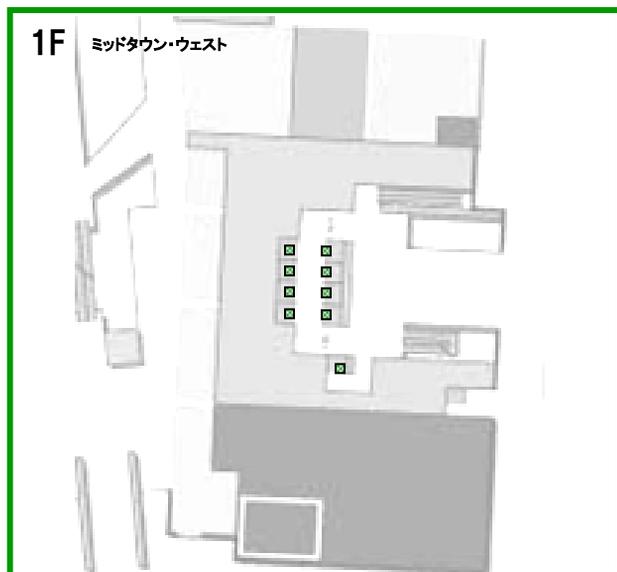
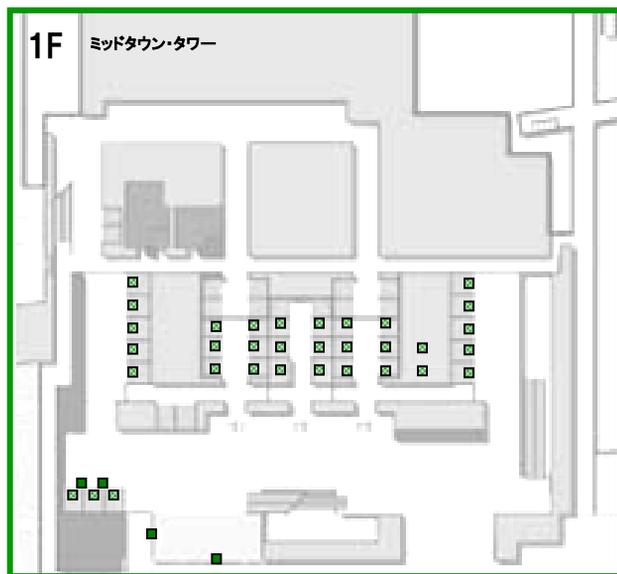


③ガレリア/プラザ



B2F～3F Galleria/Plaza 各所
ガレリアプラザビジョン (18台)

④オフィス内



④オフィス内



④

Midtown Tower/West/East 各所
オフィスビジョン

- フロアビジョン
- EV内ビジョン

33F・21F・1F・B1F	42インチ	4台
1F	37インチ	1台
33F・21F・B1F	32インチ	4台
33F・21F・1F・B1F	20インチ	11台
オフィス棟各所EV内	10～15インチ	54台

お問合せ・お申込み先

東京ミッドタウン メディアセールス事務局

営業時間 : 午前10:00～午後6:00

休日 : 土曜・日曜・祝日および年末年始

T E L : 03-3475-3241

F A X : 03-3475-3144