

平成 21 年 10 月 吉日

報道関係各位

三井不動産株式会社  
東京ミッドタウンマネジメント株式会社



GOOD  
DESIGN

「靴を脱いであがる」日本の文化をユニークに表現

## Tokyo Midtown Award 受賞作品「くつつした」が 2009 年度グッドデザイン賞受賞！

東京ミッドタウン（事業者代表 三井不動産）では、昨年、「Tokyo Midtown Award 2008（トウキョウ ミッドタウン アワード）」と題して、一般の方から「日本の新しいおみやげ」をテーマとするデザインコンペを実施しました。同コンペで審査員特別賞を受賞し、本年3月、砂山靴下株式会社（東京都葛飾区）にて商品化された「くつつした」が、財団法人日本産業デザイン振興会主催の「2009 年度グッドデザイン賞」（G マーク）を受賞しました。

「Tokyo Midtown Award」は、東京ミッドタウンのコンセプトである“「JAPAN VALUE（新しい日本の価値・感性・才能）」を創造・結集し、世界に発信し続ける街”を目指す一環として、昨年開始したものです。

受賞作品である「くつつした」は、「靴を脱いであがる」という日本特有の文化を具現した商品で、「既存のおみやげに類をみない、新しい日本のおみやげを生む。素晴らしい日本の文化を、独創的な角度から捉え、デザインと技術の力によって具現し、発展と新しい可能性を示す」との受賞コメントをいただいています。

### <2009 年度グッドデザイン賞 受賞作品>

- 製品名称： 靴下「くつつした」
- 販売元： 砂山靴下株式会社
- 製品概要： 「靴を脱いであがる」という日本特有の文化を具現した靴をデザインした靴下
- 定価： 1,260～1,470 円 （販売開始：2009 年 3 月 18 日）
- デザイナー： 村山讓治  
（「Tokyo Midtown Award 2008」で審査員特別賞を受賞）



#### ■ デザイナーからのコメント：

全く日本の姿をしていないが、日本人にしか思いつかない類のないおみやげ。この「発想」と、それをカタチにする「技術」が調和し、そこから新しい可能性が見えた。思わずふっと笑顔がこぼれる。そして誰かに伝えたくなる。またそこに笑顔を生む。

#### ■ グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

70 年代のことだが英国ケンブリッジ大学の May Ball というカレッジの学生が主催する大パーティーに参加した時のこと、イカした男子学生がタキシードの足下をスニーカーでまとめていたのが印象的だった。正統ジェントルマンの世界でも、ウイットの効いたファッションは許される。北ヨーロッパの知的階層では、家の中で靴を脱ぐ家庭が珍しくなくなっている。そんなお宅に招かれた時、ホームパーティーでの話題をさらうこと必定である。

グッドデザイン賞とは：

「グッドデザイン賞(Gマーク)」は、1957年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営される、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。これまで50年以上にわたり、新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、のべ受賞件数は35,000件以上にのぼり、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「Gマーク」はすぐれたデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。



**■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■**

**東京ミッドタウン・コールセンター TEL：03-3475-3100**

**■本件に関するお問い合わせ先■**

**東京ミッドタウンマネジメント株式会社 TEL：03-3475-3141 / FAX：03-3475-3144**