



都会のまん中で贅沢なひとときが過ごせる 「MIDTOWN SUMMER 2022」

リゾートを思わせる森のラウンジや夕涼みスポットが期間限定で登場！

2022年7月15日(金)～8月28日(日)

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、2022年7月15日(金)から8月28日(日)までの期間、『MIDTOWN SUMMER 2022』(ミッドタウン サマー)を開催いたします。

「何もしない時間に身をゆだねて季節の流れを感じ、贅沢な時間を過ごしてほしい」という思いを込めて、“SLOW SUMMER”をコンセプトに、コンテンツをご用意しております。

緑に囲まれた開放的なミッドタウン・ガーデンには、都会にいなながらも非日常空間を味わえる森のラウンジ「CHANDON SECRET GARDEN MIDPARK LOUNGE(シャンドン シークレット ガーデン ミッドパーク ラウンジ)」が期間限定で登場。ひんやりとした小川に足を浸して夕涼みを楽しめる「ASHIMIZU(アシミズ)」ではリゾートを思わせる空間で都会にいることを忘れてしまうような、束の間の旅行気分もご体験いただけます。また館内には、夏を想起させる雲の形をしたバルーンのインスタレーションがふんわりと浮かび、雲の影の中には夏の心象風景が映し出され幼い頃の記憶を呼び起こしてくれるノスタルジックな仕掛けも施されています。

都会のまん中に現れたリゾートを思わせる上質な空間で、ゆったりとした贅沢な夏のひとときをお楽しみください。



▲過去のイベントの様子

【MIDTOWN SUMMER 2022 主なコンテンツ】

2022年7月15日(金)～8月28日(日)

- ◆ **CHANDON SECRET GARDEN MIDPARK LOUNGE(シャンドン シークレット ガーデン ミッドパーク ラウンジ) 【2P】**
都会にいなながらも非日常空間を味わえる森のラウンジが緑に囲まれたミッドタウン・ガーデンに期間限定で登場します。夏の夕暮れ時の空を、風を感じさせるカーテン状のインスタレーションに投影した幻想的な演出に癒され、シャンドンを楽しみながら、ゆったりとしたひとときをお過ごしください。
- ◆ **ASHIMIZU(アシミズ) 【2P】**
ミッドタウン・ガーデンを流れる小川に足を浸し、夏の夕涼みを体験できる人気のイベントです。夜はライトアップ演出もあり、日中とは違う大人の雰囲気も楽しめます。
- ◆ **Daydreaming(デイドリーミング) 【3P】**
館内には夏を想起させる雲の形をしたバルーンのインスタレーションが登場。雲の影の中には夏の心象風景が映し出されるノスタルジックな仕掛けも。

<掲載時の一般の方のお問い合わせ先>

東京ミッドタウン・コールセンター TEL: 03-3475-3100
東京ミッドタウンホームページ www.tokyo-midtown.com

東京ミッドタウンではお客様と従業員の安全・安心を第一に考え、新型コロナウイルス感染拡大防止に取り組んでおります。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/news/5054/>

リゾートを思わせる上質な空間がミッドタウン・ガーデンに登場！

● CHANDON SECRET GARDEN MIDPARK LOUNGE



▲過去のイベントの様子



▲イメージ

都会にいなながらも非日常空間を味わえる期間限定の森のラウンジが緑に囲まれたミッドタウン・ガーデンに登場。エリア内では夏の風を感じさせてくれるカーテン状のインスタレーション「Twindy」がゆらめき、日が暮れ始めると、蛍のような優しい明りが灯り、夏の夕暮れ時の空の色が浮かびあがります。また今年も、CHANDONとコラボレーションし、今年4月に新発売した「Chandon Garden Spritz(シャンドン ガーデン スプリッツ)」を使用したラウンジ限定のカクテルや、フレッシュな食材を使用したオリジナルメニューをご用意いたします。風になびくカーテンを眺め、夏の心地よい風を感じながら、ゆったりとしたひとときをお過ごしください。

【期 間】 2022年7月15日(金)～8月28日(日)

※荒天中止

【時 間】 <平 日>17:00～22:00

<休 日>12:00～22:00

※ラストオーダー21:30

※お盆期間(8月13日(土)～8月16日(火))は12:00オープン

【場 所】 ミッドタウン・ガーデン

【席 数】 100席程度

【主催・企画】 東京ミッドタウン

【協 賛】 CHANDON

<シャンドン ガーデン スプリッツ>とは

ヨーロッパで高い人気を誇る定番カクテル「スプリッツ」の世界に「自然」を取り入れたユニークなスパークリングワインです。

「シャンドン ロゼ」に、世界最高級のテロワールから厳選されたネーブルオレンジやブラッドオレンジの果皮を乾燥させ、ハーブやスパイスとともに浸漬させる独自のレシピでつくられた「ビターズ」がブレンドされています。

スパイシーな香りとともに、オレンジの豊かな味わいを楽しむことができ、オレンジの酸味・フレッシュ感とともに後味をスッキリとまとめる繊細な苦みのバランスが新しく、特長的です。

「シャンドン ガーデン スプリッツ」が新たにお届けする爽やかに心躍る、最高品質のスプリッツの世界をお楽しみください。

<シャンドン>とは

「UN MONDE DE POSSIBILITÉS 新しい世界へ」

シャンドンは世界最大の生産量を誇るスパークリングワインブランドです。

1959年の創業以来、シャンドンは選び抜かれた4大陸6か国の土壌にワイナリーを開拓し、フランスから受け継がれた伝統的製法で、上質で繊細な味わいを造り続けています。しきたりや慣習を超えて、様々な国や文化の特長を織り交ぜていくフロンティア精神を表現し、2021年よりスタイリッシュなデザインに生まれ変わりました。

シャンドン ガーデン スプリッツ公式サイト：<https://mhdkk.com/brands/chandon/special/gardenspritz/>



● ASHIMIZU



▲過去のイベントの様子



▲イメージ

ミッドタウン・ガーデンを流れる小川に足を浸し、都会にいながら夕涼みをご体験いただける、「ASHIMIZU」。3年ぶりの開催となる今年の「ASHIMIZU」は、ウッドデッキの背もたれ、白いラグとクッションといったリゾートを思わせる設えで皆様をお迎えいたします。小川のせせらぎや水面の煌めきを感じながら、ゆっくりと流れる時間を贅沢にお過ごしいただけます。また、見上げると、青い空を横切る飛行機の翼のようなシェードが心地よく開放的な空間を演出。夜はライトアップで、日中とは違う大人の雰囲気もお楽しみいただけます。

- 【期 間】 2022年7月15日(金)～8月28日(日) ※雨天・荒天中止 ※毎週火曜定休
- 【時 間】 14:00～20:00
- 【場 所】 ミッドタウン・ガーデン
- 【料 金】 無料(タオルの販売あり / 1枚 100円)
- 【席 数】 50席程度(先着順)
- 【主催・企画】 東京ミッドタウン

● Daydreaming

大きい雲、高い雲、連なる雲、夏の強い日差しでできた雲の影。館内にはふわふわと雲が浮かび、落ちた影の中には夏の心象風景が映し出され、幼い頃の記憶を呼び起こしてくれるノスタルジックな仕掛けも施されています。こどもの頃、空に浮かぶ雲をぼーっと眺めて何に見えるか想像していたように、各所にちりばめられた遠い夏の日の風景を探しながら、館内を探検してみるのもおすすめです。



▲イメージ

- 【期 間】 2022年7月15日(金)～8月28日(日)
- 【時 間】 11:00～21:00
- 【場 所】 ガレリア各所
- 【料 金】 無料
- 【主催・企画】 東京ミッドタウン

MIDTOWN SUMMER 2022 は 「TOKYO MIDTOWN AWARD」過去受賞者 仲野 耕介氏が所属する デザインユニットとコラボレーション

東京ミッドタウンでは、かねてからデザインとアートのコンペティション「TOKYO MIDTOWN AWARD」を受賞した様々なクリエイターやアーティストとのコラボレーション活動を行っております。

今回、CHANDON SECRET GARDEN MIDPARK LOUNGE のカーテン状のインスタレーション「Twindy」、ASHIMIZU、Daydreaming を手掛けるのは、「TOKYO MIDTOWN AWARD 2018」のデザインコンペにて優秀賞を受賞したデザイナー仲野 耕介氏が所属する tunnel design です。



▲(左)仲野 耕介 (右)河上 真理



▲「TOKYO MIDTOWN AWARD 2018」
仲野氏の受賞作品「肌糞」

< プロフィール >

tunnel design

仲野 耕介、河上 真理によるデザインユニット。

2017年設立。仲野氏は「TOKYO MIDTOWN AWARD 2018」デザインコンペ受賞者。ブランディング、企画、インテリア、プロダクト、グラフィックなど、幅広いデザイン業務を手がける。感情、環境などといった曖昧な事象に輪郭を与えることで、人々がより幅広い物事を共有できるような、新しいコミュニケーション手法を設計することを目標としている。

仲野 耕介

2013年 武蔵野美術大学 工芸工業デザイン学科
インテリア専攻 卒業

2014~2016年 スキーマ建築計画 勤務

2017年~ tunnel design 設立

2022年~ 東京藝術大学大学院 建築専攻 青木淳研究室 在学中

河上 真理

2013年 武蔵野美術大学 基礎デザイン学科
深澤直人ゼミ 卒業

2016年 東京藝術大学大学院 デザイン科 修了

2017年~ tunnel design 設立

< 明日の才能を発掘・応援する「TOKYO MIDTOWN AWARD」とは >

「TOKYO MIDTOWN AWARD」は、東京ミッドタウンが「JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)」を創造・結集し、世界に発信し続ける街”をコンセプトに、才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、応援、その先のコラボレーションを目指して、デザインコンペとアートコンペの2部門で開催するコンペティションです。14年間の実施で、延べ応募者数 21,036 組の中から、アートコンペでは、75 組・79 名、デザインコンペでは、120 組・209 名(延べ 125 組・226 名)の受賞者・入選者が生まれました。15 回目の開催となる「TOKYO MIDTOWN AWARD 2022」も、アイデアや作品を生み出すことのできる「人」にフォーカスするアワードへの進化を目指します。更に、これまで以上に受賞後支援も拡充し、受賞者・入選者の成長を継続的に支援するとともに、コラボレーションの機会を創出していくことに努めます。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>

東京ミッドタウン・ホールで開催される期間限定イベント

● GRANBLUE FANTASY × NAKED, INC. グラブルミュージアム 蒼の追想

ソーシャルゲーム『グランブルーファンタジー(以下グラブル)』初の体験型アート展。『グラブル』の世界観を精巧に再現した美術造作や豪華描き下ろしイラストとともに、プロジェクションマッピングによる圧倒的な映像演出や、インタラクティブなコンテンツ、迫力あるサウンドや4DX効果などで『グラブル』の世界観が「体感」できるイベントです。

【期間】 2022年7月30日(土)~2022年8月28日(日)

【場所】 東京ミッドタウン・ホール

【主催】 株式会社 Cygames

※チケット情報および展示内容の詳細は追って『グランブルーファンタジー』公式サイト・Twitter および後日公開予定の特設サイトにてお知らせいたします。



▲展示イメージ

※掲載画像はイメージです。
実際の展示とは異なる場合があります。

※掲載写真は過去のイベントの様子及びイメージです。内容は変更になる場合がございます。
 ※掲載情報は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。
 ※最新の営業情報はオフィシャルサイトをご確認ください。なお、新型コロナウイルス感染拡大防止および天災等の状況により予告なく営業時間の変更・休業となる場合がございます。予めご了承ください。

東京ミッドタウンについて



東京ミッドタウンは、広大なグリーンと6つの建物からなる複合都市です。街にはさまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、緑地、美術館などの施設が集まっています。

四季を感じるイベントで季節に寄り添い、いたるところに息づくデザイン・アートや「TOKYO MIDTOWN AWARD」が発掘した若き才能にふれて新たな発見を。そして街に根づくおもてなしで心が解きほぐされていく。

それらを融合させることで訪れた人に、上質で心地よい場所と時間を提供することを目指しています。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/about/>

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、つまりESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021年11月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における2つの目標に貢献しています。

目標11 住み続けられるまちづくりを
 目標17 パートナーシップで目標を達成しよう



■「三井不動産9BOX感染対策基準」について

当社グループでは、これまでも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース：https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/

三井不動産 感染対策基準

