

才能あるデザイナーやアーティストの発掘・支援、その先のコラボレーションを目指した
デザインとアートのコンペティション

「TOKYO MIDTOWN AWARD 2020」

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、次世代を担うデザイナーやアーティストの発掘・支援、その先のコラボレーションを目的とした「TOKYO MIDTOWN AWARD 2020(東京ミッドタウンアワード)」を開催いたします。

今年で13年目を迎える「TOKYO MIDTOWN AWARD」は、東京ミッドタウンが「“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街」をコンセプトに、才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、支援、コラボレーションを目指してデザインとアートの2部門で開催するコンペティションです。また、アイデアや作品を生み出す『人』にフォーカスし、これまで以上に、応募者の未来を支援するアワードを目指しています。

授賞後の支援強化や受賞者とのコラボレーションの機会の創出にも積極的に取り組んでおり、東京ミッドタウンで実施される様々なイベントにおいてアワード受賞者にデザインやアートワークを提供していただく他、アートイベントにて新作発表の機会提供等も行っています。

アートコンペ

テーマ : 応募者が自由に設定

募集期間 5月11日(月)～6月1日(月)

東京ミッドタウンという場所を活かしたサイトスペシフィックな作品を募集します。テーマを自由に設定し、都市のまん中から世の中に、そして世界に向けて発信したいメッセージをアートで自由に表現してください。

※出品料は無料です

※最終審査に進む各組に制作補助金 100万円を支給します

デザインコンペ

テーマ : DIVERSITY

募集期間 6月26日(金)～7月20日(月)

2020年—ジェンダー、人種や国籍、宗教や信条、性的指向や価値観だけでなく、働き方やライフスタイルなど、社会や個人の多様性(DIVERSITY)はますます広がりを見せています。そんな、一人ひとりが違う時代だからこそ求められる、デザイン、アイデア、プロジェクトをあなたならではの視点で提案してください。

※出品料は無料です

※受賞・入選作品の実現に向けたサポートを提供します

その他、各コンペに関する応募資格・方法等の詳細については2P目をご参照ください。

結果発表・授賞式

受賞作品発表・授賞式は、10月16日(金)に行う予定です。



「TOKYO MIDTOWN AWARD」シンボルマークについて

東京ミッドタウンを舞台に多くの才能が羽ばたいていくことを期待し、様々な才能が出会い・交差する、ハートに囲まれた才能の交差点を表現しています。

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウン・オフィシャルサイト■ www.tokyo-midtown.com

■TOKYO MIDTOWN AWARD ウェブサイト■ www.tokyo-midtown.com/jp/award/

TOKYO MIDTOWN AWARD 2020 開催概要

部門	アートコンペ	デザインコンペ
応募期間	2020年5月11日(月)～6月1日(月)	2020年6月26日(金)～7月20日(月)
テーマ	応募者が自由に設定	DIVERSITY
	東京ミッドタウンという場所を活かしたサイトスペシフィックな作品を募集します。テーマを自由に設定し、都市のまん中から世の中に、そして世界に向けて発信したいメッセージをアートで表現してください。 展示サイズ： ①約 H250cm×W200cm×D200cm以内 ②約 H318cm×W400cm×D70cm以内	2020年—ジェンダー、人種や国籍、宗教や信条、性的指向や価値観だけでなく、働き方やライフスタイルなど、社会や個人の多様性(DIVERSITY)はますます広がりを見せています。 そんな、一人ひとりが違う時代だからこそ求められる、デザイン、アイデア、プロジェクトをあなたならではの視点で提案してください。
提出物	未発表の作品案。ジャンルは問いません。	
応募資格	1. 個人またはグループ ※1グループ1作品案までとします 2. 国籍は問いません ただし、審査・設営・撤去・授賞式にあたり、事務局の指定する日時に東京ミッドタウンに来館できること 3. 応募書類提出時点で39歳以下の方 ※グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと	1. 個人またはグループ ※何作品案でも応募できます 2. 国籍は問いません ただし、2次プレゼン審査(2020年9月16日(水))と授賞式(2020年10月16日(金))に東京ミッドタウンに来館できること 3. 応募書類提出時点で39歳以下の方 ※グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと
応募方法	事前登録の上、応募用紙を事務局へ送付 ※事前登録・応募用紙のダウンロード、送付先などの詳細は公式サイトをご覧ください。www.tokyo-midtown.com/jp/award/art/	事前登録の上、Webフォームにて作品を提出 ※事前登録・Webフォームなどの詳細は公式サイトをご覧ください。www.tokyo-midtown.com/jp/award/design/
審査方法	・1次審査(7月上旬予定) 提出書類による審査後12点を選出 通過者のみ書面にて通知 ・2次審査(7月28日(火)) 模型およびプレゼンテーション審査後、入選作品(6点)決定 ・最終審査(9月29日(火)) 入選者完成作品審査：各賞を選定 ※2次・最終審査は一部公開予定	・1次審査(8月上旬予定) 提出書類による書類審査で10点を選出 通過者のみ書面・Emailにて通知 ・2次(最終)審査(9月16日(水)) 模型およびプレゼンテーション審査後、各賞を選定
授賞式	2020年10月16日(金)に開催予定	
賞	グランプリ(1点)：100万円 準グランプリ(1点)：50万円 優秀賞(4点)：各10万円 ★グランプリ受賞者をUniversity of Hawai'iのアートプログラムへ招聘します ※入選者ひとり(または1グループ)につき制作補助金100万円を支給します ※受賞者ひとり(または1グループ)につき、副賞としてトロフィーを贈呈します ※賞金総額：790万円(制作補助金含む) ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※各受賞者に、翌年春に東京ミッドタウンで開催されるアートイベントにて新作を発表することができるなど、様々な受賞後サポートが提供されます ※2020年10月16日(金)に授賞式、10月16日(金)～11月8日(日)に展示を行います(予定)	グランプリ(1点)：100万円 優秀賞(3点)：各30万円 ファイナリスト(6点)：各5万円 ★グランプリ受賞者を国際家具見本市「ミラノサローネ」開催中にイタリア・ミラノへご招待します(グループの場合は2名まで) ※賞金総額：220万円 ※受賞者ひとり(または1グループ)につき、副賞としてトロフィーを贈呈します ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※受賞・入選作品の公表後に実現に向けたサポートを行います ※2020年10月16日(金)に授賞式、同日より約1年間東京ミッドタウン館内に展示します(予定)
審査員	■大巻伸嗣(アーティスト) ■金島隆弘(アートプロデューサー/芸術学研究員) ■川上典季子(ジャーナリスト/21_21 DESIGN SIGHT アソシエイトディレクター) ■クワクポリョウタ(アーティスト/情報科学芸術大学院大学[IAMAS]准教授) ■鈴木康広(アーティスト/武蔵野美術大学准教授)	■石上純也(建築家) ■伊藤直樹(クリエイティブディレクター/アーティスト/起業家) ■えぐちりか(アーティスト/アートディレクター) ■川村元気(映画プロデューサー/小説家) ■中村勇吾(インターフェースデザイナー)
主催	東京ミッドタウン	
協力	一般社団法人ノマドプロダクション	東京ミッドタウン・デザインハブ、株式会社JDN
後援	University of Hawai'i at Mānoa / Department of Art and Art History	-

※詳細はWEBサイトをご覧ください

「TOKYO MIDTOWN AWARD 2015」の活動は「メセナアワード 2016」で優秀賞「東京なかつまち芸賞」を受賞しています

「TOKYO MIDTOWN AWARD」を通して、受賞作品の商品化や受賞者の海外視察など幅広い支援により、日本の若い才能を見出していることに加え、2015年度の活動ではイタリアのミラノデザインウィーク開催中に作品出展も行き、その魅力を国内外で多方面に発信したことが評価されました。メセナアワードとは、公益社団法人企業メセナ協議会が主催し、企業による芸術・文化を通じた社会創造の観点で特に優れた活動を顕彰するものです。



◆ デザインコンペ 受賞作品商品化サポートについて

17 番目となる商品化決定！

東京ミッドタウンは、「TOKYO MIDTOWN AWARD」デザインコンペの受賞作品を商品化するためのサポートを行っています。今年は 17 番目となる商品

「ゲタサンダル Geta Flip Flops」の販売が予定されています。

この商品は、古くから親しまれてきた下駄に現代的な素材を掛け合わせて生まれた、あたらしい日本の履物です。まるでビーチサンダルのように、ポップに足元を演出します。

※過去に商品化された作品は、全国各地のセレクトショップなどで販売されています。



▲ゲタサンダル Geta Flip Flops (イエロー)
(TOKYO MIDTOWN AWARD 2017
デザインコンペ受賞作品)

＜ゲタサンダル Geta Flip Flops 商品情報＞

【商品名】 ゲタサンダル Geta Flip Flops

【予定価格】 16,000 円(税別)

【販売元】 株式会社菱屋 (www.calenblossom.com)

【発売日】 2020 年 5 月 6 日(水・振休)(予定)

【予約受付開始】 2020 年 4 月 20 日(月)(予定)

【カラー】 イエロー、ピンク、ブラック

【作家】 富永 省吾/綿野 賢/浅井 純平 (TOKYO MIDTOWN AWARD 2017 デザインコンペ受賞者)

【特記情報】 初回生産数には限りがあります

◆ アートコンペ: グランプリ受賞者をハワイ大学のプログラムに招聘

アートコンペのグランプリ受賞者を University of Hawai'i の Department of Art and Art History が実施するアートプログラムに招聘いたします。数多くのアーティストや学者が招かれる歴史ある本プログラムに、これまでに 7 名のグランプリ受賞者が参加しました。実際にハワイに滞在し、ハワイの芸術文化に触れ、ハワイ大学の多彩なアートプログラムに参加しながら作品を制作・展示する機会が提供されます。



▲受賞後ハワイ大学アートプログラムに参加した井原 宏路さん(2019 年受賞)

◆ デザインコンペ: グランプリ受賞者を「ミラノサローネ」開催中に、イタリア・ミラノへご招待

デザインコンペのグランプリ受賞者を、毎年 4 月にイタリア・ミラノで開催される国際家具見本市「Salone del Mobile Milano (ミラノサローネ)」に、ご招待いたします。世界最大規模の家具見本市として開催される「ミラノサローネ」では、大手の企業から若手デザイナーの作品まで一挙に見ることができ、多くの刺激を得ることができる機会となります。

※グループの場合は 2 名まで



▲ミラノ招待の様子(2018 年受賞の
広川 楽馬さん、迫 健太郎さん、
中塩屋 祥平さん)

◆ 東京ミッドタウンで開催されるイベントに参加できる機会を提供

東京ミッドタウンで開催されるイベントにおける、インスタレーションの制作依頼やデザインワークの依頼、三井不動産グループの手掛ける施設へ設置するアートワークの制作委託など、多様な支援を行っています。

＜実施例＞

ストリートミュージアム

アートコンペ受賞者の支援として 2020 年春に展示企画「ストリートミュージアム」を実施予定です。東京ミッドタウンのオープンスペースで新たな作品発表を行う機会となり、今年も「TOKYO MIDTOWN AWARD 2019」のアートコンペ受賞作家 6 組が新作を展示します。(2020 年 3 月 20 日(金・祝)～5 月 31 日(日) / 東京ミッドタウン プラザ B1)



▲ストリートミュージアム 昨年の様子