

報道関係各位

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

東京ミッドタウンの次世代を担うアーティスト／デザイナーを発掘・応援する
「Tokyo Midtown Award」<デザインコンペ> 受賞作品 2 点の商品化が決定！

本年度準グランプリ受賞作品 **『ATARI MANJU』**

2008 年度 学生の部準グランプリ **『JAPANESE FACE 歌舞伎フェイスパック』**

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、『“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街』を目指す一環として、アートとデザインのコンペティション「Tokyo Midtown Award(東京ミッドタウンアワード)」を 2008 年より毎年開催しています。<デザインコンペ>ではテーマに基づいた自由な発想でのデザインを募り、受賞作品には商品化に向けた全面的なサポートを行ってきました。2008 年に審査員特別賞を受賞した「富士山グラス」など、過去に商品化された作品(※P3 参照)は人気商品となっています。

この度、本年度(2013 年度)準グランプリを受賞した鈴木萌乃さんの『ATARI MANJU(アタリマンジュウ)』の商品化および、2008 年度学生の部で準グランプリを受賞した小島梢さんによる歌舞伎の隈取型のフェイスパック『JAPANESE FACE(ジャパニーズフェイス)歌舞伎フェイスパック』の商品化が決定しました。それぞれ 2013 年 12 月に販売が開始されます。

■『ATARI MANJU』: ~的を射抜いて、願い事。おいしくて縁起のいいおまんじゅう~

「まん中」をテーマに作品を募集した「Tokyo Midtown Award 2013」<デザインコンペ>の、準グランプリ受賞が決定した作品です。大当たり(幸運)のシンボルとして用いられる的を饅頭にし、矢の形をした楊枝でまん中を射抜いて食べるという、大変縁起のいい作品です。ユニークな発想と、まん中を射抜いたら願い事をして食べるという食べ方まで提案している点が評価されました。

■『JAPANESE FACE 歌舞伎フェイスパック』: ~歌舞伎の隈取がパックに~

「Japanese New Souvenir 日本のおみやげ」をテーマに作品を募集した「Tokyo Midtown Award 2008」<デザインコンペ>学生の部で、準グランプリを受賞した作品「JAPANESE、FACE」をもとに商品化されました。「一見距離を感じる伝統の文化を、日常に浸透している文化に」という作者の想いのもと、歌舞伎の隈取を自分の顔に被せ、美しくなるまでの時間に楽しめるようフェイスパックにした作品で、見た目のインパクトや「日本らしいお土産」としてのデザインが評価され、商品化が決定しました。監修は歌舞伎俳優の市川染五郎さんが担当されます。



▲「ATARI MANJU」イメージ
2013 年 12 月中旬発売予定



▲「JAPANESE FACE 歌舞伎フェイスパック」イメージ
2013 年 12 月 6 日(金)発売予定

※各商品の詳細は次頁をご参照ください。

■東京ミッドタウンホームページ■ <http://www.tokyo-midtown.com/jp/index.html>

【ATARI MANJU】(和菓子)

Tokyo Midtown Award 2013 <デザインコンペ>は、「まん中」をテーマに募集しました。昔から日本人に親しまれてきた饅頭を、矢の楊枝をつけることで食べるシーンも想像できる楽しいデザインに発展させた事が評価され、和菓子の企業である株式会社叶匠壽庵より商品化が決定しました。叶匠壽庵はこれまで「慶び」のお菓子を作ってきた企業ですが今回のデザインは思いもよらないものであり、日本の伝統的な和菓子と新しいデザインの力がコラボレーションして生まれた商品となりました。矢の楊枝でまんじゅうのまん中を射抜いたら願い事をしてパクリと口に入れる、そんな縁起のいいお菓子です。



▲イメージ

<商品概要>

- 商品名 : ATARI MANJU (アタリ マンジュウ)
- 価格 : 1200 円(税抜) / 1 パック 5 個入り
- 賞 : 「Tokyo Midtown Award 2013」<デザインコンペ> 準グランプリ受賞
- 販売元 : 株式会社叶匠壽庵(<http://www.kanou-corp.com/>)
- 販売店舗 : 叶匠壽庵 全 70 店舗(百貨店 62 店、直営店 8 店)
問い合わせ:077-546-3477(広報担当:池田)
- 販売開始 : 2013 年 12 月中旬(予定)
- 作家 : 鈴木 萌乃 (すずき もえの)

1991 年東京都生まれ。2009 年女子美術大学付属高等学校卒業。2013 年現在は武蔵野美術大学基礎デザイン学科 4 年に在籍。

■作家/審査員コメント



(鈴木 萌乃)

「今回、商品化のお話をいただいたときはとても驚きました。学生の自分をデザイナーとして対等に扱っていただき、細かなデザインまで尊重して商品化を進めていただけることに、とても感謝しています。叶匠壽庵そして東京ミッドタウン関係者の皆様、本当にありがとうございました。福を呼ぶデザインはもちろん、伝統の味や素材にこだわって作る ATARI MANJU を是非楽しんでください。」



(審査員 小山 薫堂)

「的と矢をモチーフにした作品は他にもたくさんありましたが、これをおまんじゅうにして、しかもその食べ方～願い事をしてパクリと食べる～という提案までしているところに価値がありました。だるまに代わる習慣が生まれ、選挙の候補者や受験生がこれを食べるようになる・・・そんな光景を想像するとワクワクしてきます。」

【JAPANESE FACE 歌舞伎フェイスパック】(フェイスパック)

「Japanese New Souvenir 日本の新しいおみやげ」をテーマに作品を募集した 2008 年度の<デザインコンペ>からは、富士山をモチーフにした「富士山グラス」を含む計 4 作品が商品化されました。5 作品めの商品化となる「JAPANESE FACE 歌舞伎フェイスパック」は、歌舞伎の隈取をフェイスパックにデザインした作品。非日常の「顔」を自分の「顔」で楽しめるユニークな商品として、歌舞伎座を中心に歌舞伎関連商品を扱う一心堂本舗株式会社より発売が決定しました。歌舞伎役者の市川染五郎さんが監修の元、人気演目「船弁慶」と「暫」から本格的な隈取を再現。パッケージには、美容液を染み込ませたフェイスパック 2 つと、日本語・英語で商品や歌舞伎、隈取を紹介したパンフレットが同梱されています。



▲左:「船弁慶」平知盛の霊の隈取
右:「暫(しばらく)」鎌倉権五郎景政の隈取

<商品概要>

- 商品名 : JAPANESE FACE(ジャパニーズフェイス) 歌舞伎フェイスパック
- 価格 : 880 円(税込) / 2 枚入り(「船弁慶」平知盛の霊 / 「暫(しばらく)」鎌倉権五郎景政各 1)
- 賞 : 「Tokyo Midtown Award 2008」<デザインコンペ> 学生の部 準グランプリ受賞
- 販売元 : 一心堂本舗株式会社(<http://isshin-do.co.jp>) / 問い合わせ:03-3239-1635
- 販売店舗 : 国立劇場ほか
- 販売開始 : 2013 年 12 月 6 日(金)
- 素材(サイズ) : パッケージサイズ 横 122 mm×縦 195 mm
- 作家 : 小島 梢 (こじま こずえ)

1984 年愛知県生まれ。桑沢デザイン研究所卒業後、武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科に 3 年次編入、卒業。株式会社電通入社。現在、電通中部支社勤務。

■監修: 市川 染五郎(歌舞伎俳優)

「僕は歌舞伎役者の家に生まれました。祖父や父の歌舞伎に憧れ、その真似事“かぶきごっこ”をするのが、僕が子供の頃の遊びでした。立廻り、見得をする、飛び六方、早変わりなどなど。歌舞伎にしかない摩訶不思議な仕掛けに魅力を感じていました。赤や青で顔に筋を描くメイク「隈取」も母の口紅をこっそり使って変身していました。“歌舞伎で遊ぶ”。それを皆様にも是非!!

歌舞伎フェイスパックで遊ぶと、素敵に愉快的時間が過ごせるかもしれませんよ。」



～これまでに商品化された主な受賞作品～

過去に「Tokyo Midtown Award」<デザインコンペ>で受賞した作品が商品化されています。

富士山グラス(フジヤマグラス)



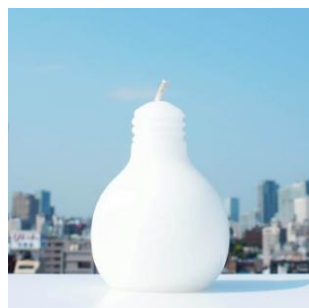
- 作家: 鈴木 啓太
- 価格: 3,776 円(税込)
- 賞: 「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」審査員特別賞(水野学賞)
- 販売店舗: 東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」他
- 販売元: 菅原工芸硝子株式会社
- 商品概要: 世界中どこにいても日本を意識できる、ドリンクを注ぐと富士山がでかあがるグラス。赤富士や黒富士など注ぐものによって様々な表情を見せます。審査員・水野学氏デザインの桐の木箱入りで豪華な仕様です。

縁起のいい貯金豚 きんとん(5円玉用)/ぎんとん(50円玉用)



- 作家: 藤本聖二
- 価格: きんとん 5,005 円(税込)/ぎんとん 7,007 円(税込)
- 賞: 「Tokyo Midtown Award 2011」デザインコンペグランプリ受賞
- 販売店舗: 株式会社能作直営店(日本橋三越店/松屋銀座店/パレスホテル東京店)及び e-shop (www.shopnousaku.com/)
- 販売元: 株式会社能作
- 商品概要: 日本人なら誰もが縁起を感じる五円玉と五十円玉を専用に貯めるための貯金グッズ。お釣りなどで五円玉を手にする瞬間を少しうれしい気持ちにしてくれます。きんとんは、五円玉と同じ真鍮、ぎんとんは、五十円玉と同じ白銅からできています。インテリアオブジェとしてもペーパーウエイトとしても最適です。

節電球(せつでんきゅう)



- 作家: 浅木翔、長砂佐紀子
- 価格: 1,050 円(税込)
- 賞: 「Tokyo Midtown Award 2011 デザインコンペ」東京ミッドタウン特別賞
- 販売店舗: カメヤマキャンドルハウス直営店
- 販売元: カメヤマキャンドルハウス(カメヤマ株式会社)
- 商品概要: 「節電球は1日分のあかりを灯してくれるろうソクです。溶けてゆく節電球が、節電量を視覚的に教えてくれます。節電球を1つ使うことで、1日分の電気を節電できます。」※作家コメント

上記作品の他にも、「Tokyo Midtown Award」<デザインコンペ>を受賞した作品が商品化されています。詳細は <http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/design/product.html> をご確認ください。