

報道関係各位

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

次世代を担うアーティスト・デザイナーを発掘、応援する Tokyo Midtown Award
**メセナアワード 2016 優秀賞「東京なかつまち芸賞」を受賞
「Tokyo Midtown Award 2015」**

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)が昨年開催した「Tokyo Midtown Award 2015(トウキョウミッドタウンアワード)」が、公益社団法人企業メセナ協議会が主催する「メセナアワード 2016」で優秀賞「東京なかつまち芸賞」を受賞しました。

東京ミッドタウンは、“「JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)」を創造・結集し、世界に発信し続ける街”をコンセプトに街づくりを進めています。その活動の一環として、「Tokyo Midtown Award」は39歳以下の若いアーティストやデザイナーの発掘と応援を目的に2008年にスタートしました。その後も、第一線で活躍するアーティスト、キュレーター、デザイナーを審査員に迎え、毎年開催しています。

2016年度までの計9回の開催で、延べ応募者数約13,500組の中から、アートコンペでは45組、デザインコンペでは77組の受賞者が生まれ、活躍の場を広げています。

【評価ポイント】

東京ミッドタウンが「Tokyo Midtown Award」を通じて受賞作品の商品化、受賞者の海外視察など幅広い支援により、若い日本の才能を応援している活動が評価されました。また、2015年度はイタリアの国際家具見本市「ミラノサローネ」への作品出展を行ったことも評価され、2015年度の活動で受賞いたしました。

【受賞名について】

活動の特徴である以下の2点から、東京ミッドタウンを「日本が持つ価値を示す場所(土壌)」にとらえ、日本神話において日本そのものを表す「中つ国(なかつくに)」を東京ミッドタウンという「まち」に置き換えた、「なかつまち」という言葉を受賞名に冠しました。

- (1)若き「JAPAN VALUE(日本の価値・感性・才能)」を発信し、未来へとつないでいる
- (2)東京ミッドタウンを発信する地(ベース / ステージ)としている



- ・公益社団法人企業メセナ協議会が、企業・企業財団による優れたメセナ活動を顕彰するもので、企業によるメセナの充実と社会からの関心を高めることを目的に、1991年に創設。
- ・賞の選考ポイントとしては、芸術・文化および社会に与えるインパクトや貢献度、経営資源を活動にいかす工夫、芸術・文化や社会・地域とのかかわり方、活動の展開や継続への意欲があげられている。
- ・本年度は「This is MECENAT 2015」に認定された122件の応募の中から、外部の有識者により、メセナ大賞、優秀賞5件、特別賞:文化庁長官賞の計7賞が選ばれた。

東京ミッドタウンは、2017年3月30日に開業10周年を迎えます。開業以来のコンセプトである“「JAPAN VALUE」を創造・結集し、世界に発信しつづける街”をさらに発展させていくために、10周年の活動のテーマを「JAPAN, THE BEAUTIFUL」といたしました。10周年の期間を通じ、この美しい日本の価値・感性・才能を発信するべく様々な活動を展開してまいります。

■ 掲載時の一般の方のお問い合わせ先 ■東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100 / オフィシャルサイト <http://www.tokyo-midtown.com>Tokyo Midtown Award 特集ページ <http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>

● Tokyo Midtown Award 2015 受賞者支援 一例

アートコンペ:受賞者支援

University of Hawai'i アートプログラム招聘



▲田島さん参加時の様子

アートコンペグランプリ受賞者を University of Hawai'i の Department of Art and Art History が実施するアートプログラムに招聘しています。数多くのアーティストや学者が招かれる歴史ある

本プログラムに 2015 年グランプリの田島大介さんが参加しました。実際にハワイに滞在し、ハワイの芸術文化に触れ、ハワイ大学の多彩なアートプログラムに参加しながら作品を制作する機会が与えられました。

「ストリートミュージアム」、「六本木アートナイト」参加

アートコンペ受賞者の支援として展示企画「ストリートミュージアム」に参加できることも「Tokyo Midtown Award」の魅力のひとつ。東京ミッドタウンのオープンスペースで新たな作品発表を行う機会となり、「Tokyo Midtown Award 2015」のアートコンペ受賞作家 6 組がアート作品を展示しました。また、2016 年 10 月 21～23 日に開催された「六本木アートナイト」へも特別参加し、パフォーマンスやワークショップなどを実施。多くのお客様に作品をご覧いただきました。



▲六本木アートナイトでライブドロイングを行った、2015 年度グランプリの田島さん

デザインコンペ:受賞者支援

国際家具見本市「ミラノサローネ」視察



▲吉田さん、栗原さん参加時の様子

デザインコンペグランプリ受賞者を、世界中のデザイナー、バイヤーが集まる「ミラノサローネ国際家具見本市」の開催期間中に、イタリア・ミラノへご招待しました。

世界的プロダクトメーカーの新作や著名デザイナーの作品を直接ご覧いただける大きな機会となりました。

国際家具見本市「ミラノサローネ」出展



▲展示の様子

デザインコンペ受賞作品の商品化も支援している「Tokyo Midtown Award」。2015 年春には、「ミラノサローネ」期間中に初出展しました。

若手デザイナー、アーティストや日本の技術をサポートする東京ミッドタウンの活動を世界に向けて広く発信する機会をつくり、出展デザイナーが国際的な活動をスタートする一助となることを目的に、「Tokyo Midtown Award デザインコンペ」の受賞作を展示しました。ミラノの中でも「最も感度の高い人たちが必ず訪れる」とも言われるギャラリー、Spazio Rossana Orlandi (スパッツィオロッセーナ・オルランディ)を会場に、「Tokyo Midtown Award」デザインコンペの受賞作品 22 点を展示し、多くのバイヤーから好評をいただきました。

● Tokyo Midtown Award 受賞作品 商品化実績 一例

2013 年商品化
「歌舞伎フェイスパック」
作者:小島 梢

Tokyo Midtown Award 2008 学生部門準グランプリ



▲歌舞伎フェイスパック 900 円(税込)

2009 年商品化
「富士山グラス」
作者:鈴木啓太

Tokyo Midtown Award 2008 水野学賞



▲富士山グラス 4,078 円(税込)