

次世代を担うデザイナー、アーティストを発掘・応援するコンペティション

「Tokyo Midtown Award」受賞作品の商品化が新たに決定！ 乾杯の瞬間を紅白で祝う『おめでたい紙コップ』

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、「JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)」を創造・結集し、世界に発信し続ける街」を目指す一環として、アートとデザインのコンペティション「Tokyo Midtown Award(東京ミッドタウンアワード)」を2008年より毎年開催しています。デザインコンペでは、毎年設定されるテーマから自由な発想のデザイン案を募り、受賞作品には商品化に向けた全面的なサポートを行っています。

この度、「Tokyo Midtown Award 2016」デザインコンペの受賞作品『おめでたい紙コップ』の商品化が決定しました。記念行事やおめでたい日に使用する紅白幕をそのまま紙コップにしたこの作品は、「Anniversary」をテーマに開催した本コンペで、1,249 作品の応募の中から準グランプリに輝き、手軽に「ハレの日」のお祝い気分を盛り上げるアイテムとして審査員にも高く評価されました。門出のお祝いやお花見を彩るこの紙コップを、2017年3月21日(火)より販売いたします。

「Tokyo Midtown Award」デザインコンペでこれまでに商品化・イベント化された受賞作品は、計 15 作品となりました。累計 23 万個以上売り上げている「富士山グラス」や G7 伊勢志摩サミットのおみやげにも採用された「歌舞伎フェイスパック」など、これまでに商品化された受賞作品は人気商品となっています。

【おめでたい紙コップ】

<商品概要>

【商品名】	おめでたい紙コップ	【価格】	637円(税込、50個入り)
【販売元】	サンナップ株式会社	【販売店舗】	中川政七商店街 東京ミッドタウン店ほか
【発売日】	2017年3月21日(火)	【素材】	パーズンバルブ 100%、内面ポリエチレンラミネート加工
【作家】	井下 悠 (Yu Inoshita)	【容量】	7オンス(205ml、72.6φ×79.3mm)



■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウンホームページ■ www.tokyo-midtown.com

■Tokyo Midtown Award ホームページ■ <http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>

『おめでたい紙コップ』 作家詳細

井下 悠 (Yu Inoshita)

デザイナー / 2001年九州デザイナー学院卒業

「Tokyo Midtown Award 2016」デザインコンペで『おめでたい紙コップ』を出品、準グランプリ受賞



<作家コメント>

記念行事やおめでたい日に張る紅白幕の模様の紙コップです。パーティーの席などで、飲み物を注ぐ前に並べておけば、その場を華やかに演出しますし、乾杯の時に紅白の柄が集合すると、一層盛り上がります。この紙コップに注がれた飲み物を飲むだけでも、おめでたい気さえてきます。私の地元、大分県をはじめ日本全国のお祭りや祝賀会、記念日のパーティーなど、あらゆる「おめでたい」シーンに使っていただけると嬉しいです。今年のお花見は、『おめでたい紙コップ』で！

『おめでたい紙コップ』 審査員コメント



<審査員 佐藤 卓 選考時コメント>

文句なくこの紙コップは、めでたい感じが出ています。赤い縦ストライプだけの紙コップはすでに存在すると思いますが、紅白幕の基本である、上を紅で繋いだグラフィックの紙コップは、今までなかったのではないのでしょうか。お花見の時などを想像すると、気持ちが高鳴ります。



<審査員 水野 学 選考時コメント>

よく「人をあっと驚かせてはいけない」と言っていますが、その理由は、「人々に受け入れられるデザインの多くは、少しずつ浸透していくものが多い」からです。そして、同時に、「あっと驚かされたものは、すぐに飽きられることが多い」からです。ありそうでなかったもの好きの僕にとっては、今回の応募作品の中で本作品が最も好きなデザインでした。このデザインはきっとすぐに、日本中で使われることになると思います。

Tokyo Midtown Award 受賞作品 これまでの商品化実績



Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ 水野学賞
富士山グラス(フジヤマグラス) 4,078 円(税込)

作家 鈴木 啓太 (Keita Suzuki)

販売元 : 菅原工芸硝子株式会社

ビールをそそぐと雪をかぶった富士山に見えるグラスを提案した「富士山グラス」。現在は海外旅行者のお土産としても人気が高く、23万個以上を売り上げている。



Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ
学生の部 準グランプリ

歌舞伎フェイスパック 2枚入り 900 円(税込)

作家 小島 梢 (Kozue Kojima)

販売元 : 一心堂本舗株式会社

歌舞伎フェイスパックはそのインパクトで100万個以上の大ヒット。グッドデザイン賞 2014を受賞したほか、2016年に行われたG7伊勢志摩サミットでは、各国代表団・海外メディアへの公式のおみやげに採用された。

上記作品の他にも、「Tokyo Midtown Award」デザインコンペを受賞した作品が商品化されています。詳細は <http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/design/product.html> をご確認ください。