

平成 22 年 3 月 11 日

報道関係各位

三井不動産株式会社  
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

一夜限りの  
「富士山グラ  
スナイト」  
開催！

「Tokyo Midtown Award」デザインコンペ受賞作品、続々商品化  
ふじやま  
日本の新しいおみやげ『富士山グラス』好評発売中！  
～今年度グランプリ『TOKYO MAKER』も 5 作品目の商品化決定！～

東京ミッドタウン（事業者代表 三井不動産）が昨年度実施した、「Tokyo Midtown Award 2008（東京ミッドタウン アワード）」のデザインコンペにおいて、審査員特別賞を受賞した「富嶽百九十三景」が、2010 年 1 月より『富士山グラス』として商品化されました。

「日本の新しいおみやげ」をテーマにしたデザインコンペから生まれた『富士山グラス』は、ドリンクを注ぐと世界中どこにいても、日本を代表する山、富士山ができてあがるグラスです。赤富士や黒富士などドリンクの種類によって様々な表情を見せ、海外からの観光客のお土産や贈り物、パーティーを彩るアイテムとして、好評を博しています。

その製作は、「普段の生活を豊かにする」モノづくりを行う菅原工芸硝子株式会社の熟練の職人の手によるもの。ひとつひとつが丁寧に手作りされています。また、グラスの入った木箱やロゴのデザインは、審査員特別賞を贈った水野 学（みずの まなぶ）氏が手がけました。価格も、富士山の標高 3,776 メートルにちなみ 3,776 円（税込）に設定しています。

～ 特別イベント『富士山グラスナイト』開催決定 ～

3 月 27 日（土）、東京ミッドタウン プラザ 1F のスペイン・バル「Ba-tsu（バツ）」にて、生ビールを『富士山グラス』で提供する一夜限りの特別イベント『富士山グラスナイト』を開催します。

- 日 時：3 月 27 日（土）17：00 ～ 翌 28 日（日）5：00
- 場 所：東京ミッドタウン プラザ 1F 「Ba-tsu」
- 内 容：生ビール 480 円（税込）

※『富士山グラスナイト』は六本木の街を舞台とした一夜限りのアートの祭典「六本木アートナイト 2010」の一環として開催します。「六本木アートナイト 2010」の詳細は、公式 HP をご覧ください。（<http://www.roppongiartnight.com>）

< 『富士山グラス』商品概要 >

- 商 品 名：富士山グラス
- 価 格：3,776 円（税込）
- デザイナー：鈴木 啓太（すずき けいた）
- パッケージデザイン：水野 学氏（good design company）  
（Tokyo Midtown Award 2008、2009 デザインコンペ審査員）
- 発 売 日：2009 年 1 月
- 販 売 店 舗：東京ミッドタウン ガレリア B1F 「Green DeLi」 他
- 製 造 販 売 元：菅原工芸硝子株式会社（千葉県山武郡）
- 発 売 元：メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社

富士山  
FUJITSU  
MOUNTAIN



■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■  
東京ミッドタウン・コールセンター 03-3475-3100

■本件に関するお問い合わせ先■  
東京ミッドタウンマネジメント株式会社 TEL：03-3475-3141 / FAX：03-3475-3144

～「Tokyo Midtown Award 2009」グランプリ受賞作品『TOKYO MAKER』商品化決定～

今年度実施した「Tokyo Midtown Award 2009」のデザインコンペにおいて、学生の部グランプリ及び東京ミッドタウン・オーディエンス賞を受賞した『TOKYO MAKER (トウキョウ メーカー)』の商品化が決定しました。「Tokyo Midtown Award」過去2回の開催を経て、5作品目の商品化となります。

『TOKYO MAKER』は、東京の風景や名所をモチーフにした付箋紙です。様々な東京の風景を書籍に挟むことで、自分だけの“オリジナル東京”をつくることができます。東京観光の新たなお土産に最適の商品です。

< 『TOKYO MAKER』商品概要 >

- 商品名：TOKYO MAKER (トウキョウ メーカー)
- 価格：未定
- デザイナー：大野 恵利 (おおの えり)
- 内容：付箋紙4種～
- 発売日：未定
- 販売店舗：東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」、**「Green DeLi」** 他
- 製造販売元：メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社



～これまでに商品化された受賞作品～

	商品	受賞と受賞者
 <p data-bbox="325 1308 443 1335">『さくら石鯰』</p>	<p data-bbox="603 1039 916 1066">『さくら石鯰』(1,575円/税込)</p> <p data-bbox="603 1072 927 1099">発売：2009年3月19日～</p> <p data-bbox="603 1106 940 1133">製造販売元：株式会社 GEL-Design</p> <p data-bbox="603 1140 1129 1205">発売元：メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社</p> <p data-bbox="603 1211 967 1274">販売店舗：東京ミッドタウン内 「THE COVER NIPPON」、<b>「Green DeLi」</b></p> <p data-bbox="603 1281 735 1308">&lt;商品特徴&gt;</p> <p data-bbox="603 1314 1000 1341">さくらの花びらに見立てた薄紅色の石鯰</p>	<p data-bbox="1158 1039 1414 1066">Tokyo Midtown Award 2008</p> <p data-bbox="1158 1072 1414 1099">一般の部 グランプリ受賞、</p> <p data-bbox="1158 1106 1366 1133">東京ミッドタウン・</p> <p data-bbox="1158 1140 1366 1167">オーディエンス賞受賞</p> <p data-bbox="1158 1173 1286 1200"><b>近藤真弓さん</b></p>
 <p data-bbox="325 1659 443 1686">『くつくつした』</p>	<p data-bbox="603 1352 959 1379">『くつくつした』(1,260円~/税込)</p> <p data-bbox="603 1386 927 1413">発売：2009年3月20日～</p> <p data-bbox="603 1420 911 1447">製造元：砂山靴下株式会社</p> <p data-bbox="603 1453 1070 1480">販売店舗：東京ミッドタウン内 <b>「Green DeLi」</b></p> <p data-bbox="603 1487 735 1514">&lt;商品特徴&gt;</p> <p data-bbox="603 1520 1129 1585">「靴を脱いであがる」という日本特有の文化を具現した靴をデザインした靴下</p>	<p data-bbox="1158 1352 1414 1379">Tokyo Midtown Award 2008</p> <p data-bbox="1158 1386 1254 1413">一般の部</p> <p data-bbox="1158 1420 1398 1447">審査員特別賞(内藤廣賞)</p> <p data-bbox="1158 1453 1286 1480"><b>村山譲治さん</b></p> <p data-bbox="1158 1487 1445 1641">※財団法人日本産業デザイン振興会主催の「2009 年度グッドデザイン賞」(G マーク)を受賞</p>
 <p data-bbox="309 1968 459 1995">『okokoro tape』</p> <p data-bbox="197 2002 568 2029">(受賞時名称:つまらないものですが。)</p>	<p data-bbox="603 1695 927 1722">『okokoro tape』(525円/税込)</p> <p data-bbox="603 1729 940 1756">発売：2009年11月30日～</p> <p data-bbox="603 1762 959 1789">製造販売元：カモ井加工紙株式会社</p> <p data-bbox="603 1796 1129 1861">発売元：メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社</p> <p data-bbox="603 1868 1023 1930">販売店舗：東京ミッドタウン内 「THE COVER NIPPON」、<b>「Green DeLi」</b> 他</p> <p data-bbox="603 1937 735 1964">&lt;商品特徴&gt;</p> <p data-bbox="603 1971 1129 2069">日本人の謙虚な心をメッセージ化したマスキングテープ。和紙できており、簡単に剥がし貼りが可能。これを貼ることで“日本のおみやげ”に変身</p>	<p data-bbox="1158 1695 1414 1722">Tokyo Midtown Award 2008</p> <p data-bbox="1158 1729 1254 1756">一般の部</p> <p data-bbox="1158 1762 1422 1789">審査員特別賞(小山薫堂賞)</p> <p data-bbox="1158 1796 1302 1823"><b>富田 知恵さん</b></p>

## <添付資料>

### ◎Tokyo Midtown Award とは？

“観光立国”が叫ばれ、各方面で「日本らしさ」や「日本の価値」が注目されるなか、東京ミッドタウンでは、開発コンセプトである「JAPAN VALUE（新しい日本の価値・感性・才能）」を創造・結集し、世界に発信し続ける街を目指す取り組みのひとつとして、「Tokyo Midtown Award」を開催しています。

「Tokyo Midtown Award」は、次世代を担うアーティストやデザイナーの発掘・応援をコンセプトに、<アートコンペ><デザインコンペ>の2部門で作品を募集。アーティスト、キュレーター、デザイナーなど第一線で活躍する方々を審査員に迎え実施します。

現在、多くのアート・デザインコンペがありますが、「Tokyo Midtown Award」は、様々な才能が出会い・交差する東京ミッドタウンを舞台に、多くの才能が羽ばたいていくことを期待して開催されるアワードです。

#### 2009年のTokyo Midtown Award ～ 応募者 データ ～

##### <アートコンペ>

平均年齢 28.5 歳  
最年少 16 歳

##### <デザインコンペ>

###### ■一般の部

平均年齢 31.6 歳  
最年少 18 歳、最年長 69 歳

###### ■学生の部

平均年齢 21.4 歳  
最年少 12 歳、最年長 63 歳

#### 過去2回のデザインコンペ応募数

	2008年	2009年	合計
一般の部	713	788 (↑)	1501
学生の部	389	534 (↑)	923
合計	1102	1322 (↑)	2424

#### ○応募数が増えている

テーマの捉え方が非常に自由である。また、学校単位で課題として取り組むところもあるなど、年齢や経歴を問わず多様な作品が集まる。



#### <デザインコンペ審査員 柴田文江氏>

「デザインコンペは、他のコンペと比較しても、プロとして活動しているデザイナーからの応募が多く、業界でも注目を浴びています」



### ◎2008年受賞者（初年度）の受賞後の活躍

#### ■榎本佳子（ますもとけいこ）さん

アートコンペ 準グランプリ「pottery」

- ・「トーキョーワンダーウォール公募 2009」（立体・インスタレーション作品部門）大賞を受賞
- ・「2009 京展」（工芸部門）京都市美術館長奨励賞を受賞
- ・現在、個展を多数開催中

※トーキョーワンダーウォール：東京都が開催しているアート支援イベント。平面部門と、立体・インスタレーション部門があり、後者の受賞者は都庁内にて作品を展示することができる。



榎本佳子氏



「pottery」

#### ■馬淵晃（まぶちあきら）さん

デザインコンペ 審査員特別賞（小山薫堂賞）「セッタクロック」

- ・「Cupmen」が、2009年11月に発売

「セッタクロック」

「Cupmen」



## ◎デザインコンペから生まれた「日本の新しいおみやげ」が人気

「Tokyo Midtown Award」デザインコンペでは、入賞作品発表後、東京ミッドタウン内の店舗をはじめ各所と商品化に向けた活動を進めていきます。デザイナー、アーティストのアイデアを起点に、入賞作品を実際に商品化するため、企業とマッチングし、販路を模索することで、新しい「日本のおみやげ」として定着していくことを目指しています。

### ■「くつつした」販売 1500 足を突破

「くつつした」は、東京ミッドタウンにて 2009 年 3 月発売以来、100 個/月ベースでコンスタントに売られています。ギフト需要の多い 12 月は、300 個以上の販売を記録したヒット商品です。現在、全国で販路を拡大中。



<Green DeLi スタッフ 木村さん>

外国の方にも人気で「L サイズはあるか」というお問い合わせを多く頂いています（現在、L サイズ制作中）。靴を脱ぐ文化がない欧米人にとっては、靴を履いていないと落ち着かないという面と、リラックスしたいときはやはり靴を脱ぎたいという、両面を叶えるアイテムとして、画期的なのではないでしょうか。



<デザインコンペ審査員 小山薫堂氏>

ビバリーヒルズの大富豪の友人に持って行ったところ、かなり喜ばれました！

### ■「くつつした」2009 年 10 月 1 日、グッドデザイン賞を受賞

砂山靴下株式会社にて商品化された「くつつした」が、財団法人日本産業デザイン振興会主催の「2009 年度グッドデザイン賞」（G マーク）を受賞しました。

<審査員評価コメント>

「英国正統ジェントルマンの世界でも、ウイットの効いたファッションは許される。北ヨーロッパの知的階層では、家の中で靴を脱ぐ家庭が珍しくなくなってきている。そんなお宅に招かれた時、ホームパーティでの話題をさらうこと必定である」

## ◎日本の匠の技が光る逸品

### ■「富士山グラス」

#### 熟練のガラス職人がひとつひとつ吹き製作

2010 年 1 月 7 日より発売し、入荷数 50 個が数週間で完売した富士山グラス。通常とは逆に膨らみをもつガラスの吹き技術は大変難しく、熟練のガラス職人がひとつひとつ手作りで実現するもの。ハンドメイドガラス製品メーカーである菅原工芸硝子株式会社とのマッチングで形になりました。バーニーズニューヨークでも発売決定。



「綺麗な富士山をお楽しみいただくために、ひとつひとつ、心を込めて制作をしています」

### ■「さくら石鹸」

#### 天然素材の化粧石鹸素地を一枚一枚「手作り」で薄い花びら状に

一年中桜を観ていたいというデザイナーの想いを受け、日本唯一の加工技術を有する株式会社 GEL-Design とのマッチングにより生み出された、高品質の紙石鹸。東京ミッドタウン内の店舗「THE COVER NIPPON」の運営を手がけるメイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社が消費者の目線でプロデュースすることで商品化が実現しました。お土産として「Green DeLi」、 「THE COVER NIPPON」各店で好評です。





## ◎担当者、商品化秘話



東京ミッドタウンマネジメント株式会社  
 タウンマネジメント部 プロモーティンググループ  
 Tokyo Midtown Award担当 井上ルミ子  
 アワード立ち上げから本業務に携わる。



okokoro tape



マスキングテープのワークショップ

現在発売中で、お客様にも大変好評な「okokoro tape」(オココロ テープ)。「つまらないものですが。」と書かれたこのテープをお土産に貼るだけで、日本人の謙虚さを表現できるユニーク商品です。

商品化の初期段階では、シールの形状は難しいので、リボンにしようか、でもそうすると思い描いているデザインにならない・・・というハードルにぶつかり、商品化を断念しようになり、時が過ぎていきました。そんなとき、東京ミッドタウン内で開催されていた「マスキングテープ」を使った子ども向けワークショップにて、ピン！とひらめきました。マスキングテープなら、デザイナーさんが思い描いている世界が実現できる！そう確信し、マスキングテープを手がけるカモ井加工紙株式会社に直接コンタクト。それからはトントン拍子で進みました。東京ミッドタウンには、商品化につながるヒントが転がっているの、想像力を働かせて日々業務に励んでいます。

## ◎開業3周年、アート・デザインが息づく都心の憩いスポットに

東京ミッドタウンは、「サントリー美術館」、「21\_21 DESIGN SIGHT」、産・学・官が連携したユニークなデザイン発信拠点「Tokyo Midtown Design Hub」、富士フイルムによるギャラリー「FUJIFILM SQUARE」といったアート・デザイン関連施設が充実しているほか、アート・デザインのイベントも開催しています。また、街の各所に配されたアートワークが来街者を迎え、気軽にアートに触れられることも魅力のひとつです。ユビキタスアートツアーや、美術館とショップの連携サービスなども人気です。

街には気軽に触れられるアートが多数。子供たちの遊び場・大人たちの憩いの場に！



### ＜東京ミッドタウンの主なアート・デザインイベント＞

- ・ Tokyo Midtown Award
- ・ DESIGN TOUCH
- ・ MUSEUM WEEKS
- ・ 六本木アートナイト  
など



「DESIGN TOUCH 2009」開催の様子

「Tokyo Midtown Award 2009」アートコンペ受賞作品「自動販売機のある風景」(下記写真)など、「日本らしさ」として興味を示す外国人も多い。東京ミッドタウンのアート作品は、写真撮影スポットとしても人気。

