

報道関係各位

「Tokyo Midtown Award 2011」デザインコンペ グランプリ受賞作品

～「ごえん」を貯めて日々にささやかな幸せを！～

5 円玉と 50 円玉専用の貯金グッズ『縁起のいい貯金豚』

2012 年 10 月 26 日(金)発売

今年開業 5 周年を迎える東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、『“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街』をコンセプトに街づくりを進めてきました。その一環として 2008 年より毎年開催し今回で 5 回目を迎えるアート及びデザインのコンペティション「Tokyo Midtown Award」。その 2011 年度デザインコンペ部門(募集テーマは東京ミッドタウンの開業 5 周年にちなんで「5」)でグランプリを受賞した『縁起のいい貯金豚』が 2012 年 10 月 26 日(金)に発売されます。

「Tokyo Midtown Award」のデザインコンペでは毎年テーマに基づいた、自由な発想でのデザインを募り、受賞作品には商品化に向けた全面的なサポートを行っています。富士山をイメージした独特のフォルムで話題となった『富士山グラス』や溶けてゆく蠟の電球が、節電量を視覚的に教えてくれる『節電球』をはじめ、過去に商品化された商品は、全国各地のセレクトショップなどで大きな話題となっています。(※過去に商品化された受賞作品は次頁にて紹介)

この度販売される『縁起のいい貯金豚』は、富山県にある銅・錫製品製造会社の株式会社能作が「Tokyo Midtown Award」の主旨に賛同。そして今回「日本のものづくりの緻密な技術をデザインの力で更に発展させることができる商品」と『縁起のいい貯金豚』を評価して頂き、商品化が実現しました。

『縁起のいい貯金豚』は、日本人なら誰もが縁起を感じる五円玉と五十円玉を専用に貯めるための貯金グッズ。お釣りなどで五円玉を手にする瞬間を少しうれしい気持ちにしてくれます。きんとんは、五円玉と同じ真鍮、ぎんとんは、五十円玉と同じ白銅からできています。インテリアオブジェとしてもペーパーウエイトとしても最適です。



▲『縁起のいい貯金豚』(左)ぎんとん、(右)きんとん

<商品概要>

- 商 品 名: 『縁起のいい貯金豚』 きんとん(5 円玉用)／ぎんとん(50 円玉用)
- 価 格: きんとん 5,005 円(税込)／ぎんとん 7,007 円(税込)
- 賞 : 「Tokyo Midtown Award 2011」デザインコンペ グランプリ受賞
- 販 売 元: 株式会社能作 (www.nousaku.co.jp)
- 販 売 店 舗: 株式会社能作直営店 (日本橋三越店／松屋銀座店／パレスホテル東京店) 及び e-shop (www.shopnousaku.com/)、東京ミッドタウン内「Green DeLi」
- 販 売 開 始: 2012 年 10 月 26 日(金)
- 素材(サイズ): きんとん:真鍮(約 H30×W25×D125)／ぎんとん:白銅(約 H30×W25×D122)
- 作 家: 藤本 聖二

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先 ■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウンホームページ ■ <http://www.tokyo-midtown.com/jp/index.html>



■藤本聖二さんのプロフィール:

- 1977年: 広島県三原市にて表具屋の四男として生まれる
- 1999年: 山口大学工学部機械工学科卒業
- 2003年: 穴吹デザイン専門学校インテリアデザイン学科卒業
TOKYO DESIGNERS WEEK 2003 プロ展出展
- 2004年: 大光電機株式会社主催第8回あかり百人百灯展 特別賞
TOKYO DESIGNERS WEEK 2004 プロ展出展
- 2011年: Tokyo Midtown Award 2011 デザインコンペ グランプリ

現在:

穴吹デザイン専門学校プロダクトデザイン学科担当教員として勤務及び個人でのデザイン活動を行う。その他、広島の手仕事の職人さんとのモノづくりプロジェクト「クロモノ」やデザインを味わう展覧会「ristorante SENSO」などを企画、実施。

■藤本聖二さんのコメント:

「昨年グランプリをいただいてから1年、このように商品として、きんとんとぎんとを送り出せることをとてもうれしく思います。株式会社能作様、東京ミッドタウンアワード事務局の皆様はもちろん、商品化にあたりいろいろとご協力、ご支援いただいたみなさんに感謝いたします。この豚たちが、みなさんに可愛がられ、ささやかな喜びとご縁を届けてくれることを願っています。」

～これまでに商品化された主な受賞作品～

過去に「Tokyo Midtown Award」<デザインコンペ>で受賞した作品が商品化されています。

節電球(せつでんきゅう)



- 作家: 浅木翔、長砂佐紀子
- 価格: ¥1,050 円(税込)
- 賞: 「Tokyo Midtown Award 2011 デザインコンペ」東京ミッドタウン特別賞
- 販売店舗: 東京ミッドタウン内「Green DeLi」他
※カメヤマキャンドルハウスオンラインショップでも販売中
- 販売元: カメヤマキャンドルハウス(カメヤマ株式会社)
- 商品概要: 「節電球は1日分のあかりを灯してくれるろうソクです。溶けてゆく節電球が、節電量を視覚的に教えてくれます。節電球を1つ使うことで、1日分の電気を節電できます。」※作家コメント

富士山グラス(フジヤマグラス)



- 作家: 鈴木 啓太
- 価格: ¥3,776 円(税込)
- 賞: 「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」審査員特別賞(水野学賞)
- 販売店舗: 東京ミッドタウン内「Green DeLi」、「THE COVER NIPPON」他
- 販売元: 菅原工芸硝子株式会社
- 商品概要: 世界中どこにいても日本を意識できる、ドリンクを注ぐと富士山ができあがるグラス。赤富士や黒富士など注ぐものによって様々な表情を見せます。審査員・水野学氏デザインの桐の木箱入りで豪勢な仕様です。

上記作品の他にも、「Tokyo Midtown Award」<デザインコンペ>を受賞した作品が商品化されています。詳細は <http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/design/product.html> をご確認ください。