

2014年9月29日

報道関係各位

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

「都心の上質な日常」を提案する東京ミッドタウンの商業施設に 2015年春、伊勢丹のセレクトストアをはじめとする新規店舗がオープン

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)の緑豊かで開放感溢れる商業施設は、ファッション、インテリア&デザイン、フード&カフェ、レストラン&バー、サービスなど、多彩なライフスタイルに対応する店舗を構成しています。いずれのカテゴリーも、都心生活者が求める上質で希少性の高い商品やサービスを、日本全国、世界中から厳選しています。また、2013年4月には商業エリアの約3割にあたる42店舗が新規出店・リニューアルし、2007年の開業時から掲げてきた「都心の上質な日常」のコンセプトはそのままに、時代とともに変化するお客様のライフスタイルにあわせ、「品」と「質」を愉しむ暮らしをご提案する施設づくりを目指してまいりました。

当施設は、2015年春、約10店舗の新規出店を計画しております。中でも、当施設における最大区画のファッションテナントとして、株式会社三越伊勢丹による新業態がオープンします。その「独自性」と「編集力」を活かしながら新しい商空間の創造を目指した、高感度で上質な商品を凝縮して提案する店舗を誘致することで、当施設がメインターゲットとする「Lifestyle Editor(ライフスタイル・エディター)」(※1)のニーズに応え、「都心の上質な暮らし」をさらに充実できると考えています。

当施設は「JAPAN VALUE(※2)」を、三越伊勢丹は「JAPAN SENSES(※3)」を掲げています。日本の良さを世界に発信していくという点において同じビジョンを持つ我々が相互に連携することによって、東京ミッドタウンという街が日本の魅力を世界に発信する拠点となることを期待しています。また、三越伊勢丹が多くのお客様からの安定した支持を得ながらも、常に進化を続ける百貨店であることは、当施設が推進する「経年優化的(※4)」の街づくりにも通じるものと考えています。

その他にも魅力ある新規店舗の出店により、都心生活者が求める上質で希少性の高い商品やサービスを提供し、お客さまに一層ご支持いただける施設を目指してまいります。

※1…多くの情報やモノの中でも迷うことなく、自分らしい生活を、自分らしい価値観で編集して愉しむ人

※2…新しい日本の価値・感性・才能を創造、結集し、それを世界に発信し続ける

※3…世界で通用する日本の良さを改めてお客様にお伝えし、新しい価値として再認識していただくための取り組み

※4…時を経るにつれて成熟し、さらに価値を高めていくこと

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウンホームページ■ <http://www.tokyo-midtown.com/jp/index.html>

<添付資料 1>東京ミッドタウン 概要

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル(ザ・リッツ・カールトン東京)、文化施設(サントリー美術館・21_21 DESIGN SIGHT など)、商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合施設です。

所在地	東京都港区赤坂九丁目 7-1 ほか
敷地面積	68,900 m ² (地区計画面積 約 102,000 m ²)
延床面積	全体:563,800 m ² 商業: 71,000 m ²
貸床面積	商業:22,000 m ²
駐車場台数	約 400 台
開業日	2007 年 3 月 30 日
店舗数	131 店舗
交通	都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
営業時間	ショップ 11:00~21:00 レストラン 11:00~24:00 ※ 店舗により異なる
設計・施工	設計・監理 株式会社日建設計 施工 竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	http://www.tokyo-midtown.com