

2018年春 東京ミッドタウンに新規3店舗がオープン

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、2018年3月より商業エリアに新規3店舗を順次オープンします。

「都心の上質な日常」を提案する新規3店舗

◆ KONCENT(コンセント)

<雑貨・ライフスタイル> ガレリア 3F **3月1日(木)オープン**

生活用品などのデザインを行うアッシュコンセプトがプロデュースする、デザインプロダクトショップ。オリジナルブランド“+d”をはじめ、さまざまなデザイナーや企業、産地とつくり上げてきた、毎日の暮らしをより楽しく豊かに彩るアイテムを揃えます。日本のデザインに特化した商品をセレクトし、モノを「創る人」と「造る人」、そしてそれを「使う人」を繋いでいく『デザインのプラットフォーム』となるショップです。



◆ ZANELLATO(ザネラート) **日本初旗艦店**

<バッグ> ガレリア 2F **3月30日(金)オープン**

1976年イタリア・ヴェネト州ヴィチエンツァにて創業したレザーブランド「ザネラート」。50年代のイタリアのポストマンが実際に使用していたバッグをベースに現代的にアップデートした“ポステリーナ”は、イタリアの郵政省より正式な認可を得たエクスクルーシブモデルで、ブランドのアイコンとして人気を集めています。日本初となる旗艦店ではベーシックなものからシーズンナル、限定アイテムまで幅広いラインナップを取り揃えてオープンします。



◆ diptyque 六本木(ディプティック ロッポンギ)

<フレグランス> ガレリア 1F **4月下旬オープン**

ディプティックは、パリのサン・ジェルマン通り34番地で1961年に幕を開けました。一つ一つの香りにストーリーのある、ミステリアスでありながら不思議な親しみを感じさせる世界観で、フレグランスキャンドルやオードトワレなど多様なフレグランス商品を展開しているメゾンフレグランスブランドです。

国内で6店目となる直営店は、東京ミッドタウンのデザインコンセプトを取り入れた「和の繊細な文化価値の表現」を意識したショップデザインとなります。世界でひとつだけの空間をお楽しみいただける「diptyque 六本木」が誕生します。



■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ **東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100**
■東京ミッドタウンホームページ■ **www.tokyo-midtown.com**

東京ミッドタウン 基本情報

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル(ザ・リッツ・カールトン東京)、文化施設(サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT など)、商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合施設です。

所在地	東京都港区赤坂九丁目 7-1 ほか
敷地面積	約 68,900 m ² (地区計画面積 約 102,000 m ²)
延床面積	【全体 : 約 563,800 m ² 】 ・オフィス : 約 311,200 m ² (専有 184,500 m ²) ・住宅 : 約 96,500 m ² (410 戸) ・サービスアパートメント : 約 21,000 m ² (107 戸) ・ホテル : 約 43,800 m ² (248 室) ・商業 : 約 71,000 m ² (約 130 店舗) ・その他(コンベンションホール、美術館など) : 約 20,300 m ²
駐車場台数	約 400 台
開業日	2007 年 3 月 30 日
交通	都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
営業時間	ショップ 11 : 00 ~ 21 : 00 / レストラン 11 : 00 ~ 24 : 00 ※店舗により異なる
設計・施工	設計・監理 株式会社日建設計 施工 竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	www.tokyo-midtown.com