

2026年夏 東京ミッドタウンに新店オープン WCB 最大規模のクラフトビアレストラン「Instant Classic by WCB」 茅乃舎の四季を楽しむ新業態、Tamitu の期間限定カフェも登場！

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、2026年7月に商業エリアに新店舗「Instant Classic by WCB」をオープンいたします。静岡発のクラフトビールブランド「West Coast Brewing (WCB)」による直営ビアレストランで東京3店舗目、直営店最大規模の店舗として登場。また、四季折々のだし料理を味わえる茅乃舎の新業態として「御食事 茅乃舎」も登場するほか、はちみつライフスタイルブランド「Tamitu」が今年も期間限定で出店し、新たな限定フレーバーを先行販売いたします。

自社醸造クラフトビールと本格 Tex-Mex が楽しめる WCB 直営ビアレストラン

Instant
Classic
by WCB



▲メニューイメージ



▲店舗イメージ

◆ Instant Classic by WCB (インスタント クラシック バイ ダブルシービー)

7月24日(金)オープン

<クラフトビール&アメリカン> ガーデンテラス B1 TEL / 03-6447-1555

テイクアウト・イートイン (店内70席)

11:00~23:00 (フード L.O.22:00 ドリンク L.O.22:30) ※ランチ時は L.O.14:00

静岡発のクラフトビールブランド「West Coast Brewing(WCB)」が手がける直営ビアレストランが登場。本格 Tex-Mex(メキシコ風アメリカ料理)を主軸としたバーガー・サンド・タコスなど、肉料理中心のスペシャリティメニューを取り揃え、クラフトビールとのペアリングをご堪能いただけます。自社醸造のビールは最大16種取り揃えるほかオープンを記念したオリジナルビールもご用意しております。また、缶ビールテイクアウトカウンターではお好みのビールをお持ち帰りいただけるだけでなくギフト利用も可能です。ランチタイムからディナータイムまで、さまざまなシーンでご利用いただける「West Coast Brewing」の新たな拠点で、特別なひとときをお過ごしください。

<メニュー 一例>

BEER FLIGHT(3種飲み比べセット) 2,100円(税込)



▲イメージ

提供している種類豊富なビールの中から、お好きな銘柄を3種選んでいただけるお得な飲み比べセット。WCBが造る多様なビアスタイルの味わいを、一度にお試しいただけます。

※飲み比べセットは、150mL×3杯の予定。フードは別売りです。

Starwatcher 1,300円(税込)



▲イメージ

WCBのフラッグシップ IPA。ホップ由来の柑橘感にブドウのニュアンス、ほのかなトロピカルフルーツの香り。さらにウッディでパイニーなアクセントが重なり、芳醇な余韻を残す一杯に。多くのファンから愛される、WCBが誇る原点の味わいをぜひお試しください。

四季折々のだし料理を提供 今年の夏は冷たい「だし和え麺」が楽しめる
茅乃舎の新業態「御食事 茅乃舎」が登場



▲メニューイメージ



▲トッピング(有料)イメージ

◆ 御食事 茅乃舎 (オシヨクジ カヤノヤ)

6月17日(水)オープン

<和食レストラン> ガレリア B1 TEL / 03-3479-0880

イートイン (店内 22 席)

11:00~21:00 ※L.O.20:30

「茅乃舎だし」など和風調味料を販売する「茅乃舎」から、四季の恵みを味わう新業態店舗が誕生。「季節に寄り添う、だし料理」をコンセプトに、四季折々のだし料理を提供します。オープン時には、暑い季節にさっぱりとお召し上がりいただける夏限定メニュー「だし和え麺」が登場。お好みのだしを麺に和える、冷たくてもうまみが際立つ新スタイルのメニューで、牛しぐれや蒸し鶏、彩り野菜などの具材とともにその日の気分に合わせた味わいをお選びいただけます。

秋には温かい「和え麺」、冬は芯から温まる「鍋」、春には芽吹きを味わうお料理など季節ごとに一番美味しいと感じていただける工夫を凝らしたお料理をご堪能ください。

<期間限定ショップ> はちみつライフスタイルブランドが昨年に引き続き OPEN !
POP UP 限定のカフェメニューや真夏の限定フレーバーの先行販売も



▲店舗イメージ



▲(左)Herbal Honey Citrus、(右)Tamitu ソーダ

◆ Tamitu (タミツ)

7月1日(水)~8月31日(月)

<はちみつ販売> ガレリア B1 TEL / 050-3553-1912 (受付:11:00~20:30、※表参道本店直通)

11:00~21:00 ※一部カフェメニューのみ L.O.20:45

創業 100 余年の水谷養蜂園から生まれた、はちみつライフスタイルブランド「Tamitu」が、今年も期間限定で出店します。ハーブとスパイスを調合した冷たいものにも溶けやすい「Herbal Honey」の定番フレーバーに加え、真夏のシーズンalフレーバー「Herbal Honey Citrus」と、Citrus を使用したコンフィチュールを先行販売。また、Tamitu オリジナルブレンドのグラノーラやドリップコーヒーなども取り揃えます。

併設する Tamitu カフェでは、お好きな Herbal Honey を選んで楽しめる「Tamitu ソーダ」やソフトクリームなどのメニューを提供するほか、POP UP 限定メニューとして「Tamitu サンデー」も登場。夏にぴったりの甘いひとときを、Tamitu の POP UP でお楽しみください。

※本リリースの内容は今後変更になる可能性があります。予めご了承ください。

※掲載画像は全てイメージです。

※最新の営業情報はオフィシャルサイトをご確認ください。

東京ミッドタウン基本情報

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル(ザ・リッツ・カールトン東京)、文化施設(サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT など)、商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合都市です。

所在地	東京都港区赤坂 9-7-1 ほか
敷地面積	約 68,900 m ² (地区計画面積 約 102,000 m ²)
延床面積	【全体 : 約 563,800 m ² 】 ・オフィス : 約 311,200 m ² (専有 184,500 m ²) ・住宅 : 約 96,500 m ² (410 戸) ・サービスアパートメント : 約 21,000 m ² (107 戸) ・ホテル : 約 43,800 m ² (245 室) ・商業 : 約 71,000 m ² (約 130 店舗) ・その他(コンベンションホール、美術館など) : 約 20,400 m ²
駐車場台数	約 380 台
開業日	2007 年 3 月 30 日
交通	都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
設計・施工	設計・監理 株式会社日建設計 施工 竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	www.tokyo-midtown.com

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

■情報掲載時 一般の方のお問い合わせ先■

東京ミッドタウン・コールセンター TEL:03-3475-3100

東京ミッドタウン オフィシャルサイト www.tokyo-midtown.com