2026 年 10 月 1 日

報道関係各位

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

2026 年秋　東京ミッドタウンに新店オープン

挽きたて・打ち立ての蕎麦と旬の料理やお酒を楽しむそばダイニング、
上質な日常を提供するファッションブランドなど新たな魅力が続々

東京ミッドタウン（港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社）は、2026 年秋、商業エリアに新店舗をオープンいたします。東京ミッドタウンでは、今回の新店・リニューアルを通じて、日常のお食事から特別なお買い物まで、多様なニーズに応える商業エリアとして、より幅広い楽しみ方を提供してまいります。

2026 年秋 東京ミッドタウン 商業エリアの TOPICS

【関東初出店】	挽きたて・打ち立ての蕎麦と旬の料理を楽しむ「手打ちそば 澄十朗」がオープン
【リニューアル】	「JOHN LOBB」が直営店初の完全個室サロンを備えたニューコンセプトストアへ
【六本木エリア初出店】	大人の女性に向けたファッションブランド「DÉPAREILLÉ」がオープン
【期間限定】	プレミアムアルコールブランド「CRAFT WONDER」が登場

＜自家製粉の人気店が関東初出店＞
石臼挽きの国産そば粉を職人が毎日手打ちするそばダイニング

手打ちそば 澄十朗



▲山椒そば 1,650 円（税込）



▲大海老と季節野菜の天ぷら盛合せ 2,860 円（税込）

◆ 手打ちそば 澄十朗 （テウチソバ チョウジュウロウ）

10 月 10 日（土）オープン
＜そば・和食＞ ガーデンテラス1F TEL / 03-5843-0528
イートイン （店内 44 席）
11：00～23：00（L.O.22：00）

店内で石臼挽きした香り高い国産そば粉を使用し、職人が毎日丁寧に手打ちする「手打ちそば 澄十朗」。
旬の食材を活かした料理とお酒をゆっくり味わい、締めには香り豊かな手打ちそばを楽しむ――。そんな日本古来の“そば屋酒”の文化を大切にしながら、料理はもちろん、所作や空間の空気感に至るまで、現代の感性で洗練されたそばダイニングです。

＜メニュー　一例＞

もりそば　990 円（税込）



国産のそばの実を石臼で丁寧に挽き、挽きたての香りそのままに仕上げた二八そば。そば本来の野趣あふれる風味と、出汁の旨みをしっかりと味わえる一品です。

▲メニューイメージ

大海老と特上天せいろそば　2,860 円（税込）



香ばしく揚げた大海老と季節野菜の天ぷらを、香り高い手打ちそばとともに楽しめる一品。素材の旨みを大切に仕上げた、澄十朗自慢のそばです。贅沢なランチにもおすすめです。

▲メニューイメージ

＜リニューアルオープン＞
直営店初となる完全個室のサロン空間を備え、ニューコンセプトストアへ

JOHN LOBB



▲店舗イメージ



▲商品イメージ

◆ JOHN LOBB （ジョンロブ）

9 月 2 日（水）リニューアルオープン

＜メンズシューズ・アクセサリー＞　ガレリア1F　TEL / 03-6459-2425

11：00～20：00

1866 年創業、英国を代表する高級紳士靴ブランド「JOHN LOBB（ジョンロブ）」の直営店が、ニューコンセプトストアとしてリニューアルオープンしました。今回のリニューアルでは、ジョンロブの直営店として初となる完全個室のサロン空間を新設。よりゆったりと寛ぎながら、特別なパーソナルオーダーの時間をお楽しみいただけます。店内中央には、ステンレス製のカプセル什器を配置。カプセル内の引き出しに美しく収められたレザーサンプル、カラーチャート、ソール、バックルなど、多彩なパーツの中から自由に選び、自分だけの一足をつくりあげる「バイリクエスト」や、ジョンロブのルーツである「ビスポーク」サービスを、より洗練された空間でご堪能いただけます。

さらに、リニューアルオープンを記念した東京ミッドタウン店限定モデルもご用意。ジョンロブが誇るクラフツマンシップと、東京ミッドタウンならではの特別感を、ぜひ店頭でご体感ください。

＜商品一例＞ ※東京ミッドタウン店限定の復刻モデルも数量限定でご用意します。



▲LAZENBY　431,200 円（税込）



▲TYNE II　1,160,500 円（税込）

＜六本木エリア初出店＞
女性本来の魅力を演出する贅沢なクオリティとデザインを提案





＜商品一例＞

※東京ミッドタウン店限定商品



▲スーピマコットンラッフルブラウス　39,600 円（税込）

◆ DÉPAREILLÉ （デパリエ）

10 月 9 日（金）オープン

＜ファッション＞　ガレリア 2F

11：00～20：00

女性本来の魅力を演出する DÉPAREILLÉ（デパリエ）。

時代の空気とそれぞれの個性が交差する、洗練されたシルエットと上質なクオリティを提案。身にまとう人の感性に寄り添いながら、大人の女性ならではの美しさを演出します。

ブランド名の「DÉPAREILLÉ」は、フランス語で「不揃いの」「同じではない」という意味を持つ言葉。異なる素材やディテール、価値観など、多彩な要素が重なり合い、着る人の個性と出合うことで初めて完成する──そんなブランドの思いが込められています。日常に自然となじみながら、装う人らしさを際立たせる DÉPAREILLÉ の世界観を、ぜひ店頭でお楽しみください。

＜期間限定出店＞
自由でプレミアムなアルコールブランド　昼にも楽しめるノンアルコールビールを提供

CRAFT WONDER



▲商品イメージ

◆ CRAFT WONDER (クラフトワンダー)

10 月 2 日（金）～10 月 29 日（木）
＜ビール・リキュール・ウイスキー＞　ガレリア B1　TEL / 080-7396-1993（10 月 2 日～）
11：00～21：00

CRAFT WONDER は、日本の素材と酒造の技、こだわりを再編集し、新しい愉しみ方を創造するプレミアムアルコールブランドです。期間限定ショップでは、最上位の限定商品「WHISKEY WONDER」を一般初公開。このほか、個性豊かなライスウイスキー、華やかな味わいのフルーツリキュールシリーズ、食後のひとときを上質に彩るアフターディナービールなど、ギフトにもおすすめのアイテムを幅広くご用意しています。
さらに、ノンアルコールビール「Non Ale Wonder 0.00%」も取り揃えました。お酒を飲む方も飲まない方も、シーンを問わず CRAFT WONDER の世界観をお楽しみいただけます。

＜商品一例＞

WHISKEY WONDER Limited Edition 001 Whiskey&Co. BARREL COLLECTION（200ml×3 本）
〈ギフトセット〉 20,900 円（税込）



静岡・三島の蒸留所で、同じ日に、同じ原酒を、同じ仕様の樽へ。違いは熟成庫で置かれた場所だけ。それでも No.99・No.100・No.103 の三樽は、樽自体の個性と自然の力によりまったく異なる表情を見せます。凝縮した果実味、骨太なスパイス感、軽やかな甘さ――ブレンドせず単一樽のまま瓶詰めした、飲み比べて初めて分かる個性を200ml×3 本のセットでお愉しみください。

Non Ale Wonder 飲み比べセット（370ml×3 本）〈ギフトセット〉 3,240 円（税込）



アルコール度数 0.00%のプレミアムノンアルコールビール 3 種セット。麦の旨みとホップが香る「ベーシック」、国産柚子が華やぐ「ユズ」、生姜のスパイス感が心地よい「ジンジャー」の飲み比べをお愉しみいただけます。「ノンアルコールだから」ではなく、「これが飲みたいから」と選んでいただけるそんな一杯を、ぜひご賞味ください。

※本リリースの内容は今後変更になる可能性があります。予めご了承ください。
※掲載画像は全てイメージです。
※最新の営業情報はオフィシャルサイトをご確認ください。

■情報掲載時　一般の方のお問い合わせ先■

東京ミッドタウン・コールセンター　　TEL：03-3475-3100
東京ミッドタウン　オフィシャルサイト　www.tokyo-midtown.com

東京ミッドタウン基本情報

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル（ザ・リッツ・カールトン東京）、文化施設（サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT など）、商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合都市です。

所在地	東京都港区赤坂 9-7-1 ほか
敷地面積	約 68,900 ㎡（地区計画面積　約 102,000 ㎡）
延床面積	【全体 ： 約 563,800 ㎡】 ・オフィス ： 約 311,200 ㎡（専有 184,500 ㎡） ・住宅 ： 約 96,500 ㎡（410 戸） ・サービスアパートメント ： 約 21,000 ㎡（107 戸） ・ホテル ： 約 43,800 ㎡（245 室） ・商業 ： 約 71,000 ㎡（約 130 店舗） ・その他（コンベンションホール、美術館など） ： 約 20,400 ㎡
駐車場台数	約 380 台
開業日	2007 年 3 月 30 日
交通	都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
設計・施工	設計・監理　株式会社日建設計 施工　竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	www.tokyo-midtown.com

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「＆マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。
2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ＆インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。
【参考】　・「グループ長期経営方針」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/
・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/