

報道関係各位

東京ミッドタウンの次世代を担うアーティスト・デザイナーを発掘・応援するデザインコンペ

Tokyo Midtown Award 2011 から特別賞受賞作品

電球なのに電気を使わない！？ 1 日分の電気を節約 視覚的にも節電を呼びかける「節電球」 2012 年 6 月 30 日(土)発売

今年開業 5 周年を迎える東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、『“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街』をコンセプトに街づくりを進めてきました。その一環として 2008 年より毎年開催し今回で 5 回目を迎えるアート及びデザインのコンペティション「Tokyo Midtown Award」で 2011 年度の特別賞を受賞した「節電球」が 2012 年 6 月 30 日(土)に発売されます。

「Tokyo Midtown Award」のデザインコンペでは毎年テーマに基づいた、自由な発想でのデザインを募り、受賞作品には商品化に向けた全面的なサポートを行っています。富士山をイメージした独特のフォルムで話題となった「富士山グラス」をはじめ、過去に商品化された商品は、全国各地のセレクトショップなどで大きな話題となりました。(※過去の商品化された受賞作品は次頁にて紹介)

このたび発売される「節電球」は、「Tokyo Midtown Award 2011 デザインコンペ」東京ミッドタウン特別賞を受賞した、5 つ目となる商品化作品です。どことなくあたたかみを持ち、ココロがゆったりする気分になる独特のフォルムを持ちつつ“節電”をイメージさせ、溶けてゆく節電球が節電量を視覚的に教えてください。



<商品概要>

「Tokyo Midtown Award 2011」デザインコンペのテーマ「5」を、「5 時間燃焼し続けるろうソク」で表現した作品。商品化にあたり、燃焼時間が 24 時間となりました。

- 商品名: 節電球(せつでんきゅう)
- 価格: ¥1,050 円(税込)
- 賞: 「Tokyo Midtown Award 2011 デザインコンペ」東京ミッドタウン特別賞
- 販売店舗: 東京ミッドタウン内「Green DeLi」他
※カメヤマキャンドルハウスオンラインショップ(<http://www.kameyama-candle.jp/ec/shop/>)でも販売予定
- 販売元: カメヤマキャンドルハウス(カメヤマ株式会社)
- 販売開始: 2012 年 6 月 30 日(土)
- 商品概要: 「節電球は 1 日分のあかりを灯してくれるろうソクです。
溶けてゆく節電球が、節電量を視覚的に教えてください。
節電球を 1 つ使うことで、1 日分の電気を節電できます。」※作家コメント
- 作家: 浅木翔、長砂佐紀子



作家:浅木 翔(アートディレクター／多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。広告代理店勤務。)・長砂 佐紀子(デザイナー／京都工芸繊維大学デザイン経営工学課程卒業。メーカーに勤務。)

～これまでに商品化された受賞作品～



【商品名】富士山グラス (フジヤマグラス)

【価格】3,776 円(税込)

【賞】「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」審査員特別賞 (水野学賞)

【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」、「THE COVER NIPPON」他

【商品概要】

世界中どこにいても日本を意識できる、ドリンクを注ぐと富士山ができてあがるグラス。赤富士や黒富士など注ぐものによって様々な表情を見せます
審査員・水野学氏デザインの桐の木箱入りで豪華な仕様です。



【商品名】okokoro tape (オココロ テープ)

【価格】525 円(1 個・税込)／1,029 円(3 個セット・税込)

【賞】「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」審査員特別賞

(小山薫堂賞)

【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」、「THE COVER NIPPON」他

【商品概要】

日本人の謙虚な心をメッセージ化し「つまらないものですが」と書かれたマスキングテープ。簡単に剥がし貼りが可能です。



【商品名】さくら石鹸

【価格】1,575 円(税込)

【賞】「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」

一般の部 グランプリ・東京ミッドタウン・オーディエンス賞

【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」、「THE COVER NIPPON」

【商品概要】

さくらの花びらに見立てた薄紅色の石鹸。湯船に浮かべれば春爛漫の爽やかな雰囲気に包まれます。



【商品名】くつくつした

【価格】1,260 円(税込)～

【賞】「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」審査員特別賞(内藤廣賞)

【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」他

【商品概要】

「靴を脱いであがる」という日本の文化を具現した靴をデザインした靴下。
財団法人日本産業デザイン振興会主催「2009 年度グッドデザイン賞」
(G マーク)を受賞しました。