

東京ミッドタウン開業 15 周年 開業記念日に Anniversary Flower をプレゼント

東京ミッドタウン(港区赤坂/事業者代表 三井不動産株式会社)は、2022 年 3 月 30 日(水)に開業 15 周年を迎えます。

2007 年の開業以来、「JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)」を創造・結集し、世界に発信し続ける街”をビジョンに掲げた街づくりを進めています。この 15 年間で、街に集まる多彩な機能と才能を融合することで新たな価値を創造し、街を訪れる人々へのきめ細かな心配りとおもてなし、広大な緑地空間を活かした四季折々のイベント、デザインやアートを通じて知的想像力を育む活動によって、街のビジョンを具現化してまいりました。

15 周年を記念して、3 月 30 日(水)には来場者の皆様に向け、Anniversary Flower のプレゼントを実施するほか、ミッドタウン・ガーデンの期間限定屋外ラウンジにはフォトスポットの Flower Wall も登場。春の穏やかな陽気と共にぜひお楽しみ下さい。

また、15 周年のメインビジュアルのクリエイティブディレクターには TOKYO MIDTOWN AWARD デザインコンペの過去受賞者、市川直人氏を起用。15 年の感謝の気持ちを表現いたしました。



● Anniversary Flower をプレゼント

日頃東京ミッドタウンをご愛顧いただいている皆さまに感謝の気持ちを込めて、「感謝」を意味する一輪のピンクのガーベラを各回先着 250 名様にプレゼントいたします。当日限定のクラシック生演奏もお楽しみいただけます。

【日 時】 2022 年 3 月 30 日(水) ①11:00～ ②17:00～
※各回先着 250 名様(なくなり次第終了)

【場 所】 東京ミッドタウン キャンピアー・スクエア



● フォトスポット Flower Wall が登場

東京ミッドタウンで 3 月 18 日(金)より開催する「MIDTOWN BLOSSOM 2022」の期間限定屋外ラウンジ「MIDTOWN BLOSSOM SELTZER LOUNGE」エントランスにて、15 周年を記念したフォトスポットの Flower Wall が登場します。季節の花々を楽しめる会場で華やかな 1 枚をご撮影いただけます。

【期 間】 2022 年 3 月 18 日(金)～4 月 17 日(日)

【場 所】 ミッドタウン・ガーデン「MIDTOWN BLOSSOM SELTZER LOUNGE」内
▼「MIDTOWN BLOSSOM 2022」詳細はこちら
<https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/blossom/>



＜掲載時の一般の方のお問い合わせ先＞

東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100
東京ミッドタウンホームページ www.tokyo-midtown.com

東京ミッドタウンではお客様と従業員の安全・安心を第一に考え、新型コロナウイルス感染拡大防止に取り組んでおります。
<https://www.tokyo-midtown.com/jp/news/5054/>

15周年を記念したメインビジュアル クリエイティブディレクターに TOKYO MIDTOWN AWARD 過去受賞者 市川直人氏を起用

東京ミッドタウンでは、かねてからデザインとアートのコンペティション TOKYO MIDTOWN AWARD を受賞した様々なクリエイターやアーティストとのコラボレーション活動を行なっております。15周年を記念したメインビジュアルのクリエイティブディレクターに、Tokyo Midtown Award 2015 デザインコンペ優秀賞および審査員特別賞(小山薫堂賞)をダブル受賞、そして同アワード 2016 デザインコンペにてグランプリを受賞した市川直人氏を起用いたしました。



【 クリエイティブディレクター / コピーライター 市川直人氏 】

< コメント >

今回のクリエイティブアイデアは、「目には見えない感謝を、目に見えるようにすること」です。そこで、コピーは、一企業からの感謝のメッセージとしてではなく、東京ミッドタウンをひとりの“人”として捉えて、一個人からの手紙のように、この人はどういう言葉を綴るだろうと考え、それをコピーにしていきました。メインのキャッチコピーも、企業感のある「15周年」ではなく、「15(歳)の春です」としています。

ビジュアルも同様に、どう「見えないものを、見えるようにするか」をチームで検討。そこでフォトグラファーの佐藤新也さんから頂いたのが「赤外線写真」という撮影アイデアでした。この手法により、桜が全く咲いていない2月の中旬に、東京ミッドタウンを囲む木々を、まるで魔法がかけられた美しい桜のように切り取っています。(2022年2月17日撮影)

普段は目には見えない赤外線により、目には見えない15年間の感謝の気持ちや、この場所にこれまで関わりや繋がりを持ってきた人々の暖かさや、優しさ、安心といった想いを、一足早く桜のように咲かせていったビジュアルです。気づけばもう、桜の季節です。これから花開きはじめる東京ミッドタウンの桜と合わせて、この「想いの桜」もお楽しみいただければ幸いです。

～赤外線写真とは～

人間の目には見えない赤外線の分類の中でも、最も可視光線に近いとされている“近赤外線”と微量の可視光線を撮影したもの。赤外線写真では、赤外線を反射するものはピンクのような色に、反射しないものは水色のような色に写されます。



▲(左)通常写真 (右)赤外線写真

※2022 年 2 月 17 日に同時刻同場所にて撮影

< プロフィール >



市川直人 | Creative Director / Copywriter / CM Planner
コピーライティングをベースに、映像からグラフィック、デジタル、プロモーション、アクティベーション、インタラクティブ領域まで、あらゆる分野でのアイデア開発を得意とする。近年はプロダクト開発やサービス開発までも自身の分野として幅広く活動。これまでにカンヌライオンズ、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS、2020 年クリエイター・オブ・ザ・イヤー・メダリストなど、国内外で受賞多数。



佐藤新也 | Photographer
広島県出身。2007 年 瀧本幹也氏に師事。2012 年独立。最近の主な仕事に John Masters Organics、Recruit、富士フイルム、AGF、TOKYO2020 閉会式(日本の踊り、星めぐりの唄/中山晃子作品)、UNIQLO、TOYOTIRE、POLA、ISSEY MIYAKE など。スチール・映像ともにジャンルを問わず活動。

< スタッフリスト >

Photographer: 佐藤新也
Creative Director / Copywriter: 市川直人
Art Director: ノダシ
Designer: 楳ケイコ

Producer: 岩戸太郎
Production Manager: 高田菜津子
Photo Retoucher: 小川知子
企画制作: Y's Inc. + 佐藤新也写真事務所

【 明日の才能を発掘・応援する「TOKYO MIDTOWN AWARD」とは 】

「TOKYO MIDTOWN AWARD」は、東京ミッドタウンが“「JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)」を創造・結集し、世界に発信し続ける街”をコンセプトに、才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、応援、その先のコラボレーションを目指して、デザインコンペとアートコンペの 2 部門で開催するコンペティションです。14 年間の実施で、延べ応募者数 21,036 組の中から、アートコンペでは、75 組・79 名、デザインコンペでは、120 組・209 名(延べ 125 組・226 名)の受賞者・入選者が生まれました。15 回目の開催となる「TOKYO MIDTOWN AWARD 2022」も、アイデアや作品を生み出すことのできる「人」にフォーカスするアワードへの進化を目指します。更に、これまで以上に受賞後支援も拡充し、受賞者・入選者の成長を継続的に支援するとともに、コラボレーションの機会を創出していくことに努めます。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>

東京ミッドタウンの商業エリア「ガレリア」の BGM をビルボードライブ東京がセレクト

2022 年 3 月 30 日(水)から、館内 BGM の Soundscape を Billboard Live TOKYO がセレクトいたします。Billboard Live TOKYO は、100 年以上の歴史を持つ、世界で最も信頼される音楽ブランドである“ビルボード”の名のもと、国内外のトップアーティストが出演するクラブ&レストラン。2022 年 7 月には開業 15 周年を迎えます。Billboard Live TOKYO がお届けする Soundscape は、1 年を 5 つのシーズンに分け、各シーズン、季節感あふれるオリジナルプログラムとなっています。ショッピングの合間にぜひお楽しみください。



～Billboard Live TOKYO からのメッセージ～

東京ミッドタウンと共に歩んで今年で 15 年。我々 Billboard Live TOKYO もまた記念すべき節目を迎えることができました。これまでに出演したアーティストは世界各国からのべ 2,500 組。累計動員数は 300 万人に上ります。その全ての方々がミッドタウンでのひとときを過ごしたことになります。LIVE 前に衣装をミッドタウンで調達するアーティスト、お気に入りのお店で軽く 1 杯やってから会場へと足を運ぶお客さま、LIVE の余韻をミッドタウン・ガーデンで語らう方もいらっしゃるでしょう。その日の気分の赴くままに大人の自由時間を堪能できる懐の深さ。それこそが東京ミッドタウン最大の魅力と言えるでしょう。衣食住すべてにおいて上質な「Quality of life」を発信し続けている東京ミッドタウン。これからもその音楽・食文化の一翼を担う存在であり続けたいと思います。15 周年誠におめでとうございます。

東京ミッドタウンにはオフィス、住宅、ホテル、美術館といった施設があり、それぞれが高い機能性を備えているのはもちろん、この多彩な機能(Diversity)によるシナジーが、新しい価値を創造しています。東京ミッドタウンの Billboard Live TOKYO とのコラボレーションにより、また一つ新しい価値を創造いたします。



TOKYO MIDTOWN



billboard
LIVE

東京ミッドタウン基本情報

東京ミッドタウンは、かつて防衛庁があった土地にホテル(ザ・リッツ・カールトン東京)、文化施設(サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT など)、商業店舗、オフィス、住宅、医療施設、緑地などが集約された大規模複合施設です。

所在地	東京都港区赤坂 9-7-1 ほか
敷地面積	約 68,900 m ² (地区計画面積 約 102,000 m ²)
延床面積	【全体 : 約 563,800 m ² 】 ・オフィス : 約 311,200 m ² (専有 184,500 m ²) ・住宅 : 約 96,500 m ² (410 戸) ・サービスアパートメント : 約 21,000 m ² (107 戸) ・ホテル : 約 43,800 m ² (248 室) ・商業 : 約 71,000 m ² (約 130 店舗) ・その他(コンベンションホール、美術館など) : 約 20,300 m ²
駐車場台数	約 380 台
開業日	2007 年 3 月 30 日
交通	都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結 東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
営業時間	ショップ 11:00 ~ 21:00 / レストラン 11:00 ~ 24:00 ※店舗により異なる
設計・施工	設計・監理 株式会社日建設計 施工 竹中・大成建設工事共同企業体
公式サイト	www.tokyo-midtown.com

東京ミッドタウンについて



東京ミッドタウンは、広大なグリーンと6つの建物からなる複合都市です。街にはさまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、緑地、美術館などの施設が集まっています。四季を感じるイベントで季節に寄り添い、いたるところに息づくデザイン・アートや「TOKYO MIDTOWN AWARD」が発掘した若き才能にふれて新たな発見を。そして街に根づくおもてなしで心が解きほぐされていく。それらを融合させることで訪れた人に、上質で心地よい場所と時間を提供することを目指しています。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/about/>

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、つまりESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021年11月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における2つの目標に貢献しています。

目標11 住み続けられるまちづくりを
目標17 パートナリシップで目標を達成しよう



■「三井不動産9BOX 感染対策基準」について

当社グループでは、これまでも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX 感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース：https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/

三井不動産 感染対策基準

