

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

CORPORATE PROFILE



東京ミッドタウンとは *About us*



東京ミッドタウンにおける JAPAN VALUE

21世紀に誇れる日本ならではの新たな価値・感性・才能を創造、結集し、世界に発信しつづける街。

日本人が育ててきたJAPAN VALUEを捉えなおし、そこから生み出される新たな価値を世界へ発信していきます。

六本木から日比谷、八重洲へとその領域を広げ、「JAPAN VALUEを世界に発信しつづける街」を共通のビジョンとして掲げています。
街の個性を活かしながら経年優化的街づくりの実践を目指します。

東京ミッドタウンが 提供する JAPAN VALUE とは

JAPAN VALUE

日本ならではの「新しい日本の価値・感性・才能」を
世界に発信する

Diversity

Hospitality

Creativity

Sustainability



街の個性



世界から評価される、 街づくりのブランドへ

時とともに価値を増す、これからの街づくりを、世界に広げていきたい。それが、東京ミッドタウンマネジメントの、将来に向けた想いです。そのために、私たちは、高品質なサービスや、大規模複合施設のマネジメント能力など、自らの事業クオリティを比類なきレベルまで磨きます。オフィス、居住空間、商業施設、文化施設、緑地空間など、多様な施設が連携する複合都市の機能を生かした

ソフト・サービスの提供や、周辺エリアを巻き込んだ価値創造に挑み続けます。こうした、私たちだけの成果を発信することで、東京ミッドタウンを世界から評価される街づくりのブランドにしたい。テナントには事業のさらなる繁栄を、訪れる人にはここでしか出会えない価値を発信したい…。進化した街づくりを世界に提案する、新しいマネジメント会社が、私たちのめざす姿です。

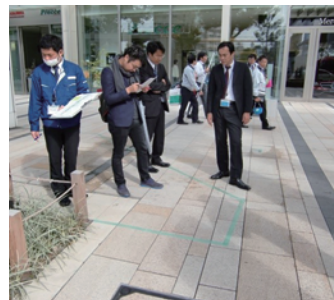
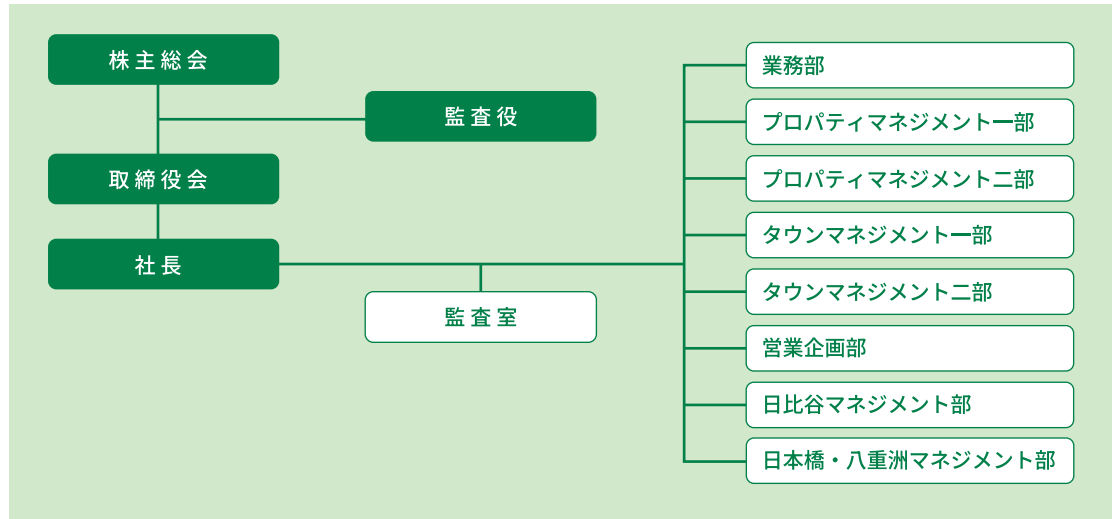
自ら考え、行動する プロの集団であること 私たちの約束です

東京ミッドタウンマネジメント株式会社は、東京ミッドタウンのマネジメントを専門的に行うために設立された、三井不動産100%出資の子会社です。東京ミッドタウンのイベントのプロモーション、商業施設の販促企画などのタウンマネジメント業務や、建物の施設

管理を中心としたプロパティマネジメントなど、東京ミッドタウンの運営・管理全般を行います。

私たちは、東京ミッドタウンを中心にエリア全体を進化させる、プロの集団として成長していきます。

組織図



業務部

エリアと連携した、新しい コミュニティづくりを推進します



総務・経理などのコーポレート機能とともに、周辺エリアとの地域連携を推進します。赤坂・六本木の街づくりに積極的に参加しています。

地域連携

地域に貢献し、進化し続ける赤坂・六本木の街づくりを地域の皆様と一緒に進めていくために、様々な活動を行っています。赤坂・六本木周辺の美化活動や安全パトロールなど、地域のコミュニティにも積極的に参加しています。

総務・経理・人事・予算管理

総務・経理・人事業務および各賃貸事業・運営事業の事業計画の策定、売上・損益管理業務を行っています。

街の個性

On the Green

季節を愉しみ、
自然と共生する都市生活を
提案する街

Design & Art

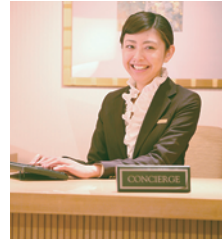
デザインやアートへの
関心を喚起し、
知的創造力を育む街



TOKYO MIDTOWN

プロパティマネジメント一部・二部

住む人、働く人に、 いちばんの場所をめざします



東京ミッドタウンで働くワーカーを対象としたスポーツイベントなどを企画・実施しています。

東京ミッドタウンを常に安全・安心・快適な街にするために、あらゆる施設・設備やオープンスペースに目を配っています。住む人、働く人にいちばんの場所をめざす、よりよい環境づくりを推進します。

施設運営管理

設備、警備、清掃、廃棄物処理、駐車場、物流など、施設の適切な運営管理を行い、資産の保全、街の安全・安心の確保、快適な空間およびサービスを提供しています。環境問題に

街空間創造・工事監理

建物や緑地などのオープンスペースを、より安全で快適な空間にするため、小規模な修繕工事から大規模な改修工事まで、工事計画における法規制のご相談や官庁届出書類についての助言を行って

DX 業務推進

スマートシティをより推進するため、ネットワーク、セキュリティ、業務システム等の導入・保守・管理を行っています。

オフィス運営管理

オフィステナントの窓口として各種の契約手続きやオフィスプロデュース工事、日常のご要望への対応などを行っています。「働く人にいちばんの場所」をめざし、より良いオフィス環境実現のためのさまざまな業務を担っています。

災害対策・危機管理

災害、事故などのトラブル発生時に、お客様や街の安全・安心の確保、資産の保全および早期復旧ができるよう、各種マニュアルの整備や、災害・事故を想定した訓練などを企画・実施しています。また、大規模震災に備えて、全社をあげて対応の検討や訓練を行っています。

ホテル・サービスアパートメント・住宅運営

東京ミッドタウン内にあるホテル・サービスアパートメント・住宅が、お客様によりご満足いただけるサービスを提供できるように、各施設のオペレーターと協力して様々な企画立案や運営管理のサポートを行っています。

タウンマネジメント一部・二部、営業企画部

東京ミッドタウンならではの街の賑わいを創造し、 新しいライフスタイルを提案・発信しています



東京ミッドタウンで働くワーカーを対象としたアプリを提供しています。

手本となるようなおもてなしを実施したスタッフに、ホスピタリティ大賞を授与しています。

東京ミッドタウンの多様性を活かした様々な取り組みを行い、街の賑わい創出、ブランドイメージの伸長を図っています。また、街を訪れる方々にホスピタリティあふれる「都心の上質な日常」を提供しています。

商業施設運営 / マーケティング

「都心の上質な日常」をコンセプトに、約130店の商業ゾーンを運営しています。東京ミッドタウンならではのショップづくりを、店舗のみならずと一緒追求していきます。また、様々なメディアを通じて東京ミッドタウンの情報発信を行っています。

カスタマーサービス

この街を訪れるすべての方々に心地良い時間を過ごしていただけるよう、すべての街のスタッフとともに一歩抜きんでた心くばりを実践していくことをめざしています。街を訪れるお客様のご案内はもちろん、直接いただくお客様の声を街づくりに反映させる取り組みや、街のスタッフへの独自の研修も行っています。

ブランドマネジメント

広報や宣伝活動など様々なコミュニケーション活動を通し、顧客や取引先社をはじめとした社会全体に「東京ミッドタウンブランド」の価値やイメージを高めるための活動を行っています。

デザイン&アート施設

サントリー美術館や21_21 DESIGN SIGHT、東京ミッドタウンデザイン・ハブといった施設と街との連携を図り、新しいCreativityの発信に努める一方で、三井不動産グループとして、他施設を含めた仮囲いや共用部へのアート設置など、アート関連業務を受注し推進することで、東京ミッドタウンから広がるCreativityの発信を目指しています。

イベント / プロモーション

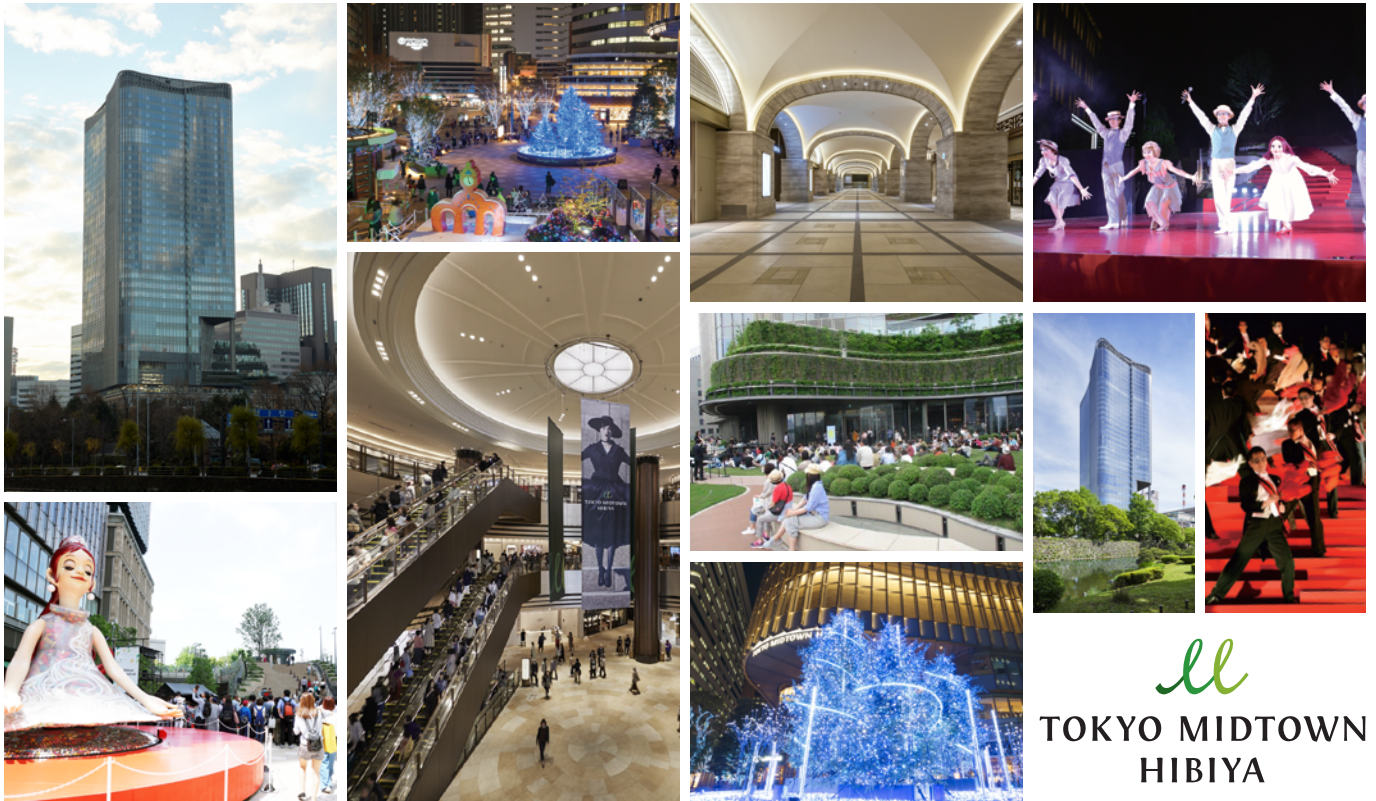
四季を通じて「JAPAN VALUE」を体現する多様なイベントを、全敷地689,000㎡の約4割を占める広大な緑地帯を中心として、街の様々な場所で企画・実施しています。

セールス / プランニング

街区内のスペース&メディア・ホール&カンファレンスの貸し出しによる情報発信や、プロモーション活動へのご利用促進。ならびに、商業ゾーンのテナント契約に関する方針立案・推進やマーケット調査企画を行い、街の中で常に新しいこと・新しい情報を提案し続けられるよう取り組んでいます。

日比谷マネジメント部

日比谷らしい芸術文化・エンターテインメントを通じて
 “未来志向の新たな体験や価値の創造”を実現します



ll
**TOKYO MIDTOWN
 HIBIYA**

東京ミッドタウン日比谷において街の歴史や個性を尊重しつつ、新たな芸術文化、エンターテインメントを発信しています。また、街を訪れる方々に貴重な価値や未知の体験を提供します。

商業施設運営

「THE PREMIUM TIME, HIBIYA」をコンセプトに、訪れるお客様に贅沢な時間と空間の中で、特別な体験をしていただきたい。そんな想いで約 60 店の商業エリアを運営しています。日比谷公園のビューを活かしたレストランや上質な毎日を演出するライフスタイルショップ、非日常に浸ることができるシネマコンプレックスなど、東京ミッドタウン日比谷ならではの個性あふれる商業エリアを追求しています。

カスタマーサービス

この街を訪れるすべての方々に心地良い時間を過ごしていただけるよう、すべての街のスタッフと共に東京ミッドタウン日比谷ならではのおもてなしを実践していくことをめざしています。街を訪れるお客様のご案内はもちろん、直接いただくお客様の声を街づくりに反映させる取り組みや、街のスタッフへの独自の研修も行っています。

イベント / プロモーション / PR

「JAPAN VALUE」を体現する多様なイベントを四季を通じて、街の様々な場所で企画・実施しています。また、街区内のスペースやメディアを貸し出し、情報発信やプロモーションにご利用いただき、街の中で常に新しいこと・新しい情報を提案し続けるよう取り組んでいます。また、様々なメディアを通じて東京ミッドタウン日比谷の情報発信を行っています。

「東京ミッドタウン日比谷」固有の VALUE

In The Park	緑やオープンスペースと街が連続した空間となり、心を豊かにする街
Entertainment	新たな芸術文化・エンターテインメントを発信する街
Elegance	文化的刺激にあふれ、本物を知る大人たちが集う街

日本橋・八重洲マネジメント部

日本橋の伝統と八重洲の躍動を体現し、
洗練された都市価値の創出を推進します




TOKYO MIDTOWN YAESU

「東京ミッドタウン八重洲」街の個性を活かした提供価値

Centrality	圧倒的な交通利便性を活かし、世界への出発点となる街
Open Mind	誰にでも開かれ、新たな成長や挑戦の機会があふれる街
Harmony	多様な人々が出会い、感性が重なり、新たな価値が生まれる街

商業施設運営

「ジャパンプレゼンテーションフィールド」を体現する 57 店舗で、八重洲ならではの賑わいと多様な人々のニーズに応える体験を提供しています。

イベント/プロモーション/PR

周辺施設と連携した多彩なイベントや PR 活動を通じ、来街者を惹きつけながら八重洲の街全体の魅力と賑わいを高めています。

カスタマーサービス

JAPAN VALUEを大切に、研修を通じて全スタッフにホスピタリティを浸透させ、洗練されたおもてなしで訪れる方々に心地よい時間を提供します。



東京ミッドタウン日本橋 開業準備

江戸以来、商業・金融・文化の中心地として世界とつながり続けてきた日本橋の中核に、2027 年秋「東京ミッドタウン日本橋」がグランドオープンします。現在進められている首都高速道路の地下化により、日本橋川沿いの景観は大きく生まれ変わる中、「東京ミッドタウン日本橋」は水辺と都市機能が高度に融合する新たな都心モデルを提示する先導的な取り組みと位置付けられています。開業後の商業施設運営、イベント、プロモーション、カスタマーサービス等において東京ミッドタウンならではの価値創造を日本橋の地でも創出すべく、既存施設ノウハウに加えて新たな挑戦を続けています。

会社概要 *Corporate profile*

会社名	東京ミッドタウンマネジメント株式会社
所在地	東京都港区赤坂9丁目7番2号
設立年月日	2004年12月3日
資本金	1億円（三井不動産100%出資）
決算期	3月
従業員数	205名（2026年4月現在）※派遣社員を除く
事業目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不動産の売買、貸借、仲介、管理および運営 2. 建築工事、内外装工事、設備工事、外構・造成工事の設計、監理および請負 3. 警備業 4. 小売業 5. 催事、展示会の企画、制作、管理および運営 6. 販売促進企画の立案および運営 7. 前各号に付帯関連する一切の業務 <p>「東京ミッドタウン」のタウンマネジメント業務を中心とした、不動産の賃貸借、管理、運営に関する業務。 内外装、外構工事の設計、監理および請負警備他。</p>

当社へのアクセス



※東京ミッドタウンマネジメント株式会社は、ミッドタウン・イーストの2Fにございます。